

**Павел ЗАХАРОВ, Карина НАЗВАНОВА, Артур ПОСАЖЕННИКОВ**

## **СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА РЕГИОНА**

*На уровне регионов сегодня наблюдается процесс внедрения качественно новых форм экономических отношений, направленных на усиление инновационного потенциала хозяйствующих субъектов. Важнейшей среди этих форм является кластерная организация, что требует своего отражения и нормативного закрепления в нормативных актах субъектов РФ. Статья посвящена выявлению факторов, способствующих достижению синергетического эффекта в рамках инновационного развития текстильного кластера. В статье рассмотрены авторские взгляды на понимание дефиниции «кластер», раскрыты аспекты, связанные с территориальным планированием инновационной деятельности. Изучены подходы к формированию кластерной политики, раскрыто понятие территориальных объединений в форме территориально-производственных и инновационных кластеров. Рассмотрены программные документы, связанные с инвестиционными программами на федеральном и региональном уровнях. В ходе исследования кластеров были выявлены наиболее существенные проблемы, решение которых во многом связано с инновационной переориентацией предприятий текстильной промышленности.*

**Ключевые слова:** инновационное развитие, кластеры, локализация, региональная политика, синергия, текстильная промышленность, территориально-производственный комплекс

Одним из ключевых механизмов реализации стратегических приоритетов субъектов Российской Федерации сегодня является развитие инновационных кластеров. Данный механизм позволяет концентрировать различные инструменты государственной поддержки в определенных, четко обозначенных точках роста. Хотя в отдельных подзаконных актах и встречается упоминание об инновационных территориальных кластерах, комплексное его определение в законодательстве Российской Федерации в настоящее время отсутствует.

При всей важности рассматриваемой формы территориальной организации однозначная и строгая дефиниция термина до сих пор не сформулирована. С одной стороны, существует понимание, встречаемое в экономической литературе, описанное в работах отечественных

и зарубежных авторов и используемое в научных и исследовательских целях (М. Портер, А. Маршалл, А. Горкин, Л. Смирнягин и др.). С другой стороны, имеет место и реально используется правовое понимание, прописанное в программных документах (различные стратегии и концепции развития территорий)<sup>1</sup>. Рассмотрим основные проблемы, от решения которых будут зависеть перспективы реализации кластерной политики в Российской Федерации, остановившись вначале на терминологических аспектах исследуемой проблемы.

### ***Исторические аспекты формирования региональных кластеров***

Понятие кластера появилось и получило развитие в 1890—1950-х гг. в работах У. Айзарда, А. Леша, А. Маршалла и др. Исследуя процессы концентрации производств, исследователи пришли к выводу о формировании особых территориально определенных промышленных объединениях, которые, в дальнейшем, и получили теоретическое отражение в термине «кластер».

В работах А. Маршалла основу исследований составляют группы малых и средних предприятий одной производственной цепочки или отраслевой принадлежности, сконцентрированных на одной территории. Подобная организация позволяет предприятиям получать некоторые конкурентные преимущества и функционировать более эффективно, чем крупные промышленные заводы. В некоторых случаях разделение производственного процесса между небольшими предприятиями, находящимися недалеко друг от друга, позволяет снижать издержки и успешно конкурировать с крупными компаниями. В работах А. Маршалла такие скопления предприятий именовались «промышленными районами». По мнению исследователя, основными факторами, определяющими конкурентное положение «промышленных районов», являются общий рынок квалифицированной рабочей силы и локальное взаимодействие между предприятиями в рамках разделения труда и торговли.

В своих работах А. Маршалл<sup>2</sup> не вводил специальных терминов для обозначения «промышленных районов» или особых эффектов деятельности. Однако с позиции современного уровня теоретического знания можно утверждать, что речь шла о кластерах. С позиции же системного подхода можно заключить, что А. Маршалл имел в виду именно территориально-отраслевую совокупность предприятий, формирующую синергетический эффект за счет взаимодействия с поставщиками сырья и материалов, оборудования, подготовки высококвалифицированных работников.

