

ЦИ Вэйчао

## НОВЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КНР В СФЕРЕ УСЛУГ

*В 2014–2015 гг. проявилась новая тенденция постепенного превращения сектора услуг в главный драйвер экономического роста Китая. Таким образом, китайское «общество потребления» перешло к следующей фазе развития – когда на фоне удовлетворения спроса на потребительские товары стала расти потребность в новых для среднего китайца услугах, включая внутренний и выездной туризм. Отнесение Китая к странам со «средне–высоким уровнем дохода» при сохраняющейся динамике роста ВВП позволяет прогнозировать снижение доли бюджетов домохозяйств, направляемых на удовлетворение первичных потребностей, с соответствующим ростом доли расходов на услуги.*

**Ключевые слова:** Китай, потребности населения, сфера услуг, экономика

Важнейшим локомотивом мирового экономического развития является сегодня азиатский регион, в котором КНР занимает одно из ведущих мест. Республика успешно конкурирует с США, с которыми, по образной оценке Forbes, «Китай постепенно меняется местами»<sup>1</sup>. При этом особенно быстрыми темпами развивается сфера услуг, объем которой в 2016 г. достиг 52,8% (51,2% в 2015 г.)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Айкенсон Д. Трамп поставил США на грань торговой войны с Китаем // Forbes / URL: <http://inosmi.ru/economic/20170208/238690874.html> (дата обращения 08.02.2017).

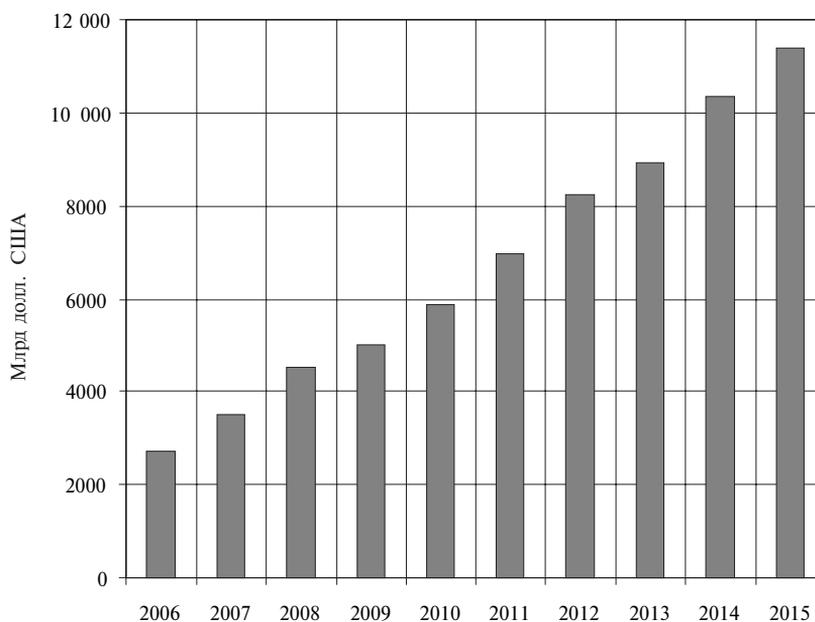
<sup>2</sup> ИА «Росбалт» / URL: <http://www.rosbalt.ru/business/2016/10/20/1560461.html>.

Сегодня в научном мире ведутся многочисленные дискуссии; специалисты и широкая общественность высказывают различные мнения о состоянии и дальнейших перспективах развития китайской экономики, и в частности сферы услуг. Попытаемся разобраться в основных тенденциях и проблемах развития «третьей» сферы экономики.

