

Илья ПРАВКИН

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Крупные вертикально интегрированные структуры на основе организации внутрирегионального или межрегионального взаимодействия совокупности предприятий занимают все более значимое место в современной агропромышленной сфере. Данная тенденция наблюдается и в Республике Мордовия, в экономике которой агропромышленный комплекс играет важную роль. Об этом свидетельствует в т.ч. показатель доли сельского хозяйства в ВРП. В 2014 г. он составил 13,3%, позволив республике занять по этому показателю второе место среди регионов ПФО. В статье предлагается группировка предприятий АПК Республики Мордовия по критерию численности работающих. Выделяются предприятия, занимающиеся только сельским хозяйством; предприятия, которые кроме производства сельскохозяйственной продукции занимаются еще и ее переработкой; перерабатывающие предприятия; агрохолдинги республики. Вывод о ведущей роли крупных аграрных предприятий корпоративного типа в агропромышленном комплексе и экономике республики подтверждается статистическими данными годовых отчетов Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия.

Ключевые слова: агропродовольственные корпорации, агрохолдинг, АПК, вертикально интегрированные структуры, внутрирегиональное взаимодействие, группировка сельскохозяйственных предприятий, Приволжский федеральный округ, Республика Мордовия, сельское хозяйство

В агропромышленном комплексе республики на сегодняшний день функционирует порядка 300 предприятий различных форм собственности, размеров и отраслевой специализации. При этом в наилучшем положении находятся крупные, в большей или меньшей степени интегрированные структуры.

Использование общепринятых, зафиксированных в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»¹ критериев отнесения предприятий к крупным, средним и малым (численность работающих² и предельное значение выручки от реализации

¹ Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / URL: <http://base.garant.ru/12154854/> (дата обращения 10.03.2015).

² Согласно ст. 4 Федерального закона № 209-ФЗ, численность работников для микропредприятий – не более 15 чел., для малых предприятий – до 100, для средних – от 101 до 250 чел. Соответственно, для крупных предприятий этот показатель должен быть свыше 250 чел.

товаров (работ, услуг)³) применительно к сельскому хозяйству ставит ряд проблем. На это обращают внимание многие. Так, например, А.В. Колесников предлагает в качестве основы для выделения крупных предприятий агропромышленного комплекса Приволжского федерального округа брать такие показатели, как специализация предприятия, площадь сельскохозяйственных угодий и пашни, численность работников и выручка⁴. Однако и их использование для группировки сельскохозяйственных предприятий Республики Мордовия весьма проблематично. В республике практически все предприятия многопрофильны, они занимаются как растениеводством, так и животноводством; лишь 19 занимаются только производством зерна (или 9,1% от общего количества предприятий) и 15 предприятий производят мясо и молоко (7,2%).

С учетом специфики сельскохозяйственных предприятий республики основополагающим критерием, на наш взгляд, является численность работающих (см. табл. 1). Очевидно, что выручка в 1 млрд руб. для большинства аграрных предприятий является недостижимым показателем.

Т а б л и ц а 1

**Результаты группировки сельскохозяйственных предприятий
Республики Мордовия**

Размер предприятия	Численность работающих, чел.	Количество предприятий, шт.
Малые	до 100	155
Средние	от 101 до 250	35
Крупные	более 251	17

Проведенные нами расчеты на основе названного критерия показывают, что наибольшее количество сельскохозяйственных предприятий, работающих в республике, являются малыми (74,9%) и средними (16,9%). И лишь 8,2% – это предприятия, которые по критерию численности работающих можно отнести к крупным⁵. Кроме сельскохозяйственных

³ Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 г. № 101 определен размер предельного размера выручки от реализации произведенных товаров, он составляет: для микропредприятий – 60 млн руб., для малых – 400 млн руб., для средних – 1000 млн руб. Для крупных предприятий данный показатель должен быть более одного млрд руб., что для большинства агропромышленных предприятий Республики Мордовия является невыполнимым.

⁴ См.: Колесников А.В. Развитие крупнотоварного сельскохозяйственного производства России (теория, методология, практика). Автореф. дис. к.э.н. М.: ГНУ «ВНИИЭСХ РАСХН», 2010. С. 24.

⁵ К таким предприятиям относятся ООО АПО «Мокша» Краснослободского района, ОАО «Агрофирма „Октябрьская”» и ОАО «Птицефабрика „Атемарская”» Лямбирского района, ЗАО «Мордовский бекон» и ОАО «Птицефабрика „Чамзинская»» Чамзинского района, ГУП Республики Мордовия «Тепличное» Октябрьского района, ОАО АПО «Элеко» и ТНВ «ООО МАПО и Компания» Ромодановского района, ООО «Авангард» и ООО «Агросоюз» Рузаевского района, ООО «МАПО „Торбеево»» Торбеевского района, ООО «МАПО „Ардатов»» Ардатовского района, ЗАО «Агро-Атяшево» Атяшевского района, ТНВ «ООО Вектор и компания» Зубово-Полянского района, ОАО «Агрофирма „Норов»» и два сельскохозяйственных предприятия Республики Мордовия: ООО «АгроГард-Мордовия» и ООО «НДН-агро».

предприятий в Республике Мордовия действуют 12 перерабатывающих, 7 из которых можно также отнести к крупным⁶.

Роль сельскохозяйственных и перерабатывающих организаций корпоративного типа в агропромышленном комплексе Мордовии

Для анализа и выявления роли крупных аграрных предприятий корпоративного типа в агропромышленном комплексе и экономике республики выделим:

- предприятия, занимающиеся только сельским хозяйством;
- предприятия, которые кроме производства сельскохозяйственной продукции занимаются еще и ее переработкой;
- перерабатывающие предприятия;
- агрохолдинги республики.

Из общего количества предприятий, в производстве которых преобладает сельскохозяйственная продукция, выделим несколько типичных для региона, характеризующихся разными организационными формами, это ЗАО «Агро-Атяшево» Атяшевского района, ТНВ «ООО Вектор и компания» Zubovo-Полянского района, ООО АПО «Мокша» Краснослободского района и ТНВ «ООО МАПО и Компания» Ромодановского района.

ЗАО «Агро-Атяшево» имеет птицеводческое направление и занимает одно из ведущих мест в сельскохозяйственном производстве Атяшевского района. Основные виды деятельности: разведение сельскохозяйственной птицы, производство мяса, молока, зерновых, зернобобовых и сахарной свеклы⁷. В 2015 г. доля зерна, полученного в ЗАО, составила 1,72%, сахарной свеклы – 0,97%, мяса скота и птицы – 0,25%, молока – 0,84% и яйца – 8,03% от общего количества сельскохозяйственной продукции, полученной в Мордовии.