Дальнейшее становление теории кластеров связано с западноевропейской научной мыслью. Зарубежные ученые развивают теорию кластеров *с позиции повышения конкурентоспособности производимой продукции* при наличии технологической связи между различными отраслями. Исследователь Е. Дахмен<sup>3</sup> формирует в своих работах

<sup>1</sup> О прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года / URL: <http://docs.cntd.ru/document/499034125>.

<sup>2</sup> См.: Marshall A. Principles of Economics. London, 1980.

<sup>3</sup> См.: Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919–1939. Stockholm, 1950.

термин «блоки развития», подчеркивая важность связей между секторами экономики. Развиваясь, один сектор экономики способен обеспечить прогресс в нескольких других. В работе Л. Мэтсона<sup>4</sup> внимание уделено различным формам взаимодействия между предприятиями внутри кластеров. Французские экономисты И. Толенадо<sup>5</sup> и Д. Солье<sup>6</sup> для описания технологических секторов использовали термин «фильеры», подчеркивая важность технологических связей между отраслями и секторами экономики для реализации их потенциальных преимуществ. Отметим также работы В. Фельдмана<sup>7</sup>, связывающего формирование и развитие кластера с процессами поставок и приобретения продукции.

Термин «кластер» был непосредственно введен в научный оборот М. Портером в 1990 г., развившим основные идеи, высказанные в работах А. Маршалла и других экономистов, посвященных промышленным районам и размещению предприятий. Именно М. Портер<sup>8</sup> заложил основу современной теории кластеров, определил основные механизмы их формирования и развития. Он определил кластер как группу географически соседствующих компаний, связанных технологической цепочкой и взаимодополняющих друг друга. Этот термин использовали советские и российские экономисты А. Горкин и Л. Смирнягин<sup>9</sup>. Согласно их подходу, кластер представляет собой скопление предприятий на определенной территории.

Вернемся к позиции, предложенной М. Портером. По его мнению, кластер характеризуется следующими свойствами:

- территориальная локализация вне зависимости от масштаба;
- взаимосвязь в рамках производственного процесса;
- технологическая взаимосвязанность предприятий хотя и различных, но технологически связанных между собой отраслей.

Особое внимание уделяется проблеме тесного взаимодействия внутри кластеров. Многие современные исследователи (Марджолен Каниёлз и Хенни Ромижн<sup>10</sup>, Джон Хамфри<sup>11</sup>, Герхард Халдер<sup>12</sup>) видят в

<sup>4</sup> См.: *Johanson J., Mattsson L.-G.* Interorganizational Relations in Industrial Systems: A Network Approach Compared with the Transaction-Cost Approach // *International Journal of Management and Organization*, 1987. Vol. 7. № 1. P. 34–48.

<sup>5</sup> См.: *Tolénado J.A.* Propis des Filieres Industrielles // *Revue d'Economie Industrielle*. 1978. № 4. Vol. 6. P. 149–158.

<sup>6</sup> *Soulie D.* Filieres de Production et Integration Vertical // *Annales des Mines*. 1989. Jan. P. 21–28.

<sup>7</sup> См.: *Feldman V.P., Audretsch D.B.* Innovation in Cities: Science based Diversity, Specialization and Localized Competition // *European Economic Review*. 1999. № 43. P. 31–39.

<sup>8</sup> См.: *Porter M.* International competition: transl. from English / ed. and with an introd. by V.D. Shchetinin. M. 1993.

<sup>9</sup> См.: *Gorkin A.P., Smirnyagin L.V.* A structural approach to industrial systems in different social and economic environments // *Spatial analysis, industry and the industrial environment. Industrial systems*. 1979. Vol. 1. P. 25–36.

<sup>10</sup> См.: *Caniels Marjolein C.J. and Romijn Henny A.* SME clusters, acquisition of technological capabilities and development: concepts, practice and policy lessons. Paper for the 5<sup>th</sup> EUNIP conference. Vienna. Austria. 2001. P. 21.

