

challenges. The implementation of the model of catching up modernization is possible in contemporary Russia, but it must be complemented by policies, which ensure catch-up postindustrialization.

Keywords: hybrid model, catch-up modernization, mobilization model, model of least resistance, modernization paradigm, national economic system, Russia, transformational model, economic policy

JEL: N13, O10, O30

Дата поступления — 22.11.2018 г.

ДРОЗДОВ Виктор Викторович

доктор экономических наук, профессор;
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» / Ленинские горы, д. 1, г. Москва, 119991.
e-mail: dro-viktor@yandex.ru

ПОГРЕБИНСКАЯ Вера Александровна

доктор экономических наук, профессор;
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» / Ленинские горы, д. 1, г. Москва, 119991.
e-mail: V1432971@ gmail.com

ЗОЛОТАРЕВА Вера Петровна

кандидат экономических наук, доцент;
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет» / ул. Большая Семеновская, д. 38 г. Москва, 107023.
e-mail: zolotareva2005@mail.ru

DROZDOV Viktor V.

Dr. Sc. (Econ.), Professor;
Lomonosov Moscow State University / 1, Leninskie Gory, Moscow, 119991.
e-mail: dro-viktor@yandex.ru

POGREBINSKAYA Vera A.

Dr. Sc. (Econ.), Professor;
Lomonosov Moscow State University / 1, Leninskie Gory, Moscow, 119991.
e-mail: V1432971@gmail.com

ZOLOTAREVA Vera P.

Cand. Sc. (Econ.), Associate Professor;
Moscow Polytechnic University / 38, Bolshaya Semyonovskaya Str., Moscow, 107023.
e-mail: zolotareva2005@mail.ru

Для цитирования:

Дроздов В., Погребинская В., Золотарева В. Эволюция моделей догоняющей модернизации России во второй половине XIX — начале XXI в. // Федерализм. 2018. № 4. С. 181–194.

Дмитрий ШТЫХНО

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В связи с неустойчивостью модели национального развития, предусматривающей значительную долю сырьевой составляющей как в ВВП, так и в экспорте, в России в конце 2000-х гг. была начата разработка нескольких новых стратегических направлений развития. Одним из них стало направление «Международная кооперация и экспорт», предусматривающее экспорт образования. В статье рассматриваются роль образования в социально-экономическом развитии страны, выделяются предпосылки, обусловившие необходимость расширения экспортного потенциала национальной системы образования. Автор анализирует цели, задачи и возможные механизмы расширения экспорта российского образования на период до 2025 г. Определяются факторы, обуславливающие выбор иностранными гражданами страны и вуза для получения образования, рассматриваются возможные направления расширения экспорта образования российских вузов в контексте повышения конкурентоспособности образовательной и научно-исследовательской деятельности. На основе данных о затратах иностранных студентов делается предположение о том, что расширение экспорта образования для региональных вузов может стать основой для формирования новой инвестиционно привлекательной отрасли в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: международная конкурентоспособность, региональное развитие, экономика региона, экспорт образования

JEL: I21, I28, O15

Объем мирового рынка образования и профессиональной подготовки (*global education and training expenditure*) к 2020 г. может достичь объема 6,4 трлн. долл. США, что составит около 5,5% мирового ВВП (в 2015 г. — около 5% мирового ВВП) [1]. В странах ОЭСР около 30% этого объема приходится на высшее образование (*tertiary education*), причем свыше 13% от общего объема составляют частные инвестиции (около 0,7% ВВП) [2]. Однако, характеризуя тенденции интернационализации высшего образования, следует иметь в виду, что здесь важен не только финансовый аспект. Сегодня общепризнанным является тот факт, что роль образования в развитии стран постоянно возрастает:

«формирование и совершенствование образовательного потенциала страны — это необходимое условие обеспечения устойчивого социально-экономического развития, роста конкурентоспособности государства, укрепления позиций на мировом рынке и в мировом экономическом сообществе» [3, с. 131].