### ***Историческая динамика развития сферы услуг Китая***

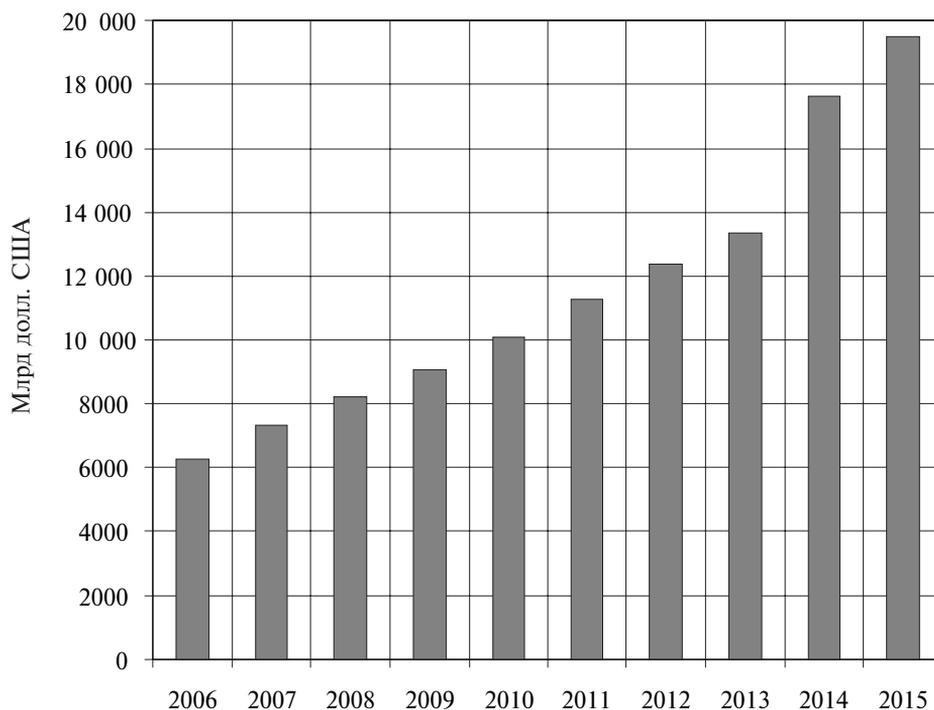
До начала экономических реформ конца 1980-х гг. сфера услуг КНР развивалась на основе «стандартных» социалистических подходов: управляемые государством магазины и учреждения, нормирование деятельности, регулирование цен, ограниченный спектр предоставляемых услуг населению.

Рыночные реформы изменили ситуацию, создав условия для того, чтобы в сектор услуг пришли индивидуальные предприниматели, а также крупные частные компании. Быстрое развитие получили оптовая и розничная торговля в городах, что привело к появлению в стране широкой сети торговых центров и розничных магазинов различного формата. Развитие туристической составляющей позволило увеличить количество ресторанов и отелей в Китае. Туризм стал значимым фактором увеличения занятости населения и источником поступления иностранной валюты в страну.



***Рис. 1. Динамика номинального ВВП Китая в 2006–2015 гг., млрд долл. США***

За 10 лет ВВП Китая неизменно показывает динамичный рост (см. рис. 1). С 2006 по 2015 г. номинальный ВВП Китая вырос с 2712,9 млрд до 11 380 млрд долл. США (рост в 4,2 раза). Не менее впечатляющей выглядит и динамика роста показателя ВВП на душу населения по паритету покупательной способности (ППС), который является наиболее точной характеристикой, определяющей уровень экономического развития, а также роста экономики страны (см. рис. 2).



*Рис. 2. Динамика ВВП по ППС Китая в 2006–2015 гг., млрд долл. США*

*Источник:* The World Factbook // Central Intelligence Agency / URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>.