<sup>11</sup> См.: *Humphrey John.* Opportunities for SMEs in Developing Countries to Upgrade in a Global Economy, published as a SEED Working Paper. 2002. P. 25.

<sup>12</sup> См.: *Halder Gerhard.* How does globalisation affect local production and knowledge systems? The surgical instrument cluster of Tuttlingen, Germany. INEFReport N 57. 2002. P. 55.

кластере *единственный способ сохранения малых и средних предприятий*. Ведь возрастающие процессы глобализации экономики в рамках международной конкуренции оставляют все меньше шансов малым формам предпринимательства.

Необходимо выделить три важнейшие функции инновационных кластеров:

- научно-инновационную;
- образовательную;
- производственную.

Научно-инновационная функция проявляется в совершенствовании научного и инновационного потенциала кластера, развитии перспективных направлений науки и технологии, создании благоприятного инновационного климата, обеспечении трансфера технологий, эффективности коммерциализации инноваций, правовой поддержке объектов интеллектуальной собственности. Производственная функция связана с освоением новых видов продукции и расширением ассортимента, повышении технологического уровня производства и модернизации материально-технической базы, а также с производством технических образцов. Следует учитывать и образовательную функцию: инновационные кластеры неизбежно приводят (и требуют) к развитию кадрового потенциала регионов, важнейшей предпосылкой которого является создание и внедрение инновационных образовательных технологий, формирование системы непрерывного обучения. Таким образом, все три функции взаимосвязаны между собой и дополняют друг друга, формируя эффективную развивающуюся экономическую систему, способствующую распространению знаний<sup>13</sup>.

Территориальный кластер – это группа взаимосвязанных организаций (предприятий, университетов, научно-исследовательских институтов, банков, бизнес-инкубаторов и т.д.), которая сконцентрирована на определенной территории; организации взаимодополняют друг друга и усиливают конкурентные преимущества как отдельных компаний, так и кластера в целом. Кластерная политика в части реализации потенциала территории, обеспечения эффективности взаимодействия участников, расширения доступа к инновациям и результатам технологического прогресса, доступа к высококвалифицированным кадрам, а также снижения издержек и развития продуктивной конкурентоспособности является предпосылкой роста бизнеса. Формирование и развитие кластеров способствует привлечению прямых иностранных инвестиций, а также активизации интеграции внешнеэкономической деятельности. Важнейшими направлениями повышения международной конкурентоспособности предприятий, составляющих территориальный кластер, являются:

- приобретение и внедрение новейших технологий и оборудования;
- реализация возможности получения доступа к современным управленческим методам;

---

<sup>13</sup> См.: Моржакова К.Э., Крюкова О.Г. Особенности инновационных кластеров // Стратегии бизнеса. 2016. № 6 (26). С. 14.

- поиск эффективных возможностей выхода на международные рынки для предприятий кластера.

Эффективное развитие территориальных кластеров способствует обеспечению оптимизации положения отечественных предприятий в производственных цепочках создания стоимости, содействует повышению темпов импортозамещения, а также повышению конкурентоспособности отечественных товаров и услуг.

Одним из факторов, оказывающих существенное влияние на реализацию региональной кластерной политики, является необходимость развития импортозамещения. Так, в соответствии с региональной программой импортозамещения во Владимирской области, например, занятость в сети отраслевых центров импортозамещения за 5 лет (с 2015 по 2020 г.) должна существенно увеличиться и достигнуть показателя 50 тыс. чел. Доля в валовом региональном продукте предприятий, входящих в сеть, вырастет до 25%, а их суммарная выручка составит 135 млрд руб. Благодаря отраслевым центрам импортозамещения к 2020 г. показатель роста ВРП достигнет 104,1%.

