

Святослав САВКИН

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И БИЗНЕС-ЭЛИТ В ФОРМИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

Статья освещает вопросы формирования благоприятного инвестиционного климата в Республике Мордовия. Рассматриваются законодательные инициативы в области улучшения делового климата. Анализируются мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности и конкурентоустойчивости территории в условиях меняющейся геополитической ситуации.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность субъектов РФ, инвестиционная привлекательность территории, инвестиционный климат, региональный инвестиционный стандарт

Важные события внешнеполитического характера вызвали необходимость противодействия попыткам экономического давления на Российскую Федерацию. Одной из форм этого противодействия стала активизация политики региональных властей, направленная на усиление притока инвестиций в регионы. Эффективная инвестиционная политика становится неотъемлемым концептом формирования положительного инвестиционного имиджа и ресурсом устойчивого развития экономики.

Под инвестиционной привлекательностью территории в контексте данной статьи понимается комплекс компонентов, выражающихся, с одной стороны, системой политических, экономических и социальных отношений между бизнесом, властью и общественностью, с другой — системой интегральных показателей, в числе которых: объем капитальных вложений, инвестиционный климат, инвестиционный, инфраструктурный, инновационный потенциал.

К субъективным факторам, оказывающим влияние на формирование инвестиционной привлекательности и конкурентоустойчивости региона, можно отнести его социально-экономическое положение, инвестиционные риски, развитость механизмов регулирования развития территории, доступность первых лиц и уровень вовлеченности административной и бизнес-элит в процессы организации взаимодействия и решения назревших проблем и противоречий.

Анализ отечественных и зарубежных источников в области формирования благоприятного инвестиционного климата, инновационного и инвестиционного развития территории, оценки и прогноза устойчивого развития территории и ее инвестиционной привлекательности (Б. Берман, Г. Даулинг, Т.В. Сачук, А.П. Жабин, Т.В. Поляков¹) показывает недостаточность изученности аспектов влияния инвестиционного климата на развитие предпринимательской деятельности в регионах.

В частности, ввиду отсутствия необходимого методического инструментария к оценке территории осложняется процесс определения эффективности вложения финансовых средств для инвестора. По данным опроса, проведенного KPMG² — международной сетью фирм, предоставляющих аудиторские, налоговые и консультационные услуги, 61% инвесторов привлекают в России рынок и поддержка государства. При этом 25% бизнесменов притягивает рынок (макропоказатели), а 4% — государственная поддержка в форме налоговых льгот. Как резюмирует управляющий партнер KPMG по России и СНГ О.Н. Гоцанский, большинству потенциальных инвесторов необходимы не столько льготы, сколько конструктивный диалог с властями. Притом не только на стадии привлечения финансовых источников³.

Результаты опроса, проводимого Российским союзом промышленников и предпринимателей, демонстрируют неблагоприятные условия ведения бизнеса в нашей стране⁴. Например, за период 2011–2013 гг. доля компаний, руководители которых говорят об ухудшении делового климата, увеличилась до 43%. При этом резко сократился удельный вес компаний, которые полагают, что состояние деловой среды улучшилось. Компаний, уверенных в стабильности делового климата, также стало меньше: в 2013 г. — 31% (в 2012 г. — 42%). В то же время тех, кто считает, что деловой климат в России ухудшился, в три раза больше, чем тех, кто придерживается обратной точки зрения. Это соотношение стабильно с 2012 г.

¹ См., напр.: Даулинг Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности. М. 2003. С. 368; Сачук Т. Новое качество региональной политики в контексте сочетания интересов государства и территории // Федерализм. 2005. № 1. С. 117–128; Эванс Дж. Р., Берман Б. Маркетинг. М.: Экономика, 1990. С. 350; Валиева Е.Н. и др. Инновационный потенциал региональной экономики в системе экономических циклов: монография / науч. ред. А.П. Жабин. Самара: Издательство Самарского гос. экон. ун-та, 2010. С. 364; Поляков Ю.Н. Разработка системы опережающих индикаторов социально-экономического развития республики // Вестн. УдГУ. 2009. № 2 (Сер. «Экономика и право»).

² Аббревиатура в названии компании KPMG состоит из первых букв фамилий основателей независимых бухгалтерских фирм, вошедших в ее состав: П. Клейнвелда, родоначальника бухгалтерской фирмы Klynveld Kraaayenhof & Co. в Амстердаме в 1917 г.; У. Пита, основателя бухгалтерской фирмы William Barclay Peat & Co. в Лондоне в 1870 г.; Д. Мэрика, одного из основателей бухгалтерской фирмы Marwick, Mitchell & Co. в Нью-Йорке в 1897 г.; Р. Гёрделера, председателя германской бухгалтерской фирмы Deutsche Treuhandgesellschaft (DTG), а в дальнейшем — и KPMG / URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/KPMG> (дата обращения 27.03.2015).