Предпосылки появления новых направлений развития

В начале 2000-х гг. подходы к интернационализации высшего образования в России начали обсуждаться в профессиональной литературе [4; 5; 6]. Все большее распространение получала точка зрения, согласно которой «с развитием процессов глобализации и интернационализации экономики и бизнеса перед высшим образованием встали новые цели — подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях глобального рынка» [5, с. 139]. В статье министра образования России В.М. Филиппова [6] разграничивались понятия «интернационализация» и «глобализация» в образовании, рассматривались проблемы академической мобильности и предлагались концептуальные основы для будущих рамочных соглашений по регулированию (на международном уровне) ключевых вопросов, связанных с транснациональным образованием и транснациональной мобильностью.

Интернационализация образования преследует различные цели:

- диверсификацию и рост финансовых поступлений вуза, региона и страны в целом через привлечение иностранных студентов, прежде всего на платное обучение;
- расширение вариативности учебных планов за счет предоставления студентам возможности обучаться в зарубежных вузах-партнерах;
- расширение региональной сети вузов для эффективного использования своих ресурсов;
- повышение качества образования и исследований за счет участия студентов, преподавателей, аспирантов и ученых в международном процессе создания знаний и их обмена и др.

Укрепление социально-экономического и политического положения России с 2000 по 2008 г., сопровождавшееся постоянным ростом ВВП (см. табл. 1), существенно расширило возможности для эффективного международного сотрудничества в целях реализации национальных геополитических и геоэкономических интересов.

Т а б л и ц а 1

Валовой внутренний продукт Российской Федерации в 2000–2017 гг. в текущих ценах (в млрд долл. США)

Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ВВП	259,7	306,6	345,1	430,3	591,0	764,0	989,9	1299,7	1660,8
Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП	1222,6	1524,9	2051,7	2210,3	2297,1	2063,7	1368,4	1284,7	1577,5

Источник: [7].

Вместе с тем на фоне высокого уровня образованности населения и постоянно растущего внутреннего рынка образовательных услуг доля России в международном рынке образовательных услуг снижалась. Так, по данным ОЭСР, доля России в общем количестве иностранных студентов снизилась с 3% в 2004 г. до 2% в 2007 г. США в то же время принимали 20% студентов, Великобритания, Германия и Франция — 12; 9 и 8% соответственно. Значительное количество студентов обучалось в Австралии (7%), Канаде (4%), Японии (4%). Если в течение ряда лет Советский Союз занимал 2-е место (после США) по числу иностранных студентов, то к 2007 г. Россия по числу иностранных студентов находилась на 9-м месте в мире, при этом доля иностранных студентов в общем количестве студентов внутри России существенно снизилась.

В 2008 г. руководством страны была инициирована разработка планов по осуществлению перехода российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития на основе расширения конкурентного потенциала страны и наращивания ее сравнительных преимуществ в науке, образовании и высоких технологиях. Образовательная политика при таком типе инновационного развития становится одним из важных инструментов обеспечения конкурентоспособности страны в глобальном пространстве. Когда в 2013 г. начал реализовываться Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров (проект «5-100»), увеличение доли иностранных студентов стало рассматриваться как фактор международной конкурентоспособности. К этому времени стало понятно, что законодательство, в т.ч. миграционное, не способствует продвижению российского образования на международный рынок и потенциал этой статьи экспорта не используется в полной мере.

Направления расширения экспорта образования

Конкурентоспособность российской системы образования может быть достигнута на основе реализации *эффективной стратегии экспорта образовательных услуг*. Для многих стран это является прибыльной отраслью экономики, важным направлением политики и показателем социального и культурного развития. Собственно, к экспортируемой части образования относят среднее и высшее образование, профессиональную переподготовку, проведение языковых курсов, обучение по программам двойных дипломов, а также зарубежные стажировки. Объем этой части образовательного рынка сегодня оценивается в 150–155 млрд долл. США в год [8, с. 102]. При этом число студентов, обучающихся за границей, составляет более 5 млн чел. [9, с. 50]. Однако следует отметить, что в последние годы понятие образовательного экспорта расширяется, в него включаются прямые иностранные инвестиции в образовательный сектор, доход от международных исследований и консалтинговых услуг вузов, а также от публикаций.