Перейдем к анализу задач кластерной политики. Процесс формирования условий для организации эффективного развития кластера включает определение участников экономических отношений, разработку стратегии, учитывающей возможности и угрозы развития, а также сильные и слабые стороны кластера. Проекты, направленные на повышение конкурентоспособности продукции, производимой в рамках кластера, требуют обеспечения эффективной поддержки малому и среднему бизнесу, проведения политики привлечения инвестиций, стимулирования экспорта, формирования энергетической и транспортной инфраструктуры. Говоря о кластере как о совокупности компаний и организаций, необходимо определять области общих интересов для последующего выявления благоприятных возможностей координации действий и коллективного улучшения производительности труда без угрозы соперничества. Такими интересами могут выступать снижение себестоимости, эффективное использование как трудовых, так и производственных ресурсов, а также формирование инновационной модели хозяйствования. В рамках кластера может быть эффективно реализовано конструктивное взаимодействие между компаниями смежных отраслей деятельности, их поставщиками, представителями различных ветвей власти, с другими общественными институтами. В таких случаях более эффективно работает механизм финансовой поддержки в виде государственных и частных инвестиций, поскольку происходит материальное стимулирование сразу нескольких составляющих кластер компаний.

### ***Кластерная политика в Российской Федерации***

Основная цель экономических преобразований и реализации кластерной политики в современной России – это стремление обеспечить высокие темпы экономического роста, реализовать диверсификацию экономики при помощи повышения конкурентоспособности предпри-

ятий, развития научно-исследовательских и образовательных учреждений, составляющих территориально-производственные кластеры<sup>14</sup>.

Важнейшей предпосылкой подобной переориентации является формирование организационно-экономических основ кластеризации экономики. И здесь важна роль органов управления и законодательства не только Федерации в целом, но и ее субъектов.

Программные документы, формирующие правовое и экономическое пространство развития кластеров, не должны ограничиваться декларированием необходимости их формирования и фиксированием количественных целевых индикаторов. Так, в Инвестиционной стратегии Владимирской области до 2020 года под территориально-производственным кластером понимаются «точки роста региональной экономики, которые формируются на слабоосвоенных территориях и ориентируются на глубокую переработку сырья и производство энергии с использованием современных технологий».

Разрабатываемые документы должны предусматривать механизмы стимулирования структурных преобразований на различных стадиях жизненного цикла, включать рычаги для регулирующих воздействий.

Основным документом, регламентирующим формирование и развитие кластеров, является Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, предусматривающая формирование в зависимости от типа региона *двух видов кластеров*.

В урбанизированных высокотехнологичных регионах будут создаваться *инновационные кластеры*, ориентированные на производство самой современной продукции, повышение конкурентоспособности отраслей и предприятий, формирование максимальной добавленной стоимости, создание высокотехнологичных рабочих мест.

На периферийных территориях планируется создавать *территориально-производственные кластеры* с упором на глубокую переработку сырья, производство энергии с использованием современных технологий.

Для реализации столь крупной программы необходимы колоссальные вложения. Помимо средств федерального бюджета будут также привлечены средства Фонда содействия малому бизнесу как форма дополнительной поддержки регионов. Важным инструментом содействия кластерной политики являются федеральные целевые программы Российской Федерации. Для поддержки регионов будут использованы и инструменты софинансирования.

Крупные частные и государственные структуры будут участвовать в создании и поддержке кластерных институтов. Так, Внешэкономбанк, Российская венчурная компания, РОСНАНО, Российский фонд технологического развития, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий («Сколково»), Фонд инфраструктурных и образовательных программ будут способствовать развитию регионов и модернизации экономики России. Ключевой за-

---

<sup>14</sup> См.: Бухвальд Е.М. Институты развития и новые приоритеты региональной политики в России // Теория и практика общественного развития. 2014. № 6. С. 111.



дачей государства является не просто формирование сети региональных кластеров. Необходима *глобальная интеграция инструментов развития* в сфере науки, технологий, инноваций, образования, бизнеса, регионального развития, с государственным участием как основа полноценной и долгосрочной стратегии развития страны.

Ориентация высшего руководства страны на формирование и поддержку кластеров в качестве важнейшей формы развития регионов нашла отражение в таких программных документах, как Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Согласно названной Стратегии формирование в регионах кластеров, ориентированных на создание инновационной продукции, будет способствовать активизации инновационной деятельности всех субъектов рынка. Также в 2007–2008 гг. Минэкономразвития России разработало проекты Концепции кластерной политики в Российской Федерации и Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации, в которых признавалась особая роль кластерного подхода в социально-экономических стратегиях ряда регионов и муниципальных образований.