Анализ производства продукции в 2011–2015 гг. указывает на тенденцию роста производства мяса птицы, яиц и сахарной свеклы и сокращение более чем в 2 раза производства зерна, что говорит о том, что закупать зерно у сторонних организаций для хозяйства выгоднее, чем его производить.

ТНВ «ООО Вектор и компания» является крупнейшим в Zubovo-Полянском районе республики. На его долю в 2015 г. приходилось около 61% валовой продукции сельского хозяйства района в общественном секторе⁸. Основной вид деятельности: выращивание зерновых и зернобобовых, производство мяса и молока. Предприятие включает в себя три отделения: Булдыгинское (молоко, мясо, зерно), Тат-Лунданское (зерно и производство мяса) и Ачадовское (молоко, мясо, зерно).

⁶ ООО «МПК „Атяшевский”» (численность работающих 395 чел.), ОАО «Сыродельный комбинат „Ичалковский»» (350 чел.), ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод» (673 чел.), ОАО «Консервный завод „Саранский»» (365 чел.), ОАО «МК „Саранский»» (403 чел.), ОАО АПО «Элеком» Ромодановского района (436 чел.) и ООО «Ромодановосахар» (512 чел.).

⁷ Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия / URL: http://agro.e-mordovia.ru/organizcii/selpredapk_atyashevo.php (дата обращения 27.03.2015).

⁸ Zubovo-Полянский район Республики Мордовия / URL: <http://www.e-mordovia.ru/combo/view/93> (дата обращения 17.04.2015).

Объем производства зерна в 2015 г. составил 9216 т, или 71% производимого в общественном секторе района, он с каждым годом убывает. Так, в 2015 г. произведено всего лишь 90% относительно 2010 г. Мяса скота и птицы в 2015 г. произведено 378 т (79% произведенного в районе), молока – 4397 т (58% районного объема), что на 16% больше, чем в 2014 г.

ООО АПО «Мокша» Краснослободского района включает в себя три отделения: Ефаевское (расположено в с. Ефаево), Шаверское (находится в с. Шаверки) и Гуменское (с. Гумны). Основным видом деятельности является выращивание зерновых и кормовых сельскохозяйственных культур. Дополнительно предприятие занимается поставкой на республиканский рынок мяса и молока. Компания является одним из самых успешно работающих в Краснослободском районе предприятий.

Производство всех основных видов продукции предприятия постоянно увеличивается. Так, зерна в 2015 г. было выращено 14 839 т, что на 53,5% больше, чем в 2012 г. (или на 5172 т). Мяса хозяйство произвело 490 т, или на 68% больше (в натуральном выражении увеличение составило 200 т), причем наблюдается постоянный рост производства данного вида продукции. Молока предприятие произвело 9305 т, рост за 2012–2015 гг. составил 6,9% (или 600 т).

Вклад предприятия в объеме основных продуктов питания, выращенных в Республике Мордовия, в 2015 г. составил по зерну – 1,68%, молоку – 3,15%, мясу – 0,22%. В разрезе же Краснослободского района, в котором функционируют 12 сельскохозяйственных организаций, эти доли довольно значительны: соответственно 27,67%, 30,13% и 18,18%, что говорит о значительном потенциале организации.

ТНВ «ООО МАПО и Компания» расположено в Ромодановском районе, с. Пятин⁹. Хозяйство занимается растениеводством – производством зерновых культур, в т.ч. пшеницы озимой, технических культур: сахарной свеклы, подсолнечника, кормовых культур и т.д. Вторым направлением деятельности предприятия является производство мяса КРС, свиней, молока.

Наибольших успехов организация добивается в производстве сахарной свеклы. В 2015 г. ее было произведено 64 995 т, что почти на 10% больше уровня 2011 г. Дополнительным стимулом к росту производства сахарной свеклы является имеющаяся у организации возможность полностью реализовывать данную продукцию, поставляя ее на расположенный в районе ООО «Ромодановосахар».

Тенденция к снижению объемов производства заметна в отношении зерна (практически в два раза) и мяса (на 46,6%). Тем не менее, ТНВ «ООО МАПО и Компания» является одним из лучших предприятий Ромодановского района и лидером по производству молока в районе.

Доля зерна в республиканском объеме составляет 0,91%, мяса – 0,06%, молока – 1,74%, сахарной свеклы – 7,50%. Иначе обстоят дела с положением предприятия в районе, где эти доли составляют соответственно 17,23%, 49,64%, 29,92% и 31,91%.

Среди республиканских предприятий, не только производящих, перерабатывающих, но и занимающихся реализацией своей продукции, выде-

⁹ Данные с сайта «Бизнес-справочник „Эком”» / URL: <http://yecom.ru/company/tnv-ооо-маро-и-к-3727610> (дата обращения 21.04.2015).

ляются 3 агрофирмы: ОАО «Агрофирма „Норов”» Кочкуровского района, ОАО «Агрофирма „Октябрьская»» и ОАО «Птицефабрика „Атемарская»» Лямбирского района.

ОАО «Агрофирма „Норов»» — одно из крупнейших многопрофильных сельхозпредприятий Мордовии, занимается животноводством и растениеводством, является самым крупным бюджетообразующим предприятием Кочкуровского района.

За период с 2011 г. планомерно увеличивается производство мяса скота и птицы (в 2 раза), в 2015 г. было произведено 3812 т, удельный вес агрофирмы в районе составил 83,4%, в республике — 1,7%. Предприятие является крупным производителем мяса свинины, которого в 2015 г. произведено 2615 т, т.е. 68,8% всего мяса скота и птицы. Его доля в производстве свинины в Кочкуровском районе равна 88,5%, в Республике Мордовия — 6,1%.

Предприятие успешно развивается, используя в своей деятельности современные технологии, помогающие создавать конкурентоспособную продукцию. В 2012 г. завершено строительство мясоперерабатывающего комбината «Норовский», производительность которого составляет 5700 т мяса в год, включая мясо гуся и индюка. Агрофирма открыла сеть фирменных магазинов, где без посредников реализует свою продукцию. Углубление специализации на мясопродуктах привело к уменьшению производства остальных видов товарной продукции. Применяя современные технологии, на предприятии работают и над созданием максимально комфортных социальных условий жизни сотрудников.

Важнейшими производителями и поставщиками товарной продукции птицеводства на продовольственный рынок республики и других регионов страны являются специализированные предприятия ОАО «Агрофирма „Октябрьская»» и ОАО «Птицефабрика „Атемарская»» Лямбирского района.

ОАО «Агрофирма „Октябрьская»» — одно из крупнейших сельскохозяйственных предприятий России. В рейтинге 22 тыс. сельскохозяйственных предприятий страны оно занимает 12-е место, 8-е место среди 55 крупнейших производителей мяса птицы в России, а по уровню рентабельности среди птицефабрик — одно из первых мест. Основными видами деятельности компании являются: производство и переработка мяса бройлеров и его реализация, производство яиц, производство и переработка молока, мяса крупного рогатого скота, производство зерна. В 2015 г. было произведено 69 951 т мяса, в т.ч. более 95% составляет мясо бройлеров. Удельный вес производимого мяса птицы в республике составил почти 39%, в Лямбирском районе — 97,4%. Прирост производства мяса по республике за 2015 г. составил 23,3%, в т.ч. мяса птицы 30,6%, по сравнению с прошлым годом.

