

Александра ОДИНЦОВА

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Развитие малого и среднего предпринимательства регулируется сегодня совокупностью нормативно-законодательных актов. Оно относится к числу важнейших приоритетов в развитии муниципальных образований. Некрупное предпринимательство обеспечивает пополнение местных бюджетов, способствует развитию конкурентной среды, насыщению местного рынка необходимыми для населения товарами и услугами, является важнейшим источником рабочих мест. В рамках стратегического планирования муниципальные образования разрабатывают программы развития предпринимательства. Вместе с тем недостаток собственных финансовых ресурсов для реализации программ развития МСП приводит к тому, что основная часть муниципальной финансовой поддержки этого сектора осуществляется за счет субсидий, предоставляемых из средств субфедеральных бюджетов, в т.ч. за счет средств субсидии из федерального бюджета. В работе рассматриваются институциональные формы поддержки МСП, анализируется их содержание и целевые установки.

Ключевые слова: административный контроль, мелкое и среднее предпринимательство, муниципалитеты, муниципальные программы, не крупное предпринимательство, стратегическое планирование

Развитие малого и среднего бизнеса (далее — МСП) рассматривается в мире в качестве важнейшего элемента развития как отдельных муниципальных образований, так и национальной экономики. В целом, при надлежащем нормативном регулировании этой сферы, не крупное предпринимательство способствует:

- пополнению местных бюджетов;
- формированию здоровой конкурентной среды, которая всегда считалась важнейшим условием высоких темпов экономического роста;
- насыщению местного рынка товарами и услугами;

* Статья подготовлена при поддержке научно-исследовательского проекта РФФИ № 17-02-00043 «Малое и среднее предпринимательство в системе стратегического планирования в Российской Федерации».

- увеличению количества рабочих мест, способствуя тем самым повышению показателей занятости;
- реализации населением своего профессионального, творческого и научного потенциала.

О важности МСП в современном обществе говорят и цифры.

Так, в экономическом пространстве Франции мелкие, средние и микропредприятия (то, что у нас сегодня именуют некрупным предпринимательством) занимают определяющую роль как по доле занятых, так и по показателю добавленной стоимости. Равные с крупными компаниями позиции занимают рассматриваемые предприятия и в отношении вклада в исследования и инновации. На МСП (включая микропредприятия) приходится 99,8% общей численности предприятий. Из них 96% — это микропредприятия. На рассматриваемый сектор приходится 36% общего оборота и 49% занятых (в пересчете на полную занятость). МСП занимают последнее место и в структуре экспорта. 11,7% МСП (включая микро) экспортируют свою продукцию и услуги. А их доля в добавленной стоимости производственной сферы составляет 44% (21% для сверхмелких и 23% для мелких и средних). Подобные показатели были достигнуты не в последнюю очередь благодаря помощи, оказываемой данному сектору со стороны государства и муниципальных властей: за 15 лет помощь сверхмелким, мелким и средним предприятиям увеличилась более чем на 150%¹.

Оценивая в целом мировой опыт поддержки МСП, можно выделить четыре основные ее формы.

Первая. Финансовая помощь — поддержка начинающих предпринимателей в сфере мелкого и среднего бизнеса, молодежного предпринимательства, гранты, налоговые льготы и пр.

Вторая. Имущественная помощь — создание бизнес-инкубаторов, промышленных парков, технопарков, предоставление производственных и офисных помещений на льготных условиях.

Третья. Информационно-консультационная помощь — создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки; маркетинговые, деловые центры, лизинговые компании, реализация образовательных программ.

Четвертая. Прочие виды помощи — муниципальные программы, поддержка социального предпринимательства, создание центров социальных инноваций, поддержка женского предпринимательства.

Что сдерживает развитие мелкого и среднего предпринимательства?

В настоящее время нормативную базу развития МСП образует несколько нормативно-правовых актов. Все они, так или иначе, проецируют свое влияние и на муниципальный уровень. Прежде всего, это, конечно, принятый еще в 2007 г. Федеральный закон № 209-ФЗ «О раз-

¹ INSEE, Les Entreprises en France 2014 (données 2011) et Etude Ipsos pour Randstad (données 2016) / URL: <http://resources.grouperandstad.fr/economie-que-pesent-reellement-les-pme-et-tpe-en-france/>.