В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» кластер можно определить как совокупность особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая определяется Правительством Российской Федерации и управление которой осуществляется одной управляющей компанией. Важной отличительной чертой кластера является его ориентированность на формирование инноваций. Именно кластерный подход был положен в основу многих стратегий и программ, разрабатываемых как на уровне государства, так и на уровне регионов и отраслей<sup>15</sup>.

На уровне регионов первыми, кто запустил реализацию кластерных программ, стали промышленно сложившиеся регионы, такие как Республика Татарстан, Пермский край, Самарская, Нижегородская, Новосибирская области. Это не удивительно. Очевидно, что реализация кластерной политики будет проще даваться регионам, имеющим исторически сложившуюся промышленную базу. В таких регионах реализация кластерного подхода уже сегодня рассматривается в качестве основы промышленной политики.

В процессе усложнения экономических взаимоотношений между субъектами хозяйствования возникает объективная необходимость создания структуры, профессионально занимающейся вопросами, касающимися региональной кластерной политики, формированием и развитием кластерных территориальных и отраслевых объединений. На уровне администрации области подобная структура может быть сформирована в одном из профильных департаментов, занимающихся развитием промышленности и реализацией инновационной политики. Выполняя посреднические функции между органами власти и кластерами, подобная

---

<sup>15</sup> См.: *Шишкина А.В.* Формирование системы финансового обеспечения инновационных процессов (на примере Ивановской области) // Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством». 2012. № 32. С. 42.

специализированная организация целенаправленно должна привлекать профильных специалистов, занимающихся вопросами кластеризации осуществляемых в регионе экономических процессов. Возвращаясь к вопросу о государственных и частных инвестициях, учитывая тот факт, что в основном кластер составляют предприятия малого и среднего бизнеса, можно говорить о возможностях софинансирования создания и развития территориальных кластеров со стороны федерального бюджета в рамках государственных программ. По нашему мнению, решение всех вышеобозначенных задач должно стать предметом ведения Центра кластерного развития Владимирской области, в задачи которого будет входить координация развития производственно-территориальных и инновационных кластеров региона. Подобные центры уже существуют в Ростовской и Липецкой областях.

В условиях современной экономики позиционирование и конкурентоспособность регионов в значительной степени обусловлены их инвестиционной и инновационной привлекательностью, уровнем развития и реального освоения высоких технологий. Это значит, что рассматривать регион необходимо не с точки зрения отраслевой структуры, а с позиции системного подхода в качестве сложной динамической системы, взаимодействующей с внешней и внутренней средой. Отраслевые кластеры способны обеспечить высокие темпы роста за счет формирования территориальной производственной сети на основе производственных цепочек<sup>16</sup>.

Формирование подобной сети на основе взаимодействующих выпускающих предприятий, поставщиков продукции, оборудования и комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций позволяет рассчитывать на получение *синергетического эффекта*. С точки зрения теории систем достижение синергетического эффекта возможно за счет реализации *потенциала взаимодействия субъектов*. В рамках инновационного развития регионального кластера достижение синергетического эффекта связано с быстрым доступом к инновациям, технологиям, производственным ноу-хау, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам в рамках быстрого географического доступа<sup>17</sup>.

В случае традиционного подхода стратегия регионального кластера, скорее всего, будет представлять набор пожеланий, не способных найти поддержку у широкой общественности и которые могут оказать лишь ограниченное положительное воздействие на результаты социально-экономического развития. Системный же подход требует учета внешней и внутренней среды, сильных и слабых сторон формируемого кластера. Более того, комплексная система мониторинга позволяет выявлять случаи отклонений и вносить необходимые коррективы для

<sup>16</sup> См.: Названова К.В., Захаров П.Н. Совершенствование методических подходов к оценке эффективности развития региональных хозяйственных систем: аспект инновационности. Владимир: Транзит-Икс, 2015. С. 33, 43.

