

Светлана ЗОЛотова, Светлана НИКОЛИЧЕВА

ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК РФ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Вступление России в Таможенный союз (с Казахстаном и Белоруссией) и Всемирную торговую организацию (ВТО) направлено на интенсификацию международных экономических отношений и углубление интеграции РФ в общемировую экономическую систему. Ювелирный рынок России до настоящего времени сохранял высокую степень автономности и индивидуальности. В связи с этим представляется актуальным анализ влияния процессов глобализации на развитие ювелирного рынка Российской Федерации, а также выявление связанных с этими процессами рисков.

В предлагаемой статье выделены особенности российского ювелирного рынка, обсуждается ряд проблем, требующих внимания и анализа. Рассмотрена система государственного регулирования рынка драгоценных металлов и драгоценных камней, проведено ее сравнение с системами (подходами) в других странах мира. Показано, что, несмотря на наличие мощной сырьевой базы, Россия является одним из крупных импортеров в этой отрасли экономики. Ювелирные изделия российского производства проигрывают в ценовой конкуренции с импортными изделиями ценового сегмента «масс-маркет», на который приходится основная доля продаж в РФ. Росту этого импорта способствует несовершенство российского налогового и таможенного регулирования. Так, налоги и пошлины автоматически увеличивают себестоимость изделий российского производства на 38%. Конкуренция на внутреннем рынке свелась к борьбе за снижение цен, что мешает потребителю взвешивать другие факторы при выборе объекта покупки и лишает российский ювелирный рынок имиджа «luxury».

Однако благодаря наличию сырьевой базы и уникальным традициям ювелирного дела, которые знают и ценят во всем мире, ювелирный рынок в РФ имеет очень широкие перспективы развития и уже сегодня характеризуется непрерывным ростом.

Ключевые слова: внешняя и внутренняя конкуренция, государственное регулирование, риски ювелирного рынка, фальсификация ювелирных изделий, ювелирный рынок

Отличительной особенностью современного этапа развития мировой экономики является интенсификация международных экономических отношений и глобализация рынков. В этих условиях только введение единых правил регулирования может создать условия для

свободного движения капитала, позволит всем заинтересованным фирмам конкурировать на рынках в равных условиях. Несмотря на возрастающую степень интеграции РФ в общемировую экономическую систему, ювелирный рынок России до настоящего времени сохраняет высокую степень автономности и индивидуальности.

Система государственного контроля за обращением драгоценных металлов на ювелирном рынке РФ

Первой особенностью ювелирного рынка РФ является *строгое регламентирование* со стороны государственных органов многих процессов ювелирной отрасли: от добычи сырья до реализации готовых изделий из драгоценных металлов в розничной торговле. В российском законодательстве закреплена государственная монополия на опробирование и клеймение изделий из драгоценных металлов¹, что можно рассматривать как один из существенных рычагов государственного регулирования ювелирного рынка. Такая система традиционна для России, а основные принципы пробирования и клеймения были заложены еще Петром I более трехсот лет назад (Указ от 13 февраля 1700 г.²).

Сегодня основные положения российской системы пробирования и клеймения закреплены Постановлением Правительства РФ от 18 июня 1999 г. № 643 «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов». Согласно нормативному акту, все изготавливаемые на территории Российской Федерации ювелирные и другие бытовые изделия из драгоценных металлов, а также указанные изделия, ввезенные на территорию Российской Федерации для продажи, должны соответствовать пробам, определенным настоящим постановлением, и быть заклеены государственным пробирным клеймом установленного образца³. В РФ установлены конкретные пробы, т.е. содержание драгоценных металлов в ювелирном сплаве. Производство или продажа ювелирных и других бытовых изделий из драгоценных металлов, не соответствующих ни одной из установленных проб, не допускается.

В большинстве стран, являющихся партнерами России по ВТО, подобная практика регулирования ювелирного рынка не применяется, чаще всего пробирование и клеймение ювелирных изделий осуществляется исключительно добровольно.

В качестве классического примера добровольного клеймения можно рассмотреть систему, принятую в Федеративной Республике Германии. В настоящее время в ФРГ в качестве базового действует Закон 1884 г. (последние изменения и дополнения от 25.04.2007 г.⁴). Выделим основные особенности этого закона:

¹ ФЗ от 26 марта 1998 г. № 41 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (последняя редакция от 21 ноября 2011 г.).