витии МСП в Российской Федерации». Однако более важное значение с учетом проблем сегодняшнего дня имеет Стратегия развития малого бизнеса до 2030 года, утвержденная в 2016 г. Названные документы дали импульс для разработки и реализации программ развития МСП на муниципальном уровне.

Однако с точки зрения стратегического подхода к развитию сектора МСП *принципиальное значение* имеет принятый в 2016 г. Федеральный закон № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее — № 172-ФЗ). Как известно, муниципальный уровень управления был включен в названный Закон не сразу, а после долгих обсуждений и сомнений. Тем более значимыми представляются те возможности (и ответственность), которые открылись перед муниципальными образованиями в сфере регулирования развития мелкого и среднего бизнеса².

В результате, на сегодняшний день помимо федеральной Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года во многих муниципальных образованиях, в рамках стратегий их социально-экономического развития разработаны и действуют собственные программы поддержки малого и среднего бизнеса. Причем многие из этих программ были приняты еще *до утверждения федеральной Стратегии*.

Примером подобных «пионерных» программ является муниципальная программа «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013—2019 годы»³. Заслуживает внимания то, что названная Программа изначально была вписана в общую стратегию развития экономики города. Среди основных задач, поставленных программой, — обеспечение доступности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, сохранение и развитие действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности, расширение рынков сбыта, повышение конкурентоспособности субъектов МСП.

Таким образом, еще до принятия Закона № 172-ФЗ развитие сектора МСП стало рассматриваться на местах в качестве приоритетного для развития муниципальных образований направления.

На сегодняшний день в целом организации среднего и малого бизнеса в российской экономике составляют около половины от общего количества предприятий. Однако их отраслевая структура не отвечает потребностям инновационной переориентации российской экономики: в их структуре преобладают предприятия оптовой и розничной торговли, фирмы, связанные с ремонтом транспортных средств, бытовой техники, предметов личного пользования. Такая ситуация характерна как для структуры среднего бизнеса по количеству предприятий в отраслях, так и при оценке результатов их деятельности по объему выручки.

² До недавнего времени к важнейшим проблемам относилось отсутствие стратегии развития муниципальных образований, преемственности принимаемых решений и стабильности в нормативной базе. Принятие № 172-ФЗ в определенной степени сняло эту проблему.

³ URL: http://www.agr-city.ru/userfiles/files/programma%2028_12_2016.docx.

Среди основных проблем, ограничивающих, а иногда и полностью сводящих к нулю, возможности МСП, традиционно выделяются кадровые, финансовые и инфраструктурные составляющие. Вместе с тем существуют и другие проблемы, которые не позволяют задействовать потенциал МСП для устойчивого развития как отдельных территорий, так и экономики в целом. Среди таких проблем, о которых повсеместно говорят сами предприниматели, — трудности с подключением к сетям, завышенные арендные ставки, несоблюдение или отсутствие четких регламентов прохождения тех или иных процедур, низкий уровень законности, а также избыточность административного давления на бизнес, непрозрачность конкурсных процедур при размещении муниципального заказа.

Важность названных проблем сегодня осознается законодателем как на уровне Российской Федерации, так и на уровне субъектов Федерации и муниципальных образований.

Так, на снижение административного давления на бизнес направлен проект Федерального закона о федеральном, региональном и муниципальном контроле в Российской Федерации. По мнению разработчиков проекта, новый подход к осуществлению государственного и муниципального контроля (надзора) должен будет способствовать повышению уровня законности, снижению избыточности административного давления на бизнес. В рамках проекта предусмотрена система управления рисками, которая должна позволить переориентировать контрольно-надзорную деятельность на направления деятельности и объекты, характеризующиеся повышенными рисками. Подобный поворот в контрольной деятельности будет способствовать минимизации вмешательства в деятельность граждан и организаций с добросовестным поведением⁴.

Речь идет о переходе к проверкам работы предприятия в зависимости от степени риска с передачей подконтрольных субъектов с минимальным риском деятельности в сферу саморегулирования и уведомительного характера деятельности.