ОАО «Птицефабрика „Атемарская»» — самое крупное предприятие по производству яйца в Республике Мордовия. Основные виды деятельности: разведение сельскохозяйственной птицы с целью производства куриного яйца; дополнительные — производство мяса птицы, молока, мяса крупного рогатого скота и свиней, производство и переработка продукции растениеводства, производство хлебобулочных изделий, оптово-розничная торговля произведенной и переработанной продук-

ции. Птицефабрика имеет 7792 га пашни, из которых почти 53% занято зерновыми культурами. Производство зерна в 2015 г. составило 13,5 тыс. т, мяса скота и птицы – 2129 т, молока – 4470 т, яиц – 526 915 тыс. шт. (40,3% всего производства яиц в республике).

Следует отметить, что две птицефабрики производят практически 100% мяса в Лямбирском районе, причем большая его часть выпускает ОАО «Агрофирма „Октябрьская”» (96,5%), а ОАО «Птицефабрика „Атемарская»» – лишь 2,9%. В производстве молока общий объем в сумме по птицефабрикам составил 65,4% от общего районного показателя (ОАО «Агрофирма „Октябрьская»» – 45,6%, ОАО «Птицефабрика „Атемарская»» – 19,8%). Зерна оба вышеназванных предприятия вырастили в 2015 г. 86,4% от общего районного объема («Октябрьская» – 70,5%, «Атемарская» – 16,0%).

Характеризуя роль двух птицефабрик Лямбирского района в республиканских показателях 2015 г., следует отметить, что доля произведенного зерна составила 8,25%, мяса – 31,83%, молока – 5,01%, яйца – 52,14%.

Оба предприятия имеют разветвленные торговые сети, которые позволяют быстро реализовывать произведенную продукцию и обеспечивать предприятия наличностью, что очень важно для решения острой проблемы финансовых неплатежей. ОАО «Агрофирма „Октябрьская»» через фирменную торговую сеть реализует 62% своей продукции¹⁰, ОАО «Птицефабрика „Атемарская»» – 47%.

ОАО «Сыродельный комбинат „Ичалковский»» – одно из самых успешных перерабатывающих предприятий республики. Его продукция входит в состав «100 лучших товаров России». Комбинат выпускает широкий ассортимент твердых сычужных сыров (более 20 наименований), плавленых сыров (12 наименований), масла животного, постоянно разрабатываются новые виды сыров. Комбинат производит 26 т сыра в сутки. На его долю приходится 48% твердых сычужных сыров, производимых в Республике Мордовия¹¹. В течение исследуемого периода наблюдалось стабильное увеличение объема продукции комбината практически по всем позициям. Наибольшим приростом характеризовался выпуск цельномолочной продукции (более чем в 3 раза). Индекс объема производства в 2015 г. составил 119% по сравнению с прошлым годом.

В настоящее время предприятие входит в десятку лучших заводов России: по ассортименту, по оснащенности современным оборудованием и объему выпускаемой продукции. Его продукция реализуется в торговых точках многих городов России. На Всероссийских конкурсах «Золотая осень», «100 лучших товаров России», «Продэкспо» признаны лучшими элитные сыры «Грана», «Олидер», «Конте», «Ларьяно», «Маасдам», каждый из которых имеет по несколько золотых медалей и дипломов.

В связи со сложившейся ситуацией на продовольственном рынке России вследствие введенного страной эмбарго рост производства продукции комбината способствует задаче импортозамещения. Достаточно высокое качество, стабильность производства и поставок, а также приемлемые цены поддерживают предприятие в борьбе за рынок.

¹⁰ Информация с официального сайта ОАО «Агрофирма „Октябрьская»» / URL: http://www.oktbroiler.ru/enterprise/activity_directions.php (дата обращения 11.01.2016).

¹¹ Информация из годового отчета ОАО «Сыродельный комбинат „Ичалковский»» / URL: <http://www.ichalki.ru/otchet/index.php> (дата обращения 12.12.2015).

Единственное в своем роде предприятие в Республике Мордовия – **ООО «Ромодановосахар»** Ромодановского района, занимающееся производством, оптовой и розничной продажей сахара, поставляющее свою продукцию во многие города Российской Федерации.

Производство сахара в 2015 г. составило 109,3 тыс. т, что на 12% (на 11,3 тыс. т) выше уровня прошлого года и на 35% выше объема 2011 г. Производство сахара на 1 жителя республики в 2015 г. составило 120 кг против 98 кг в 2011 г. и 75 кг в 2009 г., прирост составил соответственно 22,5% и 60,0%.

Предприятие продолжает проведение поэтапной реконструкции с доведением суточной мощности по переработке сахарной свеклы до 8500 т без остановки производства.

Агрохолдинг «Талина» – вертикально интегрированная компания, обеспечивающая полный замкнутый технологический цикл «от поля до прилавка» – от выращивания зерна, производства комбикормов и мясного сырья до мясопереработки, получения готовой продукции и поставки ее в розничные сети. В его состав входят предприятия, занимающиеся растениеводством, изготовлением комбикормов, индустриальным разведением и откормом свиней, производством и реализацией мясколбасной продукции. Созданная в организации структура устраняет зависимость от поставщиков сырья, позволяет контролировать качество на каждом этапе производства и как следствие – выпускать экологически чистую продукцию¹². С 2010 г., согласно расчетам Национального союза свиноводов России, агрохолдинг является одним из самых эффективных землепользователей Российской Федерации и входит в двадцатку крупнейших производителей свинины. Земельный банк компании составляет 100 тыс. га. Пашня обрабатывается высокопроизводительной техникой, агрегатирование прицепных орудий ведется с помощью системы спутниковой навигации GPS.

Технологический цикл начинается с выращивания зерновых и кормовых культур на предприятиях сельского хозяйства: ЗАО «Мордовский бекон», ЗАО «АгроАрдатов», ЗАО «Мордовский бекон – Ковылкино». В 2015 г. ими было произведено 98 531 т зерна, что составило 11% республиканского объема производства.

ОАО «Мордовский комбинат хлебопродуктов» обрабатывает урожай, осуществляя производство комбикормов для свиней и крупного рогатого скота. Комбикорма вырабатывает полностью автоматизированный и компьютеризированный завод, оснащенный системами точного дозирования и однородного смешивания компонентов, термической обработки комбикормов, линией гранулирования. Качество зерна и готовой продукции тестируется в лаборатории на современном японском оборудовании.