² Указ Петра I от 13 февраля 1700 г. «Об учинении для пробы золотых и серебряных вещей пробирных клейм, о переписке золотых и серебряных рядов и лавок, о выборе старост для надзора за торговыми и мастеровыми людьми для клеймения золотых и серебряных вещей со взятием пошлины» // В книге: Пробирный надзор России: 300 лет. М.: Академия средств массовой информации, 2000. С. 8.

³ Постановление Правительства РФ от 18 июня 1999 г. № 643 «О порядке опробования и клеймения изделий из драгоценных металлов».

⁴ Gesetz über den Feingehalt der Gold- und Silberwaren. Ausfertigungsdatum: 16.07.1884. Zuletzt geändert durch Art. 9 G v. 25.4.2007 / 594.

- он относится только к изделиям из золотых и серебряных сплавов и не распространяется на украшения из платины и палладия;
- он не требует обязательного нанесения пробирных клейм, т.е. клеймение изделий совершается добровольно;
- он не предполагает ни наличия специальной организации, уполномоченной ставить клеймо, ни специальных органов, контролирующих подлинность указанной на клейме пробы.

В ФРГ право наносить клейма на украшения имеют и производитель, и продавец. Ответственность за правильность клеймения, т.е. за подлинность указанной пробы, несет продавец (или совместно продавец и организация, наносившая клеймо).

В сравнении с немецким регулированием российское законодательство не отличается либеральностью. Однако существующая система эффективно функционирует, обеспечивая защиту прав потребителей ювелирных изделий, а также защиту изготовителей этих изделий от недобросовестной конкуренции.

Во-первых, процент изделий с заниженным содержанием драгоценного металла в сплаве на рынке РФ традиционно очень низкий. Так, за 2011 г. правоохранительными органами совместно со специалистами Пробирной палаты РФ было проверено 336 магазинов, осуществляющих розничную торговлю ювелирными изделиями. В ходе проверок было осмотрено более 117 000 ювелирных изделий. Снято с продажи 5565 штук, или 4,47% из-за различных нарушений правил торговли. Из них 4109 изделий (3,5%) не имели пробирного клейма государственного образца, либо клеймо вызывало сомнение в его подлинности. Такие изделия были направлены в инспекции пробирного надзора для проведения экспертизы подлинности оттисков пробирных клейм и фактического содержания драгоценных металлов в этих изделиях⁵.

Во-вторых, наличие оттиска государственного пробирного клейма, подтверждающего содержание драгоценного металла в изделии, для многих российских потребителей является гарантией высокого качества продукции. Напротив, как показывают опросы покупателей, отсутствие пробирных клейм на ювелирном изделии практически в 100% случаев является причиной отказа от покупки украшения.

В-третьих, обязательное наличие на изделии именника (т.е. клейма изготовителя), по которому можно установить производителя ювелирного украшения, российские ювелирные фирмы могут использовать как инструмент маркетинга.

Потребуют ли партнеры России по ВТО отказаться от обязательного пробирования и клеймения — пока остается вопросом. Но проблемы возникают даже на уровне Таможенного союза. В Белоруссии имеется сходная с российской государственная система пробирования и клеймения, а вот в Казахстане клеймение не является обязательным. Как решится эта проблема, пока не понятно, но можно предположить, что отказ от государственной системы пробирования и клеймения привлечет в РФ большое количество контрафактной ювелирной продукции, особенно из Юго-Восточной Азии через границу с Казахстаном.

⁵ См.: *Радашевич В.* В 2012 году РФ грозит незаконный импорт ювелирных изделий // Драгоценные металлы и драгоценные камни. 2012. № 2. С. 55–58.

Наличие собственной сырьевой базы

Второй особенностью ювелирного бизнеса России является то, что его участникам, как правило, нет необходимости импортировать ювелирное сырье, поскольку страна обладает обширной сырьевой базой. Во всем мире Россия известна как крупнейший производитель и поставщик цветных металлов (в т.ч. и драгоценных) на мировой рынок.