Важным в аспекте темы статьи является и то, что реформа контрольно-надзорной деятельности *вписывается и в общую концепцию стратегирования* развития экономики. В соответствии с проектом Закона к основным принципам организации и осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля отнесены законность, результативность и *стратегическая направленность* (выделено нами. — А.О.), эффективность, пропорциональность, ответственность и пр.⁵.

Муниципальные программы развития предпринимательства: цели и сдерживающие факторы

Среди основных задач, которые сформулированы в большинстве муниципальных программ, выделяются:

- создание благоприятного инвестиционного климата;

⁴ Материалы совещания с участием представителей государственных органов на тему «О проекте федерального закона о федеральном, региональном и муниципальном контроле в Российской Федерации: антикоррупционные аспекты». М.: Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, 13 декабря 2017 г. С. 3.

⁵ Там же. С. 4.

- сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов;
- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение доступности консультационной, информационной, выставочной инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики;
- обеспечение потребительскими товарами отдаленных сельских населенных пунктов;
- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг;
- создание условий для начала предпринимательской деятельности;
- содействие повышению престижа предпринимательской деятельности.

Несмотря на то что развитие МСП является *важнейшей стратегической задачей* для всех муниципалитетов, очевидно, что специфика социально-экономической ситуации на местном уровне, институциональные различия обуславливают и специфические цели, на достижение которых должны быть направлены муниципальные программы развития МСП.

Так, ключевая направленность программ развития МСП в моногородах — диверсификация экономики, снижение зависимости местной экономики, социальной сферы и местных бюджетов от градообразующих предприятий. В таких поселениях на первый план выдвигается задача стимулирования создания МСП в сфере услуг и новых, определяющих инновационную переориентацию экономики, отраслей.

В муниципалитетах сельскохозяйственной направленности зачастую важное место занимают малосвоенные территории, их развитие характеризуется крайней неравномерностью. Уровень и качество жизни населения здесь существенно отстают от уровня жизни в городах, что сужает доступ населения к услугам организаций социальной сферы, углубляется информационный и инновационный разрыв между городской и сельской местностью. Это ведет к росту миграционного оттока сельского населения. В таких условиях на первое место выдвигается формирование современной инфраструктуры. И здесь мелкие и средние предприятия могут сыграть важную роль в формировании предпосылок для устойчивого экономического роста.

Что касается депрессивных муниципалитетов, то важнейшей проблемой здесь является безработица, охватывающая, что важно, и квалифицированную рабочую силу. Как показывает мировой опыт, в преодолении проблем депрессивных территорий большую роль может сыграть политика, стимулирующая самозанятость, создание бизнес-инкубаторов. Во многих странах проблемы депрессивных территорий решаются и посредством политики стимулирования создания на территории депрессивных городов филиалов крупных компаний.

Особо следует сказать о такой форме организации МСП на территориях сельскохозяйственной направленности, как кластеры, которые в настоящее время являются наиболее распространенной в мировой практике формой организации межхозяйственных взаимоотношений. При данной форме совместной деятельности автономных организаций проявляется системный (синергетический) эффект, значительно превосходящий эффективность различных форм интеграции предприятий в рамках одной фирмы.

Свои специфические задачи имеют программы развития МСП в крупных городах. Основной задачей стратегирования в сфере МСП становится повышение доходов местных бюджетов, позволяющих решать социальные проблемы, связанные с эффектом агломераций. Важное значение, особенно в крупных городах, имеет и политика, предотвращающая монополизацию местного рынка крупнейшими компаниями, развитие конкуренции, обеспечение равных условий ведения бизнеса для мелких, средних и крупных предприятий. Ведь очевидно, что крупные компании имеют преимущества перед МСП в сфере доступа к информации, сырью, рабочей силы и т.д.⁶

Анализ муниципальных программ развития предпринимательства показывает, что, несмотря на наличие специфических проблем, характерных для разных типов муниципальных образований, *имеются общие моменты, сдерживающие развитие МСП*, которые чаще всего отражены в муниципальных программах.

Основными среди них являются, во-первых, недостаток стартового капитала для успешного начала бизнеса, развития предпринимательской деятельности и реализации инвестиционных проектов.