<sup>17</sup> См.: Захаров П.Н., Посажеников А.А. Импортзамещение в текстильной промышленности: возможности и специфика реализации // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2015. № 4 (358). С. 195.



совершенствования работы в будущем. При этом учитывается как внутренний потенциал и ресурсы предприятий, вошедших в кластер, так и внешние ресурсы, выделяемые регионом предприятиям, входящим в состав кластера, для их эффективного развития.

Принципы системного подхода предполагают и усиленное внимание к привлечению субъектов территории к вопросам сотрудничества и взаимодействия, росту вовлеченности субъектов территории в процессы разработки стратегий развития. Особенно это касается частных предприятий как основы кластера, поскольку они носят двойственный, субъектно-объектный, характер и являются источником положительного синергетического эффекта, проявляющегося в совместном использовании инфраструктуры и снижении транзакционных издержек.

Важным этапом реализации стратегии развития регионального кластера должно стать формирование взаимоувязанного пакета нормативных актов на уровне региона. Такой пакет документов позволит отразить этапы проработки стратегии, а также будет способствовать пониманию всеми участниками кластера выработанной системы целевых показателей эффективности управления.

В современных условиях синергетический эффект необходимо закладывать при формировании любого регионального кластера как обязательную составляющую системного развития территории. Достижение «эффекта синергии» должно являться не целью взаимодействия субъектов развития, а быть результатом анализа отношений, элементов структуры и функций как внутри комплекса, так и во внешней среде.

Одним из примеров применения кластерного подхода является текстильная отрасль. В контексте территориального распределения центров текстильного производства принято говорить о старопромышленном регионе. Авторами выделяется определение, сформулированное К.М. Глонти, согласно которому «старопромышленный регион представляет собой территорию с устаревающей, невысокого технологического уровня промышленностью»<sup>18</sup>. Основным преимуществом данного подхода является то, что он подразумевает наличие на территории производственных мощностей, абстрагируясь при этом от временного фактора формирования промышленной специализации территории.

В то же время *уход промышленности в большей степени характерен для городов*, нежели для регионов в целом: уход промышленности из города часто сопровождается ее перемещением на близлежащие территории. В результате сам регион продолжает оставаться промышленным, в то время как основа экономики находящегося на его территории города исчезает. Необходимо отметить, что упадок экономической базы города не свидетельствует об упадке экономики региона в целом. Однако именно от городов стоит в первую очередь ждать импульсов к позитивным переменам в соответствующих регионах.

---

<sup>18</sup> Глонти К.М. Старопромышленные регионы: проблемы и перспективы развития / URL: <http://regionsar.ru/ru/node/197>.

### ***Практика формирования кластерной политики в регионах ЦФО***

Рассмотрим опыт формирования и развития кластеров на примере текстильной промышленности Центрального федерального округа Российской Федерации (далее ЦФО).

Концепция создания льняного кластера на территории Вологодской области в полной мере соответствует общемировым практикам и направлена на структурирование взаимосвязанных между собой производств и обеспечивающих их деятельность организаций в достижении конечного результата — выпуск высокотехнологичной, востребованной на рынке льняной продукции. Текстильные кластеры в настоящее время активно развиваются во Владимирской, Вологодской и Ивановской областях.

Кластер в Вологодской области — это удачный пример государственно-частного партнерства. Сама идея кластера выражается в том, что предприятия, которые работают в разных областях, поддерживают своей деятельностью друг друга, достигая максимально высокой добавленной стоимости. Кроме того, предприятия имеют возможность специализироваться в каких-то определенных собственных областях. Одной из самых серьезных задач при формировании кластера в Вологодской области было восстановление льноводства. Выращиванием льна занимаются 27 хозяйств, первичной переработкой — 10 заводов. Кроме того, в регионе реализуется ряд инновационных проектов, направленных на переработку короткого льняного волокна и тресты, что увеличит рентабельность льняного комплекса.