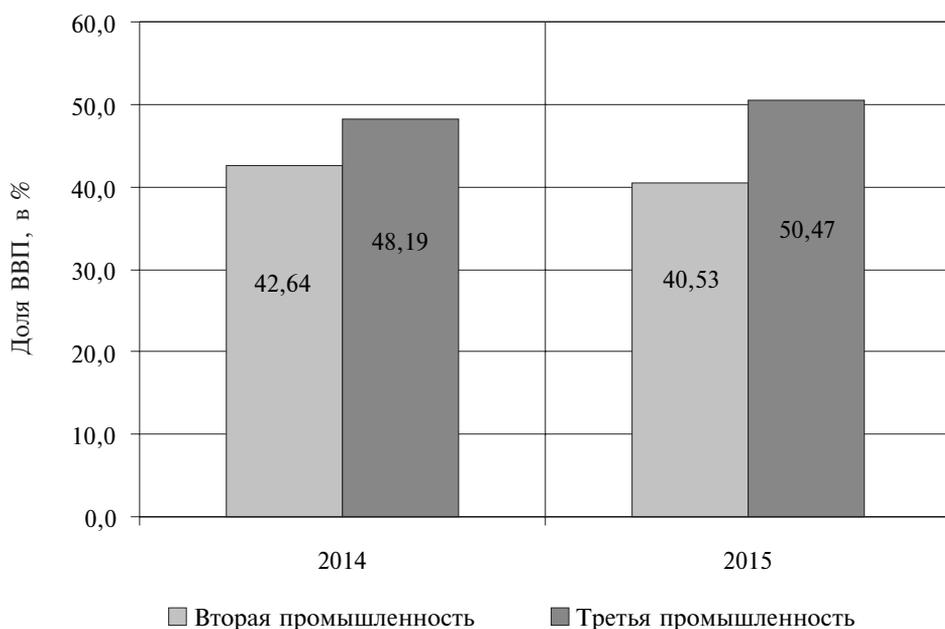
Вместе с тем динамика роста ВВП по ППС Китая несколько ниже роста номинального ВВП – за период 2006–2015 гг. ВВП по ППС вырос с 6240,8 млрд до 19 510 млрд долл. США, или в 3,2 раза.

Во многом рост ВВП связан и с ростом сферы услуг в Китае – в начале реформ ее доля в составе ВВП составляла около 20%, а сегодня она занимает лидирующее место в экономике Китая.

Так, по результатам 2014 г. доля сферы услуг в ВВП страны выросла на 8,1%, по сравнению с предыдущим годом, до 48,2% (30,7 трлн юаней), что на 5,6% превосходит долю собственно промыш-

ленного производства («вторая промышленность»<sup>3</sup>) в ВВП Китая. При этом доля иностранных инвестиций в «третью промышленность» возросла до уровня 55,4%<sup>4</sup>.

В 2015 г. был отмечен дальнейший рост доли так называемой «третьей промышленности» по сравнению со «второй промышленностью» в ВВП Китая (см. рис. 3).



**Рис. 3. Изменение доли «второго» и «третьего» секторов экономики в ВВП Китая в 2014–2015 гг., в %**

Источник: National Bureau of Statistic of China / URL: <http://www.stats.gov.cn>.

Согласно оценкам китайских экспертов, наиболее значимым позитивным моментом 2015 г. можно считать обозначившуюся новую тенденцию постепенного превращения сектора услуг в главный драйвер экономического роста Китая. По своей сути эта тенденция отражает то обстоятельство, что китайское «общество потребления» переходит к следующей фазе развития — когда на фоне удовлетворения потребностей в потребительских товарах растет потребность в различного рода новых для среднего китайца услугах (например, поездки за рубеж). Особой популярностью пользуется внутренний туризм: в дни национальных праздников

<sup>3</sup> В Китае используется специфическая классификация отраслей экономической деятельности (в самом общем виде): «первая промышленность» — сельское хозяйство; «вторая промышленность» — промышленное производство и строительство; «третья промышленность» — сфера услуг.

<sup>4</sup> National Bureau of Statistic of China / URL: <http://www.stats.gov.cn>.

число человеко-поездок с туристическими целями внутри Китая превышает 1 млрд чел.<sup>5</sup>

По критериям Всемирного банка, Китай уже сейчас относится к странам со «средне-высоким уровнем дохода». Это означает удовлетворение первичных потребностей в еде, одежде и т.п. и нарастающее увеличение доли расходов на услуги в семейных бюджетах<sup>6</sup>.

Между тем важнейшим фактором развития данной отрасли экономики в современных условиях остается государственное управление в сфере услуг.

При этом, несмотря на рост доходов населения, отмечается снижение покупательской активности наиболее преуспевшего в ходе проведения реформ «верхнего сегмента» среднего класса. Проблема заключается в том, что «новые богатые» и «новые преуспевшие» предъявляют и повышенные требования к качеству услуг в соответствии со своими новыми потребностями в высококачественных, а не просто «хороших» медицинских, образовательных и других услугах. Так, например, поездки на 1–2 недели на медицинское обследование либо лечение в соседние Японию или Южную Корею приносит этим странам от 1 тыс. до 10 тыс. долл. США на человека<sup>7</sup>.