Во-вторых, проблемы с продвижением продукции на региональный, российский и международный рынки. Во многом это связано со слабой общественной активностью большинства предпринимателей. Их разобщенность, недостаточная развитость общественных объединений предпринимателей, отсутствие соответствующих традиций ограничивают и так недостаточно мощный потенциал МСП.

Здесь уместно сослаться на зарубежный опыт.

Например, в США существует 147 тыс. ассоциаций и объединений, представляющих практически каждую профессию, отрасль, хобби или интерес. Эти институты насчитывают 295 тыс. чел. наемного персонала. Ежегодно они тратят 5,6 млрд долл. на выпуск периодических печат-

⁶ Подобный подход, основанный на типологии муниципальных образований, не является спецификой России. Так, во Франции, наряду с унифицированными механизмами помощи сельским территориям в сфере развития не крупных предприятий, действуют механизмы, основанные на выделении различных типов территорий в зависимости от уровня их социально-экономического развития и стоящих перед ними проблем. Первую группу формируют наиболее развитые территории (*ZAFR*), помощь которым оказывается в соответствии с европейскими нормативными документами. Вторая группа включает территории, испытывающие трудности развития, характеризующиеся показателями низкой плотности населения и социально-экономическими структурными проблемами — так называемые Зоны возрождения сельских районов (*ZRR*). Наконец, третья группа объединяет территории, характеризующиеся высокой безработицей, высокими показателями оттока населения и занятости. Эти территории подлежат «ревитализации» (*BER*).

ных изданий и книг, 2,2 млрд долл. — на собственные образовательные программы, отраслевые исследования, сбор статистических данных, разработку стандартов и аккредитации, внедрения передовых технологий и только 183 млн долл. — на лоббирование своих интересов в органах власти.

В Германии большинство предпринимателей объединены в Федеральный союз немецкой промышленности и Союз немецких торгово-промышленных палат. В их составе более 100 тыс. предприятий. Уполномоченные лица этих структур принимают непосредственное участие в выработке внутренней и внешней экономической политики государства, а руководство регулярно встречается с федеральным канцлером Германии. В России номинально действует более 2 тыс. бизнес-ассоциаций. Однако подавляющее большинство из них не оказывает существенного влияния на формирование общественного и делового климата, благоприятного для развития МСП. В 2002 г. по инициативе представителей не крупного бизнеса была создана Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России». Сегодня она насчитывает 85 региональных отделений. Несомненно, что за 15 лет названная организация сделала немало для развития МСП. Однако очевидно, что для укрепления позиций МСП в экономическом пространстве России ему требуется гораздо больше подобных организаций.

В-третьих, недостаточный уровень профессиональной подготовки местных кадров, способных эффективно вести предпринимательскую деятельность, а также неурегулированность социально-трудовых отношений в сфере малого и среднего предпринимательства в целом. Характерно, что вопросы неадекватности рабочей силы требуемым компетенциям поднимаются и на Западе. И они стоят на первом месте в числе проблем, ограничивающих возможности сектора МСП.

Так, по оценкам самих предпринимателей, во Франции, например, основными трудностями, с которыми они сталкиваются, являются нехватка компетенции у нанимаемой рабочей силы (54%), нехватка мотивации у кандидатов (48%), юридические и административные трудности, налагаемые трудовым кодексом (43%)⁷.

В-четвертых, недостаточная информированность субъектов МСП по различным вопросам предпринимательской деятельности, ограниченное количество инновационных проектов данных субъектов, имеющих коммерческие перспективы.

В-пятых, низкий уровень активности населения. Особенно это касается сельской местности.

В-шестых, недостаток бюджетных средств для инвестирования в объекты муниципального хозяйства, вследствие нестабильности на финансовом рынке.

В-седьмых, недостаток доступных производственных и офисных площадей.

⁷ INSEE, Les Entreprises en France 2014 (données 2011) et Etude Ipsos pour Randstad (données 2016) / URL: <http://resources.grouperandstad.fr/economie-que-pesent-reellement-les-pme-et-tpe-en-france/>.