Согласно подписанному 12 июля 2017 г. распоряжению Правительства Российской Федерации, образование отнесено к областям, поддержка экспорта в которых осуществляется федеральными органами исполнительной власти в приоритетном порядке. Интернационализация и развитие экспорта российского образования становятся важными инструментами реализации ключевых целей национальной политики, в частности, содействия реализации проведения внешнеполитического курса России, расширения и укрепления внешнеэкономических позиций России, повышения эффективности ее участия в мировом разделении труда, содействия формированию в России конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий.

Среди иностранных студентов в России почти 80% — граждане бывшего СССР, которые обучаются на бюджетных местах; на них приходится более 82% бюджетных мест, выделяемых для иностранных граждан. Из этих стран наиболее представленными являются Казахстан (36% от общего числа студентов из бывших республик Советского Союза), Узбекистан (11%), Украина (11%), Туркменистан (9%), Беларусь (8%). Наибольшее число иностранных студентов из стран, не входивших в состав СССР, прибывает из Азии (57% от числа студентов из таких стран), почти половина студентов из этого региона — выходцы из Китая. Следующий по представленности географический регион — Северная Африка и Ближний Восток (19%).

Соответственно, приоритетным направлением развития экспорта образования становится *содействие двустороннему и многостороннему сотрудничеству с государствами — участниками СНГ*. Особое внимание уделяется поддержке соотечественников, созданию условий для эффективного строительства Союзного государства, укреплению ЕАЭС как ядра экономической региональной интеграции, развитию ШОС и продвижению инициативы России по созданию сети партнерских связей между всеми интеграционными объединениями в Азиатско-Тихоокеанском регионе, формированию двусторонних и многосторонних отношений с Бразилией, Индией и Китаем, в т.ч. в рамках БРИКС. Евросоюз является одним из основных торгово-экономических и внешнеполитических партнеров России, поэтому стремление последовательного формирования общих пространств в сферах экономики, внешней и внутренней безопасности, образования, науки, культуры, определяет необходимость укрепления экспортного потенциала российской системы образования. Все это требует расширения сотрудничества в рамках общего пространства высшего образования в Европе, прежде всего в восточноевропейских и Балканских странах.

С учетом высокого потенциала для взаимовыгодного двустороннего торгово-экономического, культурного и научно-технического сотрудничества также предполагается выстраивание отношений с США и Канадой, а также странами Латинской Америки, число студентов из которых во времена СССР было достаточно высоким.

Механизмы реализации экспортной стратегии

Среди факторов, определяющих выбор иностранными учащимися страны и университета для обучения, выделяются: распространенность языка обучения, авторитет страны, репутация конкретного вуза, стоимость образовательных программ и проживания, гибкость программ и сопоставимость квалификационных требований, географические, торговые и исторические связи между странами, активная государственная политика по продвижению национального образования в глобальном пространстве и меры по поддержке иностранных граждан. Соответственно, помимо решения вопросов въезда и пребывания иностранных граждан в России проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» подразумевает совершенствование законодательства, регулирующего вопросы приема, обучения и выпуска иностранных граждан, в частности процедуру признания иностранных документов об образовании.

Проектом также предусматривается комплекс мер по повышению привлекательности образовательных программ подготовки, переподготовки, повышения квалификации иностранных граждан в российских образовательных организациях и научных центрах. Особое значение имеет признание российских образовательных программ и квалификаций, в т.ч. за счет их международной аккредитации и сертификации, усовершенствование образовательных программ на английском языке в российских вузах, привлечение талантливых иностранных студентов и иностранных выпускников российских образовательных организаций высшего образования к работе на территории Российской Федерации, создание благоприятных условий для пребывания иностранных граждан в период их обучения на территории Российской Федерации. Важное значение имеет и комплекс мер по продвижению «бренда» российского образования на международном образовательном рынке. Важным инструментом проекта должно стать участие российских корпораций, активно работающих на внешних рынках. Кроме этого, необходимо будет усовершенствовать систему трудоустройства и стажировок иностранных студентов в России на время обучения и каникул.