³ URL: http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2012/12/26/podnyat_sebya_zavolously (дата обращения 25.03.2015).

⁴ Доклад Российского союза промышленников и предпринимателей о состоянии делового климата в России в 2010–2013 гг. М. 2014.

Стоит также отметить, что наблюдаются *существенные различия в инвестиционном климате регионов России*, важнейшей причиной которых выступают различия в отношении к этому вопросу руководителей исполнительных органов власти в субъектах Российской Федерации.

При едином каркасе федерального законодательства нормы в сфере строительства, энергетической инфраструктуры, банковского кредитования, процедур регистрации юридических лиц, налогового администрирования и формирования системы защиты прав инвесторов регулируются местными законами и нормативно-правовыми актами, характеризующимися различной практикой правоприменения. Ответственность за разработку соответствующих нормативно-законодательных актов, их эффективное воздействие на факторы инвестиционной привлекательности регионов лежит на региональных руководителях. Этим вопросам посвящен Указ Президента РФ от 10 сентября 2012 г. № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности»⁵. Во исполнение этого Указа стал производиться анализ экономических результатов работы руководителей высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

В целом по стране с 2011 г. динамика эффективности проводимых реформ в области улучшения инвестиционного климата имеет стабильный рост. В докладе «Ведение бизнеса-2015: больше, чем эффективность»⁶ Россия заняла 62-е место. Конкурентная динамика инвестиционной деятельности между субъектами и координация вектора развития со стороны Федерального центра заставляют концентрировать совокупную деятельность руководителей органов исполнительной власти на местах в первую очередь на реальное изменение проблемных моментов предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что первые шаги по созданию благоприятного инвестиционного климата в России связаны с разработкой совместных проектов бизнес-сообщества, экспертов и чиновников, работу которых координировало Федеральное агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов⁷, участвующих

⁵ Указ Президента РФ от 10 сентября 2012 г. № 1276 (ред. от 04.11.2014 г.) «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» / URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW;n=170584;req=doc> (дата обращения 25.03.2015).

⁶ Совместный доклад Международной финансовой корпорации и Всемирного банка / URL: <http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2012> (дата обращения 20.03.2015).

⁷ Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» была создана во исполнение поручений Председателя Правительства РФ В.В. Путина от 17 мая 2011 г. № ВП-П16-3168 (п. 15) и от 27 мая 2011 г. № ВП-П13-3511.

в сопровождении инвестиционных проектов. Формат разработки пошагового плана мероприятий (так называемых «дорожных карт») в сочетании с инициативно-активным участием представителей бизнеса оказался наиболее плодотворным.

На наш взгляд, от инициативности региональных властей, их готовности использовать практику стратегического планирования зависит общее направление развития территории. Фактически многим регионам выгоднее находиться на дотационном обеспечении федерального бюджета, чем предпринимать дополнительные усилия для развития собственной налоговой базы, поскольку используемые для привлечения инвесторов налоговые послабления не пополняют местный бюджет. В число факторов, понижающих темпы роста деловой активности хозяйствующих субъектов, входят не только недостаточное внимание к спускаемым сверху законам и нормативно-правовым актам со стороны региональных и местных органов управления, но и низкая степень инициативности и активизма бизнес-сообщества в целом.

Для выявления проблемных зон, изучения и использования успешного опыта по выстраиванию модели взаимодействия высших должностных лиц и предпринимательского сектора экономики регионов России был разработан ключевой проект Федерального агентства стратегических инициатив — *региональный Инвестиционный стандарт*, включающий 15 лучших инвестиционных практик. Внедрение его положений в экономику нацелено на проведение целенаправленной инвестиционной политики в регионах и способствует формированию эффективных коммуникационных партнерских отношений между бизнесом и властью, закрепляет комплекс мер по линии повышения инвестиционной привлекательности территории, защиты прав инвесторов и усиления прозрачности системы поддержки предпринимательского корпуса. Благодаря эффективно выстроенному диалогу между бизнесом и властью в настоящее время решаются многие проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели на этапе становления.

Республика Мордовия (РМ) относится к числу субъектов Российской Федерации, где наблюдается положительная динамика инвестиционного потенциала. Рост инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования увеличился здесь с 10,1 млрд руб. в 2004 г. до 55,3 млрд руб. в 2014 г., или на 547%⁸.

При этом основными препятствиями инвестиционного развития территории в Мордовии, согласно совместным исследованиям бизнес-среды и поведения фирм (*BEEPS*⁹), проводимым под эгидой ЕБРР и Всемирного банка, являются:

- ограниченный доступ к финансам;
- недостаточные навыки рабочей силы;
- малые объемы генерации электричества.