Анализ муниципальных программ развития МСП показывает, что все указанные проблемы так или иначе осознаются местными администрациями, на их решение направлена деятельность институтов, на которые возложена реализация и координация мер в рамках муниципальных стратегий.

Однако, тем не менее, роль МСП в местной экономике, особенно в промышленности, до сих пор недостаточна. О чем свидетельствует низкая доля поступлений от него в местные бюджеты — она, как правило, не достигает и 10%.

Институциональная поддержка развития МСП на муниципальном уровне

С учетом мирового опыта среди основных форм институциональной поддержки МСП на местном уровне можно выделить следующие:

- создание в структуре муниципальных органов управления отдела (департамента) предпринимательства;
- специализированные или комплексные организации инфраструктурного сопровождения поддержки МП;
- общественные экспертные советы по малому предпринимательству;
- муниципальные программы поддержки МСП;
- муниципальный мониторинг развития МСП;
- нормативно-правовое и информационное обеспечение мер по развитию МП.

Как оценить институциональную поддержку сектора МСП в России?

Институциональная основа реализации программ развития МСП на муниципальном уровне различна.

Во всех муниципальных образованиях в структуре администраций выделены специальные координаторы (отделы, департаменты, управления).

В Ивантеевке Московской области координатором муниципальной программы развития МСП является Первый заместитель руководителя администрации города. В Волоколамском районе Московской области — Заместитель главы администрации. В Твери в структуре администрации города действует департамент экономики, инвестиций и промышленной политики.

В крупных муниципалитетах функционируют различные агентства и центры развития предпринимательства.

Например, во Владивостоке это Муниципальное казенное учреждение «Центр развития предпринимательства»; в Череповце — Агентство городского развития, в Самаре — Фонд «Региональный центр развития предпринимательства в Самарской области». В Обнинске действует несколько некоммерческих организаций, основными среди которых являются Автономная некоммерческая организация «Бизнес Инкубатор Обнинского Центра Науки и Технологий» и Автономная некоммерческая организация «Обнинский Бизнес Инкубатор». При этом ответственным исполнителем муниципальной программы является Отдел

инновационного развития, международного сотрудничества, поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Администрации города Обнинска⁸.

На территории Воскресенского района Московской области инфраструктурная поддержка предпринимательства реализуется через деятельность Муниципального фонда поддержки малого предпринимательства Воскресенского муниципального района; Воскресенской торгово-промышленной палаты; Некоммерческого партнерства «БизнесАльянс».

Несмотря на различия в конкретной институциональной форме координации муниципальных программ развития МСП, в любом случае речь идет о *создании благоприятной нормативно-правовой, информационной и деловой среды* для функционирования МСП, развития инновационной деятельности, городской инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Заслуживает внимание и то, что во многих случаях создаваемые формы поддержки МСП действуют не изолированно, а в сложной сети институциональной поддержки этого важнейшего для повышения экономических основ местного самоуправления направления.

Так, Некоммерческое партнерство «Гильдия предпринимателей» Обнинска, созданное в сентябре 2000 г., является элементом системы региональной инфраструктуры поддержки малого, среднего и инновационного предпринимательства Калужской области. Оно представляет интересы бизнес-сообщества Калужской области в нескольких организациях: Совете по малому и среднему предпринимательству при Губернаторе Калужской области; в Общественном Совете по защите малого и среднего бизнеса при Прокуратуре Калужской области; в Совете по поддержке малого и среднего предпринимательства при Антимонопольном комитете Калужской области; в Общественном Совете при Управлении Роспотребнадзора по Калужской области. Полагаем, что подобная включенность названной организации в систему органов, так или иначе задействованных в регулирование сектора МСП, является позитивным примером, заслуживающим внимания и изучения.

Среди основных направлений поддержки МСП выделяются: предоставление субъектам малого предпринимательства офисных и производственных помещений; оказание содействия в организации производства наукоемкой продукции; оказание квалифицированных консалтинговых, образовательных, информационных, юридических, офисных и иных услуг в сфере малого предпринимательства.

В рамках имущественной поддержки малых предприятий также выделяются льготная арендная плата за пользование офисными помещениями, оборудованными мебелью и оргтехникой, доступ к технологическому оборудованию на льготных условиях.