Все это указывает на значительный потенциал дальнейшего развития и роста масштаба сектора услуг в Китае. Это выглядит важным с позиции изменения распределения доли различных секторов экономики и приближения объемов услуг к уровню развитых стран. Так, например, несмотря на то, что доля «третьей промышленности» Китая превышает половину объема ВВП, пока данный показатель значительно ниже уровня, достигнутого в США (около 70%)<sup>8</sup>.

### *Перспективы развития сферы услуг в КНР*

Сегодня, в заметно изменившихся экономических условиях, вполне логичным для КНР выглядит то, что декларированные цели «китайской мечты» подвигли руководство страны начать новый этап реализации политики «реформ и открытости» («вторая реформа»). Это открывает и новые перспективы для сферы услуг страны, развитие которой прямо зависит от институциональной среды малого и среднего предпринимательства. Несмотря на то что, по данным Всемирного Банка (*Doing Business 2017*), Китай

<sup>5</sup> См.: Михеев В.В. Китай: новые тренды развития на рубеже 2015–2016 гг. / В.В. Михеев, С.А. Луконин // Мировая экономика и международные отношения. 2016. Т. 60. № 6. С. 29.

<sup>6</sup> World Bank Country and Lending Groups / URL: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519>.

<sup>7</sup> How do Wealthy Chinese Spend Money Overseas / URL: <http://en.people.cn/n3/2016/0125/c90000-9008670.html>.

<sup>8</sup> Сектор услуг в США достиг 70% ВВП // Financial Innovations / URL: <https://market-lab.org/news/сектор-услуг-в-ssha-dostig-70-vvp>.

поднялся на 78-ю позицию (в 2016 г. – 80-е место) рейтинга по показателю «Легкость ведения бизнеса», здесь предстоит еще многое сделать. Основные индикаторы представлены в *таблице 1*.

Так, на Третьем пленуме ЦК КПК в ноябре 2013 г. были сформулированы 300 конкретных задач, ориентирующих Китай на обеспечение внутренней и глобальной стабильности, дальнейший экономический рост и повышение благосостояния людей. Иначе говоря, Китай, в понимании его лидеров, опираясь на достигнутые успехи, должен совершить очередной «скачок», обретя в итоге некое «*новое нормальное*» состояние, соответствующее более высокой ступени развития китайского общества и его положению в мире<sup>9</sup>.

Т а б л и ц а 1

*Индикаторы КНР в рейтинге DB 2017*

Индикатор рейтинга	Позиции в рейтинге DB	
	2017	2016
Регистрация предприятий	127	134
Получение разрешений на строительство	177	175
Подключение к системе электроснабжения	97	92
Регистрация собственности	42	42
Получение кредитов	62	78
Защита миноритарных инвесторов	123	118
Налогообложение	131	127
Международная торговля	96	94
Обеспечение исполнения контрактов	5	4
Разрешение неплатежеспособности	53	53

Снижение ориентации китайской экономики с приоритета сферы производства и торговли на потребление и сферу услуг говорит об изменении экономической модели в КНР.

Складывающаяся ситуация в мире и внутреннее положение в самом Китае побуждают его по-новому оценить свое нынешнее состояние, возможности и перспективы дальнейшего социально-экономического развития. Среди китайских экспертов сегодня существует мнение, что решения Пленума по своему значению вполне могут быть соотнесены с решениями Третьего пленума ЦК КПК 11-го созыва (1978 г.), который по существу открыл дорогу «китайскому экономическому чуду». Как известно, проводившаяся в течение нескольких десятилетий политика «реформ и открытости» позволила Китаю выйти из глубокого кризиса и занять позицию второй экономической державы мира.

<sup>9</sup> Третий пленум ЦК КПК 18-го созыва // Жэньминь жибао / URL: <http://russian.people.com.cn/31857/208701/index.html>.

Впервые тезис о необходимости достижения «нового нормального» состояния был озвучен в мае 2014 г. председателем КНР Си Цзиньпином. Речь шла о некотором замедлении темпов экономического роста, совершенствовании структуры экономики и приоритете инновационного развития страны<sup>10</sup>.