Свиноводством занимаются ЗАО «Мордовский бекон», ЗАО «Мордовский бекон – Ковылкино». Сегодня в «Талине» насчитывается 85 тыс. голов свиней. ЗАО «АгроАрдатов» выращивает КРС (крупный рогатый скот). Ими в 2015 г. было произведено 14 921 т мяса, в т.ч. 14 862 т свинины. В общем балансе мяса скота и птицы республики доля агрохолдинга составила 6,6%, в производстве свинины – почти 35%.

¹² Информация с официального сайта агрохолдинга «Талина» / URL: <http://atyashevo.ru> (дата обращения 15.01.2016).

Мясо от животноводческих предприятий поступает на мясокомбинаты, входящие в состав агрохолдинга: ООО «МПК „Атяшевский”», ЗАО «МПК „Саранский”», ЗАО «МПК „Торбеевский”». Мясоколбасные изделия выпускаются под торговыми марками «Атяшево», «Деревенский дворик». Объемы производства холдинга из года в год растут. Особенно заметен этот рост в отношении мясопродуктов (в 4,7 раза). Производство мяса выросло за 2010–2015 гг. в 2,7 раза. На сегодняшний день он является крупнейшим производителем сырокопченых колбас в Мордовии и Приволжском федеральном округе¹³. Начиная с 1999 г. продукция удостоилась более 100 дипломов и медалей. «Талина» — дважды лауреат премии «Товар года», «Компания года», обладатель Гран-При выставок «Продэкспо» и *WorldFood*.

Реализацией продукции занимаются ЗАО «Торговый Дом „Талина”» с представительствами в Москве, Санкт-Петербурге и др. За каждым торговым домом закреплены регионы продаж. География продаж агрохолдинга «Талина» постоянно расширяется. Колбасы и деликатесы, произведенные на предприятии, продаются в 47 регионах России¹⁴.

В агрохолдинг «Чамзинские продукты» входят ОАО «Птицефабрика „Чамзинская”», ООО «КомбиС», ООО «Юбилейная», ООО «Мечта» Чамзинского района и ООО «Моргинское» Дубенского района. Роль холдинга в АПК республики значительна. В 2015 г. доля сельскохозяйственных организаций холдинга в республиканском производстве составила 5,3% зерна, 46,5% мяса скота и птицы, 3,5% молока, почти 20% яйца. Удельный вес производства перерабатывающих предприятий составил по цельномолочной продукции 34,1%, мяса и субпродуктов — 3,6%, мясных полуфабрикатов — 4,2%, колбасных изделий — 1,1% (619 т), куриной продукции и куриных полуфабрикатов — 80,4%, комбикормов — 9,6% (58 736 т)¹⁵.

Птицефабрика «Чамзинская» специализируется на производстве куриного яйца, производит мясо птицы, молоко и зерно. За 2010–2015 гг. объем производства мяса вырос более чем в 27 раз. Доля в республиканском показателе в 2015 г. составила 44,7% (в т.ч. мяса птицы 58,7%), в районном — 99,6%. Удельный вес в общем объеме произведенного в республике яйца — 19,9%, в районе — 100%. Птицефабрика в 2015 г. произвела 6465,7 т молока (112% к уровню 2014 г.), 37 532,3 т зерна (60,7% произведенного объема в районе и 4,3% — в республике).

ООО «КомбиС» производит комбикорма для всех видов сельскохозяйственных птиц и животных. Оно входит в состав группы предприятий Чамзинского района и обеспечивает кормами многие свиноводческие комплексы. Объем производимых комбикормов на предприятии в 2015 г. составил 58 736 т, или 128,4% к уровню 2014 г., а с 2010 г. он увеличился

¹³ Почему «Мордовский бекон»? Информационный портал Республики Мордовия «Кулят Инфо» / URL: <http://kulyat.info/news/view/7593-pochemu-mordovskij-bekon.html> (дата обращения 15.12.2015).

¹⁴ Информация с официального сайта агрохолдинга «Талина» / URL: <http://atyashevo.ru> (дата обращения 13.12.2015).

¹⁵ Доклад о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления / URL: <http://chamzinka.e-mordovia.ru/news/view/43484>.

почти в 10 раз, что говорит об эффективной организации производства и востребованности продукции. Кроме комбикормов ООО «КомбиС» производит крупы и растительные масла. Так, в 2015 г. предприятием было произведено 5,5 тыс. т круп, почти 5 тыс. т масла и 10 тыс. т жмыха.

ООО «Юбилейное» Чамзинского района является современным мясо-перерабатывающим комплексом, ориентированным на республиканский рынок, а производство продуктов из цыпленка-бройлера – это одно из новых направлений, которое на сегодняшний день активно развивается. Объем производства мяса в ООО «Юбилейное» в 2015 г. составил 1072,5 т (67,8% к уровню 2014 г.), мясных полуфабрикатов – 552,8 т (116,3% к уровню 2014 г.), колбасных изделий – 619 т (124,2% к уровню 2014 года), куриной продукции и куриных полуфабрикатов – 85 167 т (80,4% к уровню 2014 г.).

Современное оборудование позволяет предприятию наращивать объемы производства и производить продукцию, удовлетворяющую всем требованиям потребителей.

ООО «Моргинское» Дубенского района – это один из самых крупных в Мордовии свиноводческих комплексов закрытого типа на 1260 свиноматок. Разработанный при участии иностранных специалистов рацион питания, условия содержания, а также квалифицированный персонал свинокомплекса обеспечивают выращивание и откорм свиней, качество мяса которых отвечает запросам самых требовательных покупателей¹⁶. В 2015 г. было произведено 4115 т свинины. На предприятии производится зерно (9700 т) и молоко (3859 т). Комплекс успешно функционирует в составе агрохолдинга «Чамзинские продукты». Так, производство зерна увеличилось за исследуемый период более чем в 14 раз, мяса – практически в 2,5 раза. Сокращение производства молока почти на 25% за 2010–2015 гг. объясняется свиноводческой специализацией предприятия.

Таким образом, на территории Мордовии функционирует множество крупных предприятий различной организационно-правовой формы и структуры. Однако большинство из них являются предприятиями корпоративного типа, играющими важную роль в развитии экономики Республики Мордовия. Рассмотрим экономическую эффективность этих предприятий.

Оценка эффективности функционирования агропродовольственных корпораций в Республике Мордовия

Оценку эффективности функционирования агропродовольственных корпораций проведем по данным сводных годовых отчетов Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия. Условно разделим ранее выделенные из всей совокупности хозяйствующих субъектов в АПК организации корпоративного типа на 4 группы.

I группа – 4 организации, в производстве которых преобладает сельскохозяйственная продукция (ЗАО «Агро-Атяшево» Атяшевского района, ТНВ «ООО Вектор и компания» Зубово-Полянского района, ОАО АПО

¹⁶ Информация с официального сайта агрохолдинга «Чамзинские продукты» / URL: <http://www.chamzunka.ru/partners/morginskoe.html> (дата обращения 12.12.2015).