⁸ URL: <http://docs.cntd.ru/document/466200803>.

Целевые индикаторы муниципальных программ развития предпринимательства

Осознание значимости развития МСП проявляется, в частности, в том, что развитие этого сектора рассматривается в качестве приоритетного в развитии муниципальных образований.

В методических рекомендациях по осуществлению стратегического планирования социально-экономического развития на уровне муниципальных районов (городских округов) Республики Татарстан доля малого и среднего бизнеса в валовом территориальном продукте отнесено к основным показателям социально-экономического развития муниципального района (городского округа) на среднесрочный период. Предлагается рассчитывать эту долю (в %) по годам по всем трем сценариям (инерционному, базовому и оптимистическому).

Как правило, в качестве целевых индикаторов муниципальных программ, характеризующих развитие сектора МСП, выделяются:

- количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 10 тыс. чел. населения;
- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций;
- увеличение количества вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) в секторе МСП;
- увеличение количества сохраненных рабочих мест (включая индивидуальных предпринимателей) в секторе МСП;
- увеличение количества субъектов МСП, получивших поддержку.

Как видим, данная совокупность показателей (которая, как правило, в той или иной форме присутствует во всех муниципальных программах развития предпринимательства) достаточно полно отражает динамику как развития самого сектора МСП, так и оказываемой финансовой помощи.

Финансовая поддержка МСП

Основная часть муниципальной финансовой поддержки не крупного предпринимательства осуществляется за счет субсидий, предоставляемых за счет средств субфедеральных бюджетов (в т.ч. за счет средств субсидии из федерального бюджета), в целях софинансирования расходных обязательств муниципальных образований для выполнения полномочий органов местного самоуправления по решению вопроса местного значения по содействию развитию малого и среднего предпринимательства. Как правило, субсидии предоставляются муниципальным образованиям на основании результатов конкурсного отбора.

Названные субсидии предоставляются муниципальным образованиям в целях поддержки субъектов малого предпринимательства, действующих менее одного года, для организации предпринимательской деятельности; стимулирования создания новых субъектов МСП, осуществляющих деятельность в приоритетных для муниципальных образований

сферах, путем оказания местными администрациями поддержки субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность менее одного года, для организации предпринимательской деятельности.

При этом целевыми показателями результативности использования субсидий муниципальным образованием являются количество субъектов малого предпринимательства — получателей поддержки и количество новых рабочих мест, созданных субъектами малого предпринимательства, которым оказана поддержка.

Так, в муниципальной программе «Предпринимательство Волоколамского муниципального района Московской области на 2015—2019 годы» планируется увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 г. на 45% к началу реализации Программы. В программе Воскресенского района предусматривается увеличение количества субъектов МСП (включая микропредприятия), осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и инноваций, на три единицы к концу реализации программы.

Как уже отмечалось, финансовая составляющая в блоке проблем, осложняющих развитие МСП, относится к числу приоритетных. Особенно это заметно в условиях кризиса. И если в крупных городах важность этой проблемы порой перекрывается трудностью преодоления административных препон, стоящих на пути развития МСП, то в небольших муниципальных образованиях финансовые проблемы однозначно находятся на первом месте.

Сложная процедура оформления кредитов, отсутствие филиалов или отделений банков в небольших населенных пунктах, а тем более в сельских районах, удаленных от крупных городов, *не позволяет решить эту проблему*. Местные (а тем более региональные) банки, как правило, отказывают им в необходимых кредитах, ограничивая тем самым возможности для развития мелкого предпринимательства. И здесь на помощь приходят малые формы кредитных организаций.

Поэтому заслуживает пристального внимания опыт Фонда Микрокредитная компания муниципального района Кинельский (Самарская область). Основное направление деятельности Фонда — предоставление доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам. В настоящее время 95% предпринимателей муниципального района Кинельский Самарской области финансируются исключительно за счет возвратных займов Фонда.