Влияние роста экспорта образования на экономику регионов

Распределение общей численности иностранных студентов в России крайне неравномерно: на 90% вузов и филиалов приходится лишь 20% иностранных студентов. И пока не ясно, сможет ли проект обеспечить более равномерное распределение студентов. Треть иностранных студентов, обучающихся в России, сконцентрирована в Москве и Санкт-Петербурге. Вместе с тем рост экспорта образования в региональных вузах будет способствовать расширению их материально-технической базы и повышению квалификации профессорско-преподавательского состава. Таким образом, существует возможность формирования *нового сектора региональной экономики*, укрепления финансовой стабильности и обеспечения большей привлекательности региональных вузов, что может

привести к созданию благоприятных условий для инвестиций в регионах. Это утверждение основано на опыте Великобритании, где присутствие иностранных студентов вносит существенный вклад в создание значительного числа рабочих мест, а предоставление образовательных услуг становится важным экспортным направлением как национальной экономики в целом, так и отдельных ее регионов (см. табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Экономический вклад иностранных студентов в местную экономику Великобритании в 2011–2012 учебном году (в млн фунтов стерлингов)

Район Соединенного Королевства	Расходы вне кампуса	Вклад в экономику региона		Вклад в национальную экономику	
		полученные доходы	число рабочих мест, ед.	полученные доходы	число рабочих мест, ед.
Восточная Англия	369	517	4365	554	4691
Ист-Мидлендс	293	358	2975	440	3719
Лондон	1200	1300	11 337	1700	14 763
Северо-Восток	213	237	1935	319	2703
Северо-Запад	387	473	4052	581	4912
Уэст-Мидлэндс	408	463	3921	612	5180
Йоркшир	380	404	3515	570	4824
Всего	3250	3752	32 100	4776	40 792

Источник: [8, с. 104].

В России в отдельных регионах проводились исследования по доходам и расходам иностранных студентов. В результате социологического исследования по проекту «Инвестиционная активность студентов университетов г. Томска», проведенного Томским государственным университетом, было выявлено, что студенты очных отделений пяти государственных вузов Томска ежемесячно приносят почти 1 млрд руб. при общей сумме расходов в месяц в среднем на одного студента около 18 000 руб. без учета оплаты обучения [8, с. 105]. Считается, что иностранные студенты тратят на 25% больше, чем местные студенты, следовательно, являются более активными потребителями и инвесторами национальных экономик (с поправкой на то, что их число меньше числа местных студентов). Иностранные студенты формируют дополнительный спрос для таких сегментов экономики, как общественное питание, наем жилья, транспорт, розничная торговля книгами и одеждой, развлечения и туризм.

На реализацию приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» по стратегическому направлению развития «Международная кооперация и экспорт» предусматривается выделение 4,9 млрд руб. в период с 2018 по 2025 г. При этом в период с 2019 по 2021 г. предусмотрено выделение свыше 2,6 млрд руб.,

т.е. более половины от общей суммы проекта. Проект не предусматривает увеличение числа бюджетных мест для иностранных граждан (сейчас их количество составляет 15 тыс. в год) — весь прирост численности ожидается за счет оказания платных образовательных услуг среднего профессионального и высшего образования, включая дополнительное образование.

Наиболее популярными направлениями получения высшего образования у иностранных студентов в России являются здравоохранение (17%), экономика и управление (16%), гуманитарные науки (11%). Далее идут русский язык, архитектура и строительство, юриспруденция (около 4% на каждом направлении). Технические науки по различным причинам пока не пользуются популярностью, — вероятно, расширение востребованности этих направлений будет являться одной из задач проекта.

Помимо того, что экспорт образовательных услуг позволяет привлекать в страну средства иностранных граждан, обучение в России способствует формированию международных дружественных связей, являющихся *фундаментом будущих политических и экономических отношений*, а также вовлечению в экономику страны квалифицированных кадров, сохранению и воспроизводству кадрового потенциала ведущих российских университетов.