В Ивановской области ведется масштабное техническое перевооружение действующих текстильных и швейных производств. За 7 лет текстильные предприятия области установили более 2000 единиц отечественного и импортного технологического оборудования. А за последние 4 года в регионе были введены в эксплуатацию несколько модернизированных текстильных производств — в Лежневском, Вичугском, Шуйском, Приволжском районах<sup>19</sup>.

Тесное взаимодействие с существующим лидером в лице Московского региона дает уверенность в том, что Владимирская область перейдет на путь интенсивного развития, чему способствует реализация инвестиционной стратегии развития Владимирской области до 2020 года. Создание кластеров на основе развития специализированных производств совместно с агломерацией Московского региона способствует ускорению темпов экономического роста и показателей уровня жизни населения.

Определение фокуса необходимых преобразований требует уточнения приоритетных отраслей, обуславливающих развитие экономики районов и городов Владимирской области. Так, в рамках инвестиционной стратегии здесь были определены особенности территориального и производственного размещения объединений предприятий: фармацев-

---

<sup>19</sup> См.: Белокопская Е.Г. Промышленно-территориальный кластер Ивановского региона: проблемы становления // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2013. № 4 (18). С. 22.

тический кластер «Вольгинский», зона опережающего развития «Радуга» (территория предприятия ФКП ГЛЦ «Радуга»), зона опережающего развития «ПромзонаБеко».

Существенным потенциалом Владимирской области и «заделом» в плане формирования текстильного кластера и кластера легкой промышленности области являются локализованные текстильные и швейные производства, а также предприятия смежных отраслей. Речь, в частности, идет о научно-исследовательских организациях и институтах, логистических центрах, предприятиях литейного производства. Кластеризация легкой промышленности позволит повысить конкурентоспособность продукции, производимой на территории региона, а также обеспечит улучшение финансового состояния и рентабельность производства. А это, в свою очередь, будет способствовать привлечению дополнительных инвестиционных средств. В состав кластера текстильной и легкой промышленности могут войти следующие областные предприятия: ОАО «Авангард» (г. Юрьев-Польский), ОАО «Сударь» (г. Ковров), ЗАО «Элиттекс» (г. Карабаново) и два предприятия из г. Вязники — ООО «Предприятие нетканых материалов» и ОАО «ХК Владимирский текстиль».

Перспективы создания кластера текстильной и легкой промышленности во Владимирской области основываются на локализации текстильных и швейных производств, предприятий смежных отраслей, научных и образовательных организаций, торгово-логистических центров. Кластеризация указанных выше предприятий легкой промышленности обеспечит рост конкурентоспособности, даст возможности существенного улучшения финансового состояния, повышения рентабельности производства, расширения инвестиционного потенциала.

В ходе исследования кластеров были выявлены наиболее существенные проблемы, решение которых во многом связано с инновационной переориентацией предприятий текстильной промышленности:

- производственные;
- технические;
- технологические;
- экологические;
- трудовые;
- финансовые;
- географические;
- институциональные (государственное участие).

Охарактеризуем коротко перечисленные проблемы.

С каждым годом *увеличивается сырьевая зависимость* текстильной промышленности от иностранных поставщиков. Эта зависимость характерна не только для хлопка, производящегося преимущественно в Средней Азии, но и для шерсти, льна, полиэфира. Спасение ситуации лежит в плоскости развития искусственных волокон и прорывных инновационных технологий.

На данный момент российские производители не в состоянии обеспечить текстильную промышленность станками и оборудованием.

Существующие мощности изношены, а новые приходится закупать за рубежом, что сильно влияет на цену изделий. *Отсутствие отечественных станков* резко ограничивает возможности инновационного развития и внедрения технических и технологических нововведений.

Последние десятилетия характеризовались *кардинальными сдвигами в структуре производства текстильной промышленности*. К началу 90-х гг. XX в. доли натурального и синтетического волокон в структуре производства почти сравнялись. В последнее время обозначилась тенденция возврата к тканям и швейным изделиям из натуральных материалов.