«Мокша» Краснослободского района и ТНВ «ООО МАПО и Компания» Ромодановского района).

II группа – 3 агрофирмы, не только производящие, но и перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию, а также активно включенные в реализацию готовой продукции (ОАО «Агрофирма „Норов”» Кочкуровского района, ОАО «Агрофирма „Октябрьская”» и ОАО «Птицефабрика „Атемарская”» Лямбирского района).

III группа – 2 перерабатывающих предприятия (ОАО «Сыродельный комбинат „Ичалковский”» Ичалковского района и ООО «Ромодановосахар» Ромодановского района).

IV группа – 2 агрохолдинга: «Талина», объединяющий ЗАО «Мордовский бекон» с организациями в Чамзинском и Ковылкинском районах, мясокомбинаты ООО МПК «Атяшевский», ОАО «МК „Саранский”» и ОАО «Ковылкинский комбикормовый завод»; «Чамзинские продукты», в который вошли ОАО «Птицефабрика „Чамзинская”», ООО «КомбиС», ООО «Юбилейное», ООО «Мечта» Чамзинского района и ООО «Моргинское» Дубенского района.

Таким образом, в исследуемую совокупность вошли 10 сельскохозяйственных организаций и 8 перерабатывающих предприятия, работающих как самостоятельно, так и в составе агрохолдингов.

В *таблице 2* отражены объем и структура выручки в выделенных группах организаций корпоративного типа АПК Республики Мордовия в среднем за 2012–2014 гг.

Т а б л и ц а 2

Объем и структура выручки от реализации продукции, работ и услуг в отдельных корпорациях АПК Республики Мордовия в среднем за 2012–2014 гг.

Группы организаций		Выручка от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.:				
		всего	в т.ч. от продажи:			
			сельскохозяйственной продукции*	промышленной продукции	товаров	работ и услуг
I группа	средний объем	1 017 142	894 977	2199	93 276	26 690
	структура, в %	100,0	88,0	0,2	9,2	2,6
II группа	средний объем	5 658 003	4 998 607	122 282	426 634	110 480
	структура, в %	100,0	88,3	2,2	7,5	2,0
III группа	средний объем	4 104 160	-	3 758 354	187 954	157 852
	структура, в %	100,0	-	91,6	4,6	3,8
IV группа	средний объем	17 915 974	4 244 676	13 188 204	263 518	219 576
	структура, в %	100,0	23,7	73,6	1,5	1,2
Всего по 4 группам	средний объем	28 695 279	10 138 260	17 071 039	971 382	514 598
	структура, в %	100,0	35,3	59,5	3,4	1,8
По всем организациям АПК РМ	средний объем	44 804 008	19 562 219	19 417 988	4 507 313	1 316 488
	структура, в %	100,0	43,7	43,3	10,1	2,9

*Сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки.

Источник: Составлено автором по формам отчетности организаций АПК Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия.

Всеми организациями АПК Мордовии в среднем за 2012–2014 гг. реализовано 44,8 млрд руб. продукции (работ и услуг), 43,7% этого объема приходится на сельскохозяйственную продукцию собственного производства и продукты ее переработки, проданную сельскохозяйственными организациями, 43,3% – на промышленную продукцию перерабатывающих предприятий. Удельный вес I группы предприятий составляет 2,3% общего объема продаж продукции, работ и услуг, II группы – 12,6%, III группы – 9,2%, IV группы – 40,0%. Более 39% продаж работ и услуг в АПК республики осуществляют организации 4 выделенных групп. Приведенные показатели дают основание полагать, что выводы по эффективности функционирования корпораций, полученные на основании данной выборки организаций, весьма значимы.

Принимая во внимание, что основной целью функционирования коммерческих организаций является прибыль, проанализируем ее объем и структуру на основании расчетных данных, приведенных в *таблице 3*.

Т а б л и ц а 3

**Объем и структура прибыли от продажи продукции, работ и услуг
в отдельных корпорациях АПК Республики Мордовия
в среднем за 2012–2014 гг.**

Группы организаций		Прибыль от продажи продукции (работ, услуг), тыс. руб.:				
		всего	в т.ч. от продажи:			
			сельскохозяйственной продукции*	промышленной продукции	товаров	работ и услуг
I группа	средний объем	68 767	58 812	- 3217	5317	7855
	структура, в %	100,0	85,5	- 4,6	7,7	11,4
II группа	средний объем	870 728	787 602	13 210	35 024	34 892
	структура, в %	100,0	90,5	1,5	4,0	4,0
III группа	средний объем	291 801	-	273 301	4905	13 595
	структура, в %	100,0	-	93,7	1,7	4,6
IV группа	средний объем	9 135 566	1 324 418	7 528 168	175 263	107 717
	структура, в %	100,0	14,5	82,4	1,9	1,2
Всего по 4 группам	средний объем	10 366 862	2 170 832	7 811 462	220 509	164 059
	структура, в %	100,0	20,9	75,4	2,1	1,6
По всем организациям АПК РМ	средний объем	39 193 574	17 347 787	17 821 573	2 839 239	1 184 975
	структура, в %	100,0	44,3	45,5	7,2	3,0

*Сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки.

Источник: Составлено автором по формам отчетности организаций АПК Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия.

Всеми организациями АПК республики в 2014 г. было получено 45 573,6 млн руб. прибыли от всех видов деятельности, что на 20,5% больше, чем в 2012 г. Прибыль от продажи сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки составила

18 378,6 млн руб. (рост на 12,6%), промышленной продукции – 20 177,6 млн руб. (рост на 30,5%), товаров – 3955,1 млн руб. (рост в 2,3 раза), работ и услуг – 1062,4 млн руб. (спад на 18,8%).

Из полученной в среднем за 2012–2014 гг. 39,2 млрд руб. прибыли организациями АПК Мордовии на 4 группы корпораций приходится более 10 млрд руб., или 26,5%. Из суммы прибыли от продажи сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки доля 4 групп организаций составляет всего 12,5%, а подавляющую ее часть получили малые и средние сельскохозяйственные организации. Иная ситуация наблюдается с прибылью от реализации промышленной продукции: ее на выбранные корпорации приходится почти 44%, в т.ч. на 2 предприятия III группы – 1,5%, на 2 агрохолдинга IV группы – 42,2%.

Очевидно, что ядром АПК являются сельскохозяйственные организации, составляющие первое звено (производство сельскохозяйственного сырья) в технологической цепочке производства продовольствия, а их устойчивость и эффективность являются залогом продовольственной безопасности страны. В *таблице 4* приведены данные по основным показателям эффективности деятельности крупных и средних сельскохозяйственных организаций Республики Мордовия и 10 корпорациям, вошедших в исследуемую нами совокупность, доля которых в общей численности организаций в 2014 г. составила 14,3%. По среднесписочной численности работников удельный вес корпораций равен 49,6%, т.е. почти половина, и с 2011 г. она выросла на 4,5 процентных пункта.