⁸ Инвестиционная деятельность в Республике Мордовия / URL: http://mineco.e-mordovia.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=197&Itemid=450 (дата обращения 20.03.2015).

⁹ BEEPS (Business Environment and Enterprise Performance Survey).

В Мордовии во исполнение обозначенного выше Указа Президента РФ № 1276, а также перечня поручений Президента РФ по итогам заседания Государственного Совета Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. «О повышении инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации и создании благоприятных условий для развития бизнеса» (распоряжение Президента РФ от 13 декабря 2012 г. № 570-рп) и в целях мониторинга внедрения Инвестиционного стандарта в регионе, к концу 2014 г. были введены все 15 инвестиционных практик и утверждена «дорожная карта» по обеспечению благоприятного инвестиционного климата на территории республики¹⁰.

В рамках реализации государственной внутренней политики РМ на кластеризацию отраслей промышленности для привлечения инвестиций на территории республики выделяются приоритетные точки роста:

- кластер транспортного и сельскохозяйственного машиностроения;
- инновационный кластер энергоэффективной светотехники и интеллектуальных систем освещения;
- кластер электротехники и приборостроения, производства кабельного, электронного и оптического оборудования;
- агропромышленный кластер;
- кластер строительных материалов¹¹.

Конкурентоспособность региона повышается за счет взаимодействия фирм, создания совместных сервисов и исследовательской кооперации. Как справедливо отмечает Н.В. Зубаревич, определяя сущность и содержание кластерного подхода в организации промышленной специализации по территориальному признаку, следует уделять больше внимания поощрению взаимодействия и инновативности фирм, а не выделению в кластер отдельных отраслей, формирующих региональную специализацию¹².

Несмотря на активизацию политики по привлечению инвестиций региональными органами исполнительной власти все же сохраняется высокий уровень дотационной зависимости Республики Мордовия от Федерального центра, так же как и дефицитность республиканского бюджета. Например, удельный вес собственных и привлеченных средств предприятий и организаций субъекта в инвестициях в основной капитал с 2008 по 2012 г. остался практически на том же, низком, уровне¹³, а увеличение показателей существующих предприятий основано преимущественно на увеличении используемых ресурсов, т.е. экстенсивных факторах экономического роста. Это, к сожалению, не предполагает создания и реализации новых инвестиционных проектов, приводящих экономику в русло модернизационного скачка.

¹⁰ Распоряжение Главы Республики Мордовия от 13 октября 2014 г. № 659-РГ.

¹¹ Инвестиционная стратегия Республики Мордовия до 2020 г. Утверждена постановлением Правительства Республики Мордовия от 16 июля 2014 г. № 275.

¹² См.: Зубаревич Н.В. Территориальный ракурс модернизации // SPERO. 2009. № 10. С. 134.

¹³ Закон «О республиканском бюджете Республики Мордовия на 2009 г. и на плановый период 2010 и 2011 гг.». Интернет-порталы: www.izvmor.ru и www.info-rm.com (дата обращения 25.03.2015).

Другими словами, нынешней промоутерской и презентационной активности Республики Мордовия недостаточно для повышения ее инвестиционной привлекательности. Решением проблемы могло бы стать формирование индустриальных парков с соответствующей транспортно-логистической и коммунальной инфраструктурой на основе применения региональными властями законодательства, построенного по принципу *TIF*¹⁴, позволяющему местным органам управления вкладывать инвестиции в муниципальное развитие и таким образом расплачиваться за проекты, собирая дополнительные налоги от улучшений, генерируемых в дальнейшем. При этом важно появление дополнительных доходов без повышения налоговых ставок, которые преобразуются в денежные потоки вследствие развития торговли, деловой активности, жилищного строительства и т.д., погашая сумму первоначальных инвестиций. Сбор дополнительных доходов позволяет местным органам власти оплачивать усовершенствования от реализации проекта, без опоры на государственные источники финансирования, повышая уровень устойчивости местных бюджетов. Средства, генерируемые проектом, в конечном итоге направляются на развитие территорий и повышение уровня их инвестиционного потенциала.

Большая работа по формированию благоприятного инвестиционного климата проводится и на уровне высших должностных лиц республики. Так, в 2013 г. была принята Инвестиционная декларация Республики Мордовия, создан Совет по улучшению инвестиционного климата в РМ¹⁵, законодательно закрепляющие и определяющие обязательства Главы республики по проведению мероприятий, нивелирующих административные барьеры при ведении предпринимательской и инвестиционной деятельности. Хозяйствующие субъекты при взаимодействии с исполнительными органами государственной власти республики могут руководствоваться положениями Инвестиционной декларации и обращаться непосредственно к Главе республики по профильным вопросам. Деятельность постоянно действующего координационного и совещательного органа при Главе РМ — Совета по улучшению инвестиционного климата — также направлена на обеспечение стабильных условий в рамках реализации инвестиционной политики в регионе.