Деятельность Фонда основана на индивидуальном подходе к каждому клиенту, включая бесплатное оказание информационной и консультационной поддержки на протяжении всего договора займа. Фонд предлагает отсрочку до 18 месяцев по уплате основного долга, что играет важную роль как для становления начинающих проектов, так и для развития действующих предприятий. В октябре 2017 г. названный Фонд стал победителем в Первом Всероссийском конкурсе социально значимых проектов, реализуемых микрофинансовыми организациями⁹. Конкурс проводился в целях выявления и распространения лучших практик на микрофинансовом рынке в сфере социально значимых проектов, на-

⁹ URL: <http://xn---8sbokaqpsrtz8i.xn--plai/news/1628-edu-1628>.

правленных на улучшение качества жизни населения и устойчивое развитие социально-экономической среды¹⁰.

Интересен пример и Микрокредитной компании Сарапульский муниципальный фонд развития предпринимательства, важнейшим направлением деятельности которого является предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства микрозаймов на льготных условиях. Благодаря работе Фонда предприниматели получают расширенный доступ к финансовым ресурсам. В этом Фонде также действуют гибкие условия предоставления микрозаймов субъектам МСП г. Сарапула. Микрозаймы предоставляются в размере от 100 тыс. руб. до 3 млн руб. на срок от 6 до 36 месяцев. При этом срок, на который предоставляется микрозайм, Фонд, как правило, устанавливает сам, в зависимости от финансового состояния конкретного предприятия, рентабельности, кредитной истории и его деловой репутации. Решение о предоставлении микрозайма принимается с учетом сферы деятельности МСП.

Так, процентная ставка в 6% годовых устанавливается для вновь зарегистрированных МСП, для МСП, являющихся инновационными компаниями или субъектами социального предпринимательства, а также для индивидуальных предпринимателей и глав КФХ¹¹, имеющих инвалидность. Для прочих МСП устанавливаются более высокие процентные ставки (до 10%)¹².

Учредителем Микрокредитной компании Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства является Администрация г. Ростова-на-Дону. На сегодняшний день им заключено более 500 договоров, выдано более 400 млн руб. Фонд выдает займы до 3 млн руб. сроком до 3 лет при ставке от 11% до 12,9%. При этом существует перечень видов деятельности, на которые не распространяется возможность получения микрозайма. Это кредитные и страховые организации, инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, ломбарды, участники соглашений о разделе продукции, предприятия игорного бизнеса и пр.¹³.

Подготовка кадров

Проблема кадров также относится к числу наиболее важных ограничений развития предпринимательства. Об этом свидетельствует и мировой опыт развития МСП, и отечественная практика.

¹⁰ Организаторами конкурса выступили Национальная ассоциация участников микрофинансового рынка (НАУМИР), Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ), Саморегулируемая организация «Микрофинансирование и развитие» (СРО «МиР»), Саморегулируемая организация Союз микрофинансовых организаций «Единство» и Союз «Микрофинансовый Альянс „Институты развития малого и среднего бизнеса”».

¹¹ КФХ — крестьянские фермерские хозяйства.

¹² См.: Правила предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Микрокредитной компанией Сарапульский муниципальный фонд развития предпринимательства. Сарапул. 2017 / URL: <http://xn--l1agccq.xn--plai/dokumenty-mikrozaym/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BE%D1%82%2023.08.2017.PDF>.

¹³ Правила об условиях и порядке предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства Микрофинансовой организации Ростовский муниципальный фонд поддержки предпринимательства. Ростов-на-Дону. 2016 / URL: <https://s.siteapi.org/2bc4c29324c8b3c/docs/5618c839b32ce359faf35a959abbbb2ee2819078.pdf>.

В этом отношении во многих стратегиях предусмотрены серьезные меры, включающие развитие партнерства власти, бизнеса и общества в сфере образования и профессиональной подготовки; предлагаются новые подходы к активному включению бизнеса и общества в решение проблем образования.

В Перми, например, реализуются меры по налаживанию и укреплению партнерства города и городских предприятий в целях создания многопрофильных учреждений начального и среднего профессионального образования по значимым для экономики города специальностям. В стратегии города поставлена задача обеспечения координации планов и программ развития города и крупных предприятий. Речь идет о создании механизмов взаимодействия и координации планов и программ города с планами и программами субъектов бизнеса. Для решения поставленной задачи будет сформирована постоянно действующая переговорная площадка между администрацией города и представителями бизнеса в целях поиска совместных решений возникающих проблем¹⁴.