Ожидаемые результаты роста экспорта образования

В рассматриваемом приоритетном проекте ставится задача увеличить количество иностранных студентов, обучающихся по очной форме в российских вузах, в три раза — с 220 тыс. чел. в 2017 г. до 710 тыс. чел. в 2025 г., а количество иностранных слушателей онлайн-курсов российских образовательных организаций — с 1,1 до 3,5 млн. При этом выручка от экспорта образовательных услуг должна вырасти более чем в пять раз: с 70 млрд руб. в 2016 г. до 373 млрд руб. к 2025 г. Отдельно указана задача по увеличению числа иностранных школьников, прошедших обучение в рамках реализации программ дополнительного образования: с 2017 по 2025 г. предполагается удвоить это число.

Первые результаты проекта можно ожидать достаточно быстро — через год-два, но при условии, что в 2018–2019 гг. будут внесены соответствующие поправки в законодательство, в частности возможность выдачи многолетних (на три года) студенческих виз. Существенные результаты и по количеству иностранных граждан, и по объему внебюджетных средств, полученных от экспорта российского образования, можно ожидать не ранее 2021 г., когда на каждом курсе будут учиться принятые в результате мероприятий проекта иностранные граждане.

Список литературы

1. \$10 Trillion Global Education Market in 2030. URL: <https://www.holoniq.com/2030/10-trillion-global-education-market/>
2. OECD. Education at a Glance 2018: OECD Indicators, OECD Publishing. Paris, 2018 // <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2018-en>
3. Балкизова Х.Ю. Мировой рынок образовательных услуг высшей школы // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2017. № 6. С. 130–133.
4. Сагинова О.В. Проблемы и перспективы интернационализации высшего образования // Экономика образования. 2005. № 1 (26). С. 38–48.
5. Сутырин С.Ф. Интернационализация высшего образования России: проблемы и перспективы // Мировая экономика на пороге нового тысячелетия: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры международных экономических отношений и 45-летию кафедры экономики современного капитализма. СПб., 2003. С. 107–114.
6. Филиппов В.М., Чистохвалов В.Н. Российское высшее образование: на пути перемен // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. 2003. № 2. С. 7–20.
7. World Bank National Accounts Data. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=RU>
8. Клячко Т.Л., Краснова Г.А. Экспорт высшего образования: состояние и перспективы в мире и России // Экономика науки. 2015. № 2. С. 102–108.
9. Костюков А.Л. Особенности экспорта российских образовательных услуг // История. 2016. № 20. С. 51–65.

**EXPORT OF EDUCATION AS A POTENTIAL FACTOR
OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONS
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Due to the instability of the national development model, which provides a significant share of the raw materials' component in both GDP and exports, in Russia at the end of the 2000s the elaboration of several new strategic development directions was launched. One of them was the direction "International cooperation and export", involving the export of education. The article discusses the role of education in the socio-economic development of the country, identifies the prerequisites, stipulated the need to expand the export potential of the national education system. The author analyzes the goals, objectives and possible mechanisms for expanding the exports of Russian education for the period till 2025. Also the paper defines the factors, which determine the choice of foreign citizens of the country and the university for receiving education. As well the paper concerns possible directions for expanding the export of education by Russian universities in the context of improving the competitiveness of their educational and research activities. Basing on the data on the expenses of foreign students, it is assumed that the expansion of the export of education for regional universities can create the basis for the formation of a new investments' attractive branch in the regions of the Russian Federation.

Keywords: international competitiveness, regional development, economy of the region, exports of education

JEL: I21, I28, O15

Дата поступления — 26.11.2018 г.

ШТЫХНО Дмитрий Александрович

кандидат экономических наук, проректор по развитию, доцент кафедры предпринимательства и логистики;
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» / Стремянный пер., д. 36, г. Москва 117997.
e-mail: Shtykhno.DA@rea.ru

SHTYKHNO Dmitriy A.

Cand. Sc. (Econ.), Vice-Rector for Development, Associate Professor of the Chair of Entrepreneurship and Logistics;
Federal State Budgetary Institute of Higher Education Plekhanov Russian University of Economics / 36, Stremyanny Lane, Moscow, 117997.
e-mail: Shtykhno.DA@rea.ru

Для цитирования:

Штыхно Д. Экспорт образования как потенциальный фактор развития регионов Российской Федерации // Федерализм. 2018. № 4. С. 195–203.