Примером улучшения бизнес-среды в регионе может также стать введение процедуры оценки регулирующего воздействия (ОРВ) проектов законов РМ, проектов нормативных правовых актов Правительства и исполнительных органов государственной власти РМ по вопросам государственного регулирования инвестиционной

¹⁴ TIF (Tax Increment Financing) — инструмент финансирования инвестиционных проектов, использующий эффект «роста налогов», целью которого является увеличение стоимости недвижимости и/или земли // National Association of Realtors, 2002; Tax Increment Finance. Best Practices Reference Guide // Council of Development Finance Agencies and International Council of Shopping Centers, 2007.

¹⁵ Указ Главы РМ от 26 июля 2013 г. № 155-УГ «Об утверждении инвестиционной декларации Республики Мордовия»; Указ Главы РМ от 26 июля 2013 г. № 156-УГ «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Республике Мордовия».

деятельности и предоставления мер поддержки субъектам предпринимательства, а также установления дополнительных обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности¹⁶. Другими словами, *оценка регулирующего воздействия стала одним из первых системных инструментов воздействия бизнес–сообщества на государственное регулирование*. Лоббирование бизнесом собственных интересов на стадии принятия органами власти решений очень важно, т.к. от этого зависит, настроит ли бизнес эффективный диалог со структурами управления или же ОРВ примет формальный характер.

Решению проблемы повышения инвестиционной привлекательности Республики Мордовия, а также регулированию отношений, возникающих в ходе подготовки и реализации инвестиционных проектов на территории республики, способствует Корпорация развития РМ¹⁷. Так, важным результатом деятельности Корпорации стала разработка регламента сопровождения всех категорий инвестиционных проектов. Регламент предусматривает предоставление полного спектра инструментов поддержки на всех стадиях развития бизнеса по принципу «одного окна», включая участие в региональных, федеральных и международных программах развития предпринимательства, содействие в привлечении средств инвестиционных и венчурных фондов, бизнес-ангелов, институтов развития, частных инвесторов, кредитно-финансовых учреждений. Конкретные способы поддержки определяются в зависимости от категорий инвестиционных проектов и объема инвестиционных средств. Ведение инвестиционных проектов осуществляется в единой информационной системе, предусматривающей наличие общей базы данных, регистрацию информации по этапам взаимодействия с инициаторами проектов, возможность проведения анализа финансовых показателей, результаты взаимодействия субъектов инвестиционной и предпринимательской деятельности с государственными органами.

При анализе факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность республики, следует выделить такие сильные стороны, как:

- высокий логистический потенциал;
- выгодное географическое положение;
- активизация деятельности политических элит в направлении привлечения инвестиций в регион.

По нашему мнению, последнее скорее связано с требованиями Федерального центра нежелезнодорожной инициативностью высших должностных лиц исполнительной власти Мордовии в выборе соответствующих технологий. С одной стороны, наличие нормативно-правовой базы стимулирует ведение предпринимательского

¹⁶ Постановление Правительства РМ от 10 сентября 2012 г. № 328 «О внедрении оценки регулирующего воздействия в Республике Мордовия».

¹⁷ ООО «Корпорация развития Республики Мордовия» предусматривает создание максимально комфортной бизнес-среды для привлечения инвестиций в экономику региона на основе развития приоритетных отраслей посредством реализации приоритетных инвестиционных проектов, осуществления комплекса организационно-экономических мер, направленных на повышение инвестиционного потенциала региона.

дела и, безусловно, усиливает инвестиционный потенциал территории, с другой — площадки с инфраструктурой для организации производств остаются на низком уровне развития. К тому же трудоемкими являются процессы получения разрешения на строительство объектов производства, жилья и инфраструктуры, необходимой потенциальным инвесторам при принятии управленческих решений.

На фоне сложной геополитической обстановки, детерминированной интенсивной информационной войной и скручиванием санкционной спирали вокруг Украинского кризиса, политика Российского государства должна быть направлена на максимальную мобилизацию и сверхнапряжение внутренних ресурсов страны и исключительную лояльность политических и бизнес-элит. Поскольку модель стимулирования и мотивации бизнеса, постепенно уходящая на второй план, дает краткосрочный результат, государству целесообразно выстраивать эффективную стратегию развития условий для ведения бизнеса, которая гарантирует защиту прав собственности, стабильность и предсказуемость национальной политики, независимо от внешних факторов политического воздействия.