Прибыль до налогообложения всех крупных и средних сельскохозяйственных организаций Республики Мордовия сократилась с 1649,1 млн руб. в 2011 г. до 1300,6 млн руб. в 2014 г., или почти на 11%, в то время как по 10 корпорациям за этот же период увеличилась с 1151,9 млн руб. до 1230,7 млн руб., или возросла на 6,8%. Доля прибыли корпораций выросла с 70% в 2011 г. до 95% в 2014 г. Все они являются прибыльными, в то время как доля убыточных сельскохозяйственных организаций в республике ежегодно растет (с 14% в 2011 г. до 20,3% в 2014 г.).

Уровень рентабельности всех крупных и средних сельскохозяйственных организаций республики значительно колеблется по годам: +2,4% в 2012 г. по сравнению с 2011 г. и -5,9% в 2013 г. к 2012 г. (-3,5% 2013 г. к 2011 г.), +2,2 к 2014 г. Характерно, что та же, хотя и менее выраженная, тенденция наблюдается и в исследуемых корпорациях. Так, уменьшение рентабельности в 2013 г. по сравнению с 2011 г. произошло только на 1,8 процентных пункта, что почти в 2 раза меньше, чем в среднем по АПК региона.

Анализ рентабельности сельскохозяйственных организаций указывает на значительные колебания. Так, рентабельность зерна только за три последних года претерпевала рост на 19,2% в 2012 г. по сравнению с 2011 г. и падение на 9,3% в 2013 г. по сравнению с 2012 г. Менее выражено и с противоположной тенденцией колеблется рентабельность молока и молочных продуктов: падение на 5,5% в 2012 г. по сравнению с 2011 г. и рост на 6,1% в 2013 г. по сравнению с 2012 г. при самой высокой эффективности по сравнению с другими видами сельскохозяйственной продукции.

Т а б л и ц а 4

Основные показатели эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций (по данным годовых бухгалтерских отчетов)

Показатели	Крупные и средние организации				Сельскохозяйственные корпорации в совокупности*			
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Число сельскохозяйственных организаций, ед.	86	73	70	69	10	10	10	10
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	15,3	14,5	13,5	13,0	6,9	6,8	6,7	6,7
Прибыль до налогообложения, млн руб.	1649,1	1900,3	1862,8	1300,6	1151,9	1602,4	1387,9	1230,7
Уровень рентабельности (отношение прибыли от продаж к себестоимости реализованной продукции), в %	9,6	12,0	6,1	8,3	14,6	15,4	12,8	14,9
Число убыточных организаций, ед.	12	13	16	14	-	-	2	-
В % от общего числа сельскохозяйственных организаций	14,0	17,8	22,9	20,3	-	-	20,0	-
Среднемесячная оплата труда работников, руб.	11 338,2	11 883,2	15 031,3	13 377,1	14 324,9	17 243,3	23 740,9	25 725,1

*Сельскохозяйственные организации исследуемой группы.

Источник: Составлено автором по данным Мордовиястата: стат. ежегодник. Саранск: Мордовиястат, 2015. С. 249; формам отчетности организаций АПК Минсельхозпрода РМ.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что *эффективность сельскохозяйственной деятельности организаций тесно связана с их специализацией или отраслевой структурой.*

В *таблице 5* отражена рентабельность продаж продукции, работ и услуг по группам корпораций АПК. В среднем за 2012–2014 гг. самой эффективной является II группа предприятий, в которую входят 2 птицефабрики и ОАО «Агрофирма „Норов”»; их средняя рентабельность равна 18,2%, что почти в 1,9 раза выше, чем в среднем по всем организациям АПК. Самый низкий уровень рентабельности из исследуемой совокуп-

ности корпораций имеет I группа – 7,3%, что в 2,5 раза ниже, чем во II группе. Вариация уровня рентабельности сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки при среднем значении по всем организациям АПК республики в 12,8% составляет 12,6% (практически в 2 раза) от самого высокого в агрохолдингах (19,6%, или на 6,8 процентных пункта выше среднего) до самого низкого в I группе (7,0%, или на 5,8% ниже среднего).

Т а б л и ц а 5

Рентабельность продаж продукции, работ и услуг в отдельных корпорациях АПК Республики Мордовия в среднем за 2012–2014 гг.

Группы организаций	Рентабельность продажи продукции, работ и услуг, в %:				
	всего	в т.ч. от продажи:			
		сельскохозяйственной продукции*	промышленной продукции	товаров	работ и услуг
I группа	7,25	7,03	-59,39	6,04	41,70
II группа	18,18	18,70	18,53	11,34	186,37
III группа	7,65	-	7,84	2,67	4,15
IV группа	10,32	19,63	7,75	2,80	13,34
Всего по 4 группам	11,28	17,95	7,78	4,56	18,06
По всем организациям АПК республики	9,85	12,76	8,95	5,91	11,09

*Сельскохозяйственной продукции собственного производства и продуктов ее переработки.

Источник: Составлено автором по формам отчетности организаций АПК Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия.

Диапазон вариации средней рентабельности позволяет сделать вывод о том, что наибольший ее уровень достигается при наличии возможности переработки внутри агрофирмы или агрохолдинге, что объясняется снижением рисков от потерь и цен при реализации сельскохозяйственной продукции, отсутствием посредников между производством сырья, заготовками, переработкой, а часто и реализацией готовой продукции.

Средняя рентабельность продаж промышленной продукции составила в АПК Мордовии почти 9%, по исследуемой совокупности – 7,8% с колебаниями от -59,4% в I группе до +18,5% во II группе. Таким образом, имеются значительные колебания как в цене продукции, так и в ее себестоимости.

Учитывая, что организации II группы помимо перерабатывающих производств имеют собственные торговые сети, то именно они получают дополнительный эффект от реализации не только собственной продукции, но и других товаров, что свидетельствует о необходимости в настоящее время, при отсутствии надежных и доступных логистических центров, сельскохозяйственным организациям самим доводить до потребителя свою продукцию.

Организации АПК имеют свои грузовые автопарки и парки сельскохозяйственной техники, неравномерно загруженные в течение года, а также ремонтные мастерские, некоторые – строительные бригады, которые выполняют различные работы и оказывают услуги сторонним организациям. Средний по республике удельный вес этой деятельности в объеме выручки невелик – всего 3%. По исследуемым группам корпораций он колеблется в пределах 1–4%. Однако в некоторых организациях, например, в ОАО «Агрофирма „Норов”», он достигает 20%. В целом это свидетельствует о попытках более полного использования имеющегося потенциала в целях повышения эффективности деятельности организаций.