В коммюнике Третьего пленума ЦК КПК 18-го созыва выделено 15 основных пунктов реформ, среди которых в аспекте рассматриваемой нами темы необходимо выделить следующие:

- придерживаться и совершенствовать базовую экономическую систему: повышать активность, контроль и влияние государственного сектора экономики; стимулировать экономическую активность и инновации негосударственного сектора;
- ускорять совершенствование современной рыночной системы: совершенствовать механизм формирования цены, при котором рынок играет решающую роль;
- углубить реформирование системы налогообложения: регулировать стабильное налоговое бремя, полномочия и обязательства за расходы;
- построить новую экономическую систему открытого типа: расширить инвестиционный доступ, ускорить строительство зон свободной торговли;
- продвигать реформы и инновации в социальной сфере: образование, трудоустройство, социальное обеспечение, преобразования в медицине<sup>11</sup>.

Как справедливо отмечает К.А. Кокарев, «вторая реформа», судя по всему, потребует от правительства КНР принятия дополнительного комплекса весьма значимых и энергичных мер, которые должны при некотором снижении темпов роста экономики обеспечить «новое нормальное состояние» КНР<sup>12</sup>. При этом высокотехнологичные отрасли, наука и образование должны занимать приоритетное место в ходе реформы. Должны быть обеспечены глубокое реформирование структуры китайской экономики и ее постепенный переход к инновационной модели развития, эффективная адаптация экономики и общества к изменяющейся внутренней и внешней среде.

Как известно, центральным звеном «первой реформы» в Китае было введение так называемого «семейного подряда», позволившего почти 40 лет назад разбудить инициативу огромной массы сельского населения страны и создать предпосылки для последующего подъема экономики в целом. Сегодня в рамках «второй реформы» вновь ставится задача стимулировать «массовую де-

<sup>10</sup> Начало нового нормального роста Китая // Центральное телевидение Китая / URL: <http://www.cntv.ru/2014/10/04/ARTI1412388872146982.shtml>.

<sup>11</sup> Коммюнике Третьего пленума ЦК КПК 18-го созыва: самое главное // Жэньминь жибао / URL: <http://russian.people.com.cn/95181/8455422.html>.

<sup>12</sup> См.: Кокарев К.А. «Новое нормальное» состояние и «вторая реформа» Китая. Российский институт стратегических исследований / URL: <https://riss.ru/analitics/11823>.

ловую активность», которая уже в новых условиях позволит, как считают в КНР, «пробить потолок экономического и социального развития» страны. При этом каждый человек и каждое предприятие должны активно заниматься созидательной деятельностью и инновациями.

В этих целях в Китае сегодня на всех уровнях активизировано проведение административной реформы, предусматривающей, в частности, «сокращение правительства и передачу властных полномочий низовым структурам», а также упразднение многих ограничений административного характера в сфере предпринимательской деятельности. Прежде всего это касается ликвидации различных видов отчетности, введения ясной правовой регламентации работы местных правительств и т.п. Иными словами, ставится задача «разбюрократизировать» сверху донизу процесс предпринимательской деятельности каждого ее субъекта в городах и сельской местности. Правительства всех уровней теперь обязаны всячески способствовать предпринимательству, создавая для него благоприятные условия и равную для всех конкурентную среду. В этих целях предписано сформировать даже специальные органы, которые должны контролировать работу «по сокращению правительства и передачу полномочий»<sup>13</sup>.

Большое внимание планируется уделить реформированию инвестиционной системы в Китае. В частности, будет продолжена работа, направленная, с одной стороны, на сокращение общего числа объектов, требующих согласования и утверждения центральным правительством, а с другой — на передачу низовым властным структурам полномочий по утверждению некоторых инвестиционных проектов.

Правительство предлагает разработать и более эффективные меры по привлечению на инвестиционный рынок значительных средств, имеющихся у населения страны. Для этого, например, предлагается активизировать создание акционерных инвестиционных фондов с широким привлечением средств населения, диверсифицировать формы делового сотрудничества государственного и частного капитала, особенно в том, что касается реализации крупных проектов и строительства объектов, имеющих важное общественное значение. Добавим к этому, что будут сокращены ограничения, касающиеся иностранных инвестиций в Китае, в частности, предполагается существенно расширить их доступ в сферу услуг.