С каждым годом *растет роль экологических факторов*. Недостаток территории, растущие требования и затраты на очистку водных ресурсов, общее ухудшение состояния окружающей среды в наиболее заселенных районах являются причинами ограничения дальнейшего развития отраслей промышленности.

В масштабе страны существует *дисбаланс регионов, осуществляющих подготовку кадров и размещающих предприятия отрасли*. Исключением в данном случае является лишь Ивановская область, исторически совмещающая образовательный и производственный потенциалы. Привлечению молодых специалистов не способствуют размеры окладов в отрасли, а также непрестижность профессии.

Финансирование отрасли никогда не входило в первоочередные задачи государства, а с наступлением кризиса положение стало почти катастрофическим. *Сложный механизм получения кредитов* в совокупности с *высокими ставками* и отсутствием налоговых преференций значительно усложняют развитие предприятий и внедрение инноваций.

Постепенное наращивание товарных потоков в области повлечет за собой и развитие транспортно-производственной инфраструктуры через *создание логистических текстильных центров* (на местном и межрегиональном уровнях).

Важным условием инновационного развития предприятия является оптимальная загрузка мощностей. *Государственный заказ* является максимально удобным способом поддержки текстильных предприятий. Многие государственные структуры не могут существовать без обеспечения продукцией отрасли. Медицине нужны халаты и простыни, силовым ведомствам — обмундирование, на подобную продукцию всегда будет устойчивый спрос, т.к. она востребована практически во всех сферах жизнедеятельности человека и во всех отраслях экономики.

Одной из важных особенностей государственного заказа является существенный разрыв между выполнением и отгрузкой товара и его оплатой, подобный разрыв может привести к временной неплатежеспособности предприятий. Зачастую это вынуждает предприятия обращаться к заемным средствам для погашения обязательств, проценты по которым не предусмотрены государственным заказом.

Зависимость влияния факторов друг на друга представлена в *таблице 1*.



\* \* \*

Одним из ключевых механизмов реализации стратегических приоритетов субъектов Российской Федерации сегодня является развитие территориально-производственных и инновационных кластеров, что позволяет концентрировать различные инструменты государственной поддержки в точках роста. Процесс эффективного формирования кластера включает определение участников экономических отношений, разработку стратегии, учитывающей возможности и угрозы развития, а также сильные и слабые стороны кластера.

Развитие текстильного кластера во Владимирском регионе должно быть увязано не только со стратегией комплексного социально-экономического развития, но и со стратегиями развития других отраслей и кластеров. В этом случае речь идет о системе управленческих воздействий на экономические отношения между субъектами. Таким образом, основной задачей органов региональной власти становится формирование такого механизма управления развитием, при котором эффективное развитие кластеров в постоянно меняющихся условиях будет направлено на улучшение социально-экономического положения в регионе.

При этом функционирование кластера должно обеспечивать достижение программных целей, поставленных в Стратегии региона и быть направлено на формирование источников положительного синергетического эффекта. Подобная организация системы развития кластера, прописанная в инвестиционной стратегии Владимирской области, позволит достичь синергетического эффекта при рациональном использовании имеющихся ресурсов и полной прозрачности деятельности.

Создание кластера текстильной и легкой промышленности во Владимирской области позволит локализовать текстильные и швейные производства региона, а также опыт предприятий смежных отраслей, научных и образовательных организаций, торгово-логистических центров. По результатам проведенного исследования можно сделать заключение о том, что производственные, технологические, финансовые и географические факторы способны оказать существенное влияние на процессы развития в отрасли и выступать в качестве синергиков (катализаторов синергетического эффекта) в процессе инновационного развития предприятий текстильной промышленности. Умелое сочетание перечисленных выше факторов представляет собой основной источник возникновения положительного синергетического эффекта и способно оказать существенное влияние на инновационное развитие текстильного кластера в регионе.

Таким образом, за счет концентрации внимания на выявленных факторах и их взаимодействии в ходе внедрения передовых отечественных разработок и использования современных технологий возможно сделать текстильную промышленность полигоном для внедрения инноваций и локомотивом роста высокотехнологичной промышленности региона.