Одной из причин невысокой рентабельности продаж продукции, работ и услуг является диспаритет цен на продукцию организаций АПК и приобретаемые ими ресурсы, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице 6.

Т а б л и ц а 6

*Динамика индексов цен в секторах экономики
(декабрь к декабрю предыдущего года), в %*

Индекс	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Индекс цен промышленного производства пищевых продуктов	110,7	102,0	113,0	98,6	105,0	110,1	118,3
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	111,0	96,4	121,9	98,8	109,9	109,9	106,0
Индекс цен (тарифов) на приобретенную сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию и услуги*	129,7	95,4	106,7	112,09	104,6	111,9	104,7
Индекс цен на строительномонтажные работы	123,6	92,8	102,8	102,8	100,6	111,2	97,8
Индекс тарифов на грузовой перевозки автомобильным транспортом	116,1	96,7	100,0	107,4	102,0	100,0	100,0

*К предыдущему году.

Источник: Составлено автором по данным Мордовиястата: стат. ежегодник. Саранск: Мордовиястат, 2010. С. 411; Стат. ежегодник. Саранск: Мордовиястат, 2015. С. 399.

Учитывая продолжительность периода производства многих видов продукции (так, например, период выращивания молодняка КРС до убоя составляет 17–18 месяцев), полного совпадения колебаний цен не наблюдается. Однако это сказывается на росте себестоимости продукции. Корреляционный анализ влияния роста цен и тарифов на приобретенную сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию и услуги на себестоимость основных видов сельскохозяйственной продукции (см. табл. 7) проведен при помощи ППП «STATISTICA 6,0».

Т а б л и ц а 7

**Индексы себестоимости производства 1 т продукции
в сельскохозяйственных организациях (к предыдущему году)**

Индекс	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Индекс себестоимости производства зерна	112,9	97,6	238,7	54,2	129,2	104,7	112,5
Индекс себестоимости производства сахарной свеклы (фабричной)	113,5	123,8	140,8	60,8	93,5	120,0	116,5
Индекс себестоимости производства привеса КРС	122,0	104,5	122,8	115,6	106,3	113,7	107,9
Индекс себестоимости производства привеса свиней	131,9	99,3	101,3	105,1	88,8	101,2	108,4
Индекс себестоимости производства молока	122,2	102,2	118,3	113,5	104,7	111,3	117,1
Индекс себестоимости производства яиц (тыс. шт.)	121,4	96,4	106,9	107,8	103,1	116,6	109,3

Приведенные данные, рассчитанные на основе коэффициентов парной корреляции, указывают на высокую зависимость между ростом цен на приобретенную сельскохозяйственными организациями промышленную продукцию и услуги и динамикой себестоимости производства привеса КРС ($R=0,713720$), привеса свиней ($R=0,856803$), молока ($R=0,831625$), яиц ($R=0,928104$).

Эффективность деятельности корпораций существенным образом зависит от платежеспособного спроса населения, который, в свою очередь, обусловлен его доходами.

Вариация колебаний высока: от прироста в 2014 г. на 36,2% цен на яйца до спада в 2011 г. на 33,8% цены на сахар¹⁷.

Для оценки зависимости между индексами потребительских цен на продовольственные товары и темпами роста реальных располагаемых денежных доходов населения и фактического конечного потребления домашних хозяйств проведем корреляционно-регрессионный анализ. Исходные данные и условные обозначения приведены в *таблице 8*.

Коэффициенты корреляции свидетельствуют о высокой степени связи между показателями потребительских цен на все продовольственные товары, реальных располагаемых денежных доходов населения и фактического конечного потребления домашних хозяйств (*см. табл. 9*). Этим объясняется то, что 91% изменения цен связано с реальными доходами населения и на 85% – с фактическим конечным потреблением домашних хозяйств.

¹⁷ Рассчитано автором по данным: Мордовия. Стат. ежегодник. Саранск: Мордовиястат, 2015. С. 412.

Т а б л и ц а 8

Темпы роста потребительских цен на все продовольственные товары, реальных располагаемых денежных доходов населения и фактического конечного потребления домашних хозяйств, в %

Показатель	Усл. обозн.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Индексы потребительских цен на все продовольственные товары	Y	114,4	109,2	109,7	104,0	105,2	106,0	112,4
Темпы роста реальных располагаемых денежных доходов населения	X ₁	117,7	101,8	111,3	96,0	102,1	102,8	104,7
Темпы роста фактического конечного потребления домашних хозяйств	X ₂	129,4	113,2	109,7	110,4	108,7	107,5	106,4

Источник: Составлено автором по данным Мордовиястата.

Т а б л и ц а 9

Коэффициенты корреляции зависимости потребительских цен на все продовольственные товары, реальных располагаемых денежных доходов населения и фактического конечного потребления домашних хозяйств

	X ₁	X ₂	Y
X ₁	1,000000	0,733557	0,914444
X ₂	0,733557	1,000000	0,849362
Y	0,914444	0,849362	1,000000

Уравнение регрессии между индексами потребительских цен на продовольственные товары и темпами роста реальных располагаемых денежных доходов населения имеет следующий вид:

$$Y = 60,95 + 0,45 \times X_1 \quad (1)$$

Из уравнения видно, что почти 61% цен объясняются другими (независимыми) факторами, а каждый процент роста доходов может обеспечить 0,45% прироста цен.

Регрессионный анализ зависимости между потребительскими ценами на продовольственные товары и фактическим конечным потреблением домашних хозяйств позволил получить следующее уравнение:

$$Y = 63,21 + 0,397 \times X_3 \quad (2)$$

Коэффициенты уравнения свидетельствуют, что более 63% цен объясняются другими факторами, а каждый процент роста фактического конечного потребления домашних хозяйств может обеспечить 0,397% прироста цен.

Эффективность экономической деятельности в корпорациях АПК помимо цен и спроса на продукцию обусловлена составом и структурой используемых ресурсов, их отдачей. В таблице 10 приведены основные показатели эффективности использования ресурсов в исследуемых корпорациях АПК Республики Мордовия в среднем за 2012–2014 гг.

На долю совокупности организаций корпоративного типа приходится почти 44% основных средств и 32,5% оборотных активов. По организациям совокупности удельный вес стоимости основных средств варьирует от 3,2% в III группе до 58,4% в IV группе.

Средний уровень рентабельности основных средств по предприятиям АПК Мордовии за 2012–2014 гг. составил 7,1%, по анализируемым организациям удельный вес стоимости основных средств варьирует от 3,2% в III группе до 58,4% в IV группе, а вместе агрофирмы (II группа) и агрохолдинги занимают более 90% всех основных средств.