Так, по заявлению министра торговли Китая Гао Хушэня, КНР снимет ограничения для иностранных инвестиций в ряде секторов сферы услуг, включая интернет-торговлю, логистику, бухгалтерский учет и аудиторское дело. Кроме этого, также постепенно откроется ряд других секторов, включая финансы, образование, культуру и здравоохранение. При этом прогнозируется, что объем

<sup>13</sup> Мухеев В.В. Указ. соч. С. 31.

торговли услугами Китая в 2017 г. составит более 750 млрд долл., а к 2020 г. — превысит 1 трлн долл. США<sup>14</sup>.

В целом современная экономическая политика Китая ориентирована на переход от дешевого экспорта к росту внутреннего потребления, в первую очередь за счет развития сектора услуг. При этом внимание уделяется как развитию частного сектора услуг, так и государственной составляющей.

Для совершенствования государственного управления Четвертый пленум ЦК КПК 18-го созыва (октябрь 2014 г.) принял «Постановление о некоторых вопросах всестороннего продвижения практики управления государством на основании закона»<sup>15</sup>, который ужесточил подходы к контролю деятельности государственных структур.

В марте 2016 г. на политическом уровне был одобрен новый пятилетний план экономического развития КНР, который в стратегическом аспекте по существу продолжает экономическую линию последнего десятилетия с акцентированием задач обеспечения устойчивого развития экономики на основе инновационного роста и модернизации. Главным новым компонентом плана является проведение реформы услуг, предполагающей принятие пакета ряда стимулирующих мер, которые бы позволили повысить спрос на высококачественные услуги.

Вместе с тем, по нашему мнению, на развитие «третьей промышленности» во многом окажут влияние институциональные реформы<sup>16</sup>, что повышает риски неопределенности развития и будет требовать в ближайшие 5–10 лет от руководства КНР не столько стратегических инициатив, сколько эффективной реакции на изменения текущей экономической и — что особенно важно — финансовой ситуации в стране.

Признавая, что сектор услуг в последние годы является основным драйвером экономического роста, многие эксперты считают, что он по-прежнему относительно мал, а переход на новую экономическую модель займет больше времени, чем это планируется<sup>17</sup>.

\* \* \*

Таким образом, анализ ситуации и основных тенденций развития сферы услуг в КНР позволяет сделать следующие выводы.

Первый. В условиях глобальной волатильности рынков и геополитической нестабильности сектор услуг («третья промыш-

---

<sup>14</sup> Сектор услуг Китая продолжает быстро расти // Вести. Экономика / URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/80701>.

<sup>15</sup> Четвертый пленум ЦК КПК 18-го созыва // Жэньминь жибао / URL: <http://russian.people.com.cn/31857/310514>.

<sup>16</sup> См.: Бабаева З.Ш. Институциональное развитие Китая в условиях кризиса // Научный электронный архив / URL: <http://econf.rae.ru/article/9026> (дата обращения 12.05.2017).

<sup>17</sup> Сектор услуг Китая переживает бум / Ведомости, 20 нояб. 2015 г. / URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/10/20/613582-sektor-uslug-kitaya-bum>.

ленность»), ориентированный преимущественно на емкий внутренний китайский рынок, почти не ощущая внешнего влияния, демонстрирует высокую динамику. В 2016 г. доля этого сектора превысила 50% ВВП. В то же время достигнутые показатели пока отстают от глобальной тенденции и 70-процентного уровня первой экономики мира – США.

Второй. Руководством КНР провозглашена политика построения «нового нормального» состояния страны, при котором дальнейшему развитию сектора услуг уделяется особое внимание. Современная экономическая политика Китая ориентирована на переход от дешевого экспорта к росту внутреннего потребления, в первую очередь за счет развития сектора услуг.

Третий. Сегодня КНР реализует ряд мер по достижению поставленных задач развития сектора услуг как на основе реформирования деятельности государственных предприятий и учреждений, так и развития частного сектора, привлекая дополнительные иностранные инвестиции в отрасль, снижая административные и налоговые барьеры.

Четвертый. Динамика развития «третьей промышленности» будет определяться как экономическими (прежде всего спросом), так и институциональными факторами, традиционно ключевыми для китайской экономики.