В условиях разрушения старой системы подготовки кадров требуется восстановление связей с заказчиком в лице предприятий, самих училищ и техникумов. Для решения этих задач во многих случаях предполагается формирование и исполнение целевого заказа на подготовку кадров рабочих профессий на условиях соглашений представителей бизнеса, местных и региональных администраций, учреждений профтехобразования. И здесь роль проработанной программы развития предпринимательства сложно переоценить.

Важным направлением многих программ является формирование у населения потребностей в творческой самореализации, духовно-культурном развитии. Использование культуры в качестве инструмента социально-экономического развития муниципальных образований предполагается на основе использования не только опыта профессионалов или властей, но и в значительной степени инициативы жителей города и их объединений. Здесь большое значение имеют такие формы, как поддержка и популяризация деятельности существующих творческих школ и создание новых творческих коллективов на предприятиях и в организациях муниципальных образований; развитие общественно-коммуникационных функций библиотек и организация на их базе локальных центров творческой самореализации населения; создание центров творчества на базе неиспользуемых промышленных и иных зданий; использование инфраструктуры традиционной индустрии досуга для внедрения новых форм креативного проведения свободного времени; создание бизнес-инкубатора для повышения бизнес-компетенций индивидуальных предпринимателей, занимающихся художественным творчеством.

Реализация подобных проектов позволит дать возможность для самореализации активным, творческим людям, создать новые рабочие места, повысить культурный уровень горожан и качество их жизни.

¹⁴ Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Пермь до 2030 года / URL: <http://duma.perm.ru/upload/pages/1833/Strateg.pdf>.

Особо следует сказать о таком направлении поддержки МСП, как женское предпринимательство, которое уже давно перестало быть чисто гендерным понятием. Это направление в рамках концепции устойчивого развития, разработанной ООН и являющейся во многих странах мира основой стратегического планирования муниципальных образований, отнесено сегодня в разряд приоритетных. Оно является одним из важных мировых трендов и драйвером для роста доли малого и микробизнеса в ВВП мировых экономик, важнейшей составной частью социализированного бизнеса, направленного на решение важнейших социально-экономических проблем территории. По данным Опоры России, сегодня в России до 90% социально ориентированного бизнеса и проектов в сфере развития и образования детей реализуется именно женщинами¹⁵. Именно женщины выступают инициаторами создания малых предприятий в сферах образования, медицинского и социального обслуживания, иначе говоря, в тех направлениях, которые относятся к разряду повседневных потребностей жизни населения.

В этом отношении заслуживает внимания опыт Твери. Здесь впервые за всю практику проведения Дней малого и среднего бизнеса отдельной темой было обозначено «Развитие женского и социально ориентированного предпринимательства». Проблема эта крайне актуальна. Ведь женщины в современном мире достаточно широко вовлечены в бизнес-процессы. На «круглом столе», проведенном в Твери, обсуждался федеральный проект «Мама-предприниматель», цель которого — предоставить женщинам возможность сочетать профессиональную самореализацию с заботой о семье. Рассматривались и другие возможности организации бизнеса «с женским лицом», в т.ч. вовлечение в предпринимательскую деятельность женщин, находящихся в декретном отпуске.

* * *

Без сомнения, сектор МСП представляет собой важнейший фактор развития экономики муниципальных образований. Малые формы предпринимательства наиболее чутко реагируют на изменения конъюнктуры, динамику спроса. Вместе с тем его развитие, превращение в действенную составляющую пространственной экономики, в условиях недостатка финансовых ресурсов, требует соответствующей финансовой поддержки. Конечно, на уровне субъектов Федерации таких возможностей несравненно больше. Но и на уровне муниципалитетов, как показывает анализ, они есть. Дальнейшее совершенствование практики стратегического планирования, взаимоувязка стратегий различного уровня на основе задействования всего потенциала, имеющегося у муниципальных образований, придаст этому сектору экономики новый импульс для развития.

¹⁵ Новые возможности для женщин-предпринимателей / URL: <http://opora.ru/projects/zhenskoe-predprinimatelstvo/>.