Соотношение основных средств и оборотных активов существенно различается по группам. В агрофирмах II группы оно равно 1 : 0,44, по холдингам – 1 : 0,7, в I группе и в среднем по всем организациям АПК республики – 1 : 1, а в III группе (перерабатывающие предприятия) – 1 : 4. Таким образом, размах вариации составляет почти 10 раз.

Оценивая отдачу земли (пашни), труда (работников) и основных средств, следует констатировать, что при среднем по республике объеме выручки от реализации продукции (работ, услуг) в расчете на 1 га пашни 59,2 тыс. руб., в исследуемых 4 группах организаций она в 4 раза больше, а в группе агрохолдингов – в 8,7 раза больше. Выручка в расчете на 1 среднегодового работника колеблется от 4780,1 тыс. руб. в IV группе до 697,6 тыс. руб. в I группе или различается в 6,9 раза. Фондовооруженность в выделенных группах варьирует от 2328,1 тыс. руб. в IV группе до 552,8 тыс. руб. в III группе или различается в 4,2 раза.

По большинству показателей можно сделать вывод о преимуществах в эффективности использования ресурсов агрофирм (II группа) и агрохолдингов (IV группа), которые производят, перерабатывают и доводят до потребителя конечную продукцию.

Все организации АПК Республики Мордовия в среднем за 2012–2014 гг. имеют собственный капитал в объеме 22 864,1 млн руб., из которых 54,1% приходится на исследуемую группу корпораций. Внутри этой совокупности 5,3% приходится на I группу, 50% – на II группу, 15,2% – на III группу и 29,5% – на IV группу. Средний размер по собственному капиталу организации АПК в республике составляет 60,6 млн руб., корпорации I группы – 163,7 млн руб. (в 2,7 раза больше), агрофирмы II группы – 2060,6 млн руб. (в 34 раза больше), перерабатывающего предприятия III группы – 938,2 млн руб. (в 15,5 раза больше), агрохолдинга IV группы 1828,3 млн руб. (в 30,2 раза больше). Учитывая, что в агрохолдинги входят 9 самостоятельных организаций, средний объем их собственного капитала составляет 406,3 млн руб. (в 6,7 раза больше среднего по республике). Абсолютным лидером по этому показателю является ОАО «Агрофирма „Октябрьская”», собственный капитал которой в среднем за 2012–2014 гг. составил 5451,6 млн руб., что почти в 90 раз больше среднего по республике.

Оценивая рентабельность собственного капитала (отношение чистой прибыли к собственному капиталу) по выделенным группам организаций,

следует констатировать, что при среднем уровне показателя 15,29% (что на 5,5 процентных пункта выше среднего по республике) он колеблется от 26,81% в IV группе до 5,37% в III группе. Иными словами, разница составляет почти 5 раз. Лидером по этому показателю является агрохолдинг «Талина» с показателем 33,52%, в то время как в ОАО «Агрофирма „Октябрьская”» он составил всего 11,88%. Следует отметить, что во всех организациях рассматриваемой совокупности этот показатель положительный, кроме ТНВ «ООО Вектор и компания», убыточность собственного капитала которого за исследуемый период составила 1,16%.

Устойчивость предприятия определяется отношением заемного капитала к собственному капиталу. Представленные в таблице коэффициенты свидетельствуют, что минимальное значение получено во II группе организаций (0,341), а максимальное – в IV группе (1,611). Если различия в коэффициенте между группами превышают 4,7 раза, то внутри II группы они многократно выше: от 0,035 в ОАО «Агрофирма „Октябрьская”» до 9,090 в ОАО «Птицефабрика „Атемарская”», что свидетельствует о зависимости эффективности использования собственного капитала не только от организационно-правовой формы и масштаба производства, но и от качества управления организацией.

Анализируя общую задолженность организаций АПК, следует констатировать, что возможность получения кредитов по льготной процентной ставке привело к существенному ее росту. Так, в среднем за 2012–2014 гг. коэффициент отношения общей задолженности к выручке от продаж по всем предприятиям АПК составил 1,582, по исследуемой совокупности крупных корпораций – 0,986. Практически одинаковое значение коэффициента получено в интегрированных корпорациях, представленных II и IV группами, в то время как сельскохозяйственные и перерабатывающие организации имеют более высокие значения (соответственно 1,798 и 1,407), что еще раз доказывает *необходимость диверсификации и вертикальной интеграции в АПК*.

Эффективность деятельности выделенных групп корпораций различна. Для того чтобы получить интегрированный показатель, оценим в баллах положение каждой группы в системе показателей, приведенных в *таблице 10*.

Т а б л и ц а 1 0

**Рейтинг эффективности использования капитала
в группах корпораций АПК**

Показатели	Рейтинг по группам организаций в баллах			
	I группа	II группа	III группа	IV группа
Собственный капитал в среднем на 1 организацию, млн руб.	4	1	3	2
Чистая прибыль в среднем на 1 организацию, млн руб.	4	2	3	1
Выручка от продаж в среднем на 1 организацию, млн руб.	4	3	2	1
Темп роста выручки, в %	3	4	2	1

О к о н ч а н и е т а б л и ц ы 1 0

Рентабельность собственного капитала, в %	3	2	4	1
Коэффициент отношения заемного капитала к собственному	2	1	3	4
Коэффициент отношения дебиторской задолженности к кредиторской	4	1	3	2
Коэффициент отношения общей задолженности к выручке от продаж	4	1	3	2
Коэффициент отношения общей задолженности к чистой прибыли	3	1	4	2
Всего баллов	31	16	27	16

Источник: Составлено автором по формам отчетности организаций АПК Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия.

Итоговая оценка свидетельствует, что наилучшие результаты получены по II и IV группам, т.е. по агрофирмам и агрохолдингам. Во II группе эффект достигается за счет масштаба производства и развития собственной глубокой переработки сельскохозяйственной продукции и эффективной системы доведения до потребителя готовой продукции. В IV группе объединение организаций в холдинг позволяет обеспечивать:

- гарантированный сбыт сельскохозяйственного сырья для сельскохозяйственных предприятий;
- загрузку мощностей – перерабатывающим предприятиям;
- оптимизацию финансовых потоков.

Выявленные различия в эффективности использования ресурсов внутри выделенных групп диктуют необходимость совершенствования системы корпоративного управления.

* * *

Проведенный анализ функционирования интегрированных структур в АПК Республики Мордовия позволяет сделать вывод о преимуществах этой формы организации по важнейшим аспектам экономической деятельности. Интегрированные структуры в сфере АПК обеспечивают:

- увеличение объемов производства;
- рост продуктивности за счет применения современных технологий кормления и содержания;
- расширение производственных возможностей;
- повышение уровня загрузки мощностей, входящих в структуру предприятий;
- уменьшение уровня производственных затрат предприятий – участников корпоративной структуры;
- развитие производственной инфраструктуры;
- возможность регулирования процессов ценообразования.