Сводные данные о производстве основных видов драгоценных металлов, используемых в ювелирной промышленности за 2012 г. (см. табл. 1)⁶, показывают, что Россия поставляет на мировой рынок более 7% золота, а по добыче данного металла занимает 4-е место в мире после Китая, Австралии и США. В 2012 г. производство золота в России достигло максимальной величины за всю историю (205 т). Этому конечно же способствовало то, что с 2001 г. золото является самым быстродорожающим активом. За последнее десятилетие цена на него увеличилась в 7 раз, причем ее максимум приходится на 2011 г.: 2009 г. – 972 долл. США за тройскую унцию, 2010 г. – 1224, 2011 г. – 1921. Как видно, показатель роста цен также имеет ощутимую положительную динамику (2010 г. к 2009 г. – 26%; 2011 г. к 2010 г. – 56,9%)⁷. В настоящее время цена колеблется у отметки 1750 долл. США за тройскую унцию.

Т а б л и ц а 1

Производство драгоценных металлов в 2012 г.

	Золото	Серебро	Платина	Палладий
Объем производства в мире, т.	2660	23 689	102	199
Объем производства в России, т.	203	1543	26	89
Доля российского сырья, в %	7,6	6,5	25,5	44,7

Последнее десятилетие наблюдается резкий рост цен и на серебро – от 4,8 долл. США за тройскую унцию в 2001 г. до 31,1 в 2011 г. По его производству Россия занимает 7-е место в мире. Максимум цен был отмечен в конце 2012 г. – 33 долл. США за тройскую унцию. Подобный скачок цен может быть обусловлен тем, что в условиях, когда мировая экономика испытывает серьезные трудности, серебро, так же как и золото, становится популярной инвестицией и рассматривается как хорошее средство для защиты благосостояния.

По добыче платиноидов Россия является безусловным лидером, поставляя на мировой рынок около четверти всей платины и почти половину всего палладия⁸. Рост цен на платину начался в 2001 г. одновременно с ростом цен на золото и достиг максимума в 2008 г. – 2273 долл. США за тройскую

⁶ Добыча золота в мире: цифры и факты // Золотодобыча. Информационно-рекламный бюллетень. 2012. № 166 /URL:<http://zolotodb.ru/articles/foreign/10714>.

⁷ См.: Лунышин П.Д. Заметки с XV съезда старателей России // Золотодобыча. Информационно-рекламный бюллетень. 2012. № 159 /URL:<http://zolotodb.ru/articles/docs/discuss/10587>.

⁸ Русская платина резко нарастила добычу // Драгоценные металлы и драгоценные камни. 2012. № 1. С. 104.

унцию. Затем цены на платину начинают снижаться так, что становятся ниже, чем цены на золото. Однако этот металл стоит дороже золота, т.к. в природе платина встречается гораздо реже, локализация ее месторождений очень узка, а добыча более сложная. В настоящий момент цена установилась на уровне 1700 долл. США за тройскую унцию, что уже ниже себестоимости. В перспективе можно ожидать резкое уменьшение поставок металла на рынок, что приведет к росту цен.

Самым крупным производителем *палладия* в мире является российский концерн «Норникель» – 44% мирового рынка⁹. Крупнейшими мировыми потребителями являются США, ЕС и Китай. При этом, если в Китае и Японии палладий чаще используется в ювелирном производстве, то в США и Европе на первом месте стоит его промышленное использование. Эксперты предполагают, что за счет увеличения спроса со стороны автопроизводителей и замены платины на палладий в ювелирной отрасли к 2014–2015 гг. стоит ожидать рост цен на данный металл.

По добыче *алмазов* Россия занимает первое место в мире в натуральном выражении и второе в стоимостном (см. табл. 2).

Т а б л и ц а 2

Добыча алмазов крупнейшими странами-производителями

Страна	Добыча алмазов							
	2008		2009		2010		2011	
	млн каратов	\$ млн	млн каратов	\$ млн	млн каратов	\$ млн	млн каратов	\$ млн
Ботсвана	32,28	3273,00	17,73	1436,45	22,02	2686,40	22,90	3900,00
Россия	36,92	2508,96	34,76	2340,64	34,86	2382,29	35,14	2680,00
Канада	14,04	2254,71	10,95	1474,94	11,80	2305,39	10,80	2550,00
ЮАР	12,90	1236,24	6,11	885,54	13,67	1799,52	8,21	1730,00
Ангола	8,91	1209,79	13,83	1179,21	8,36	976,32	8,33	1160,00
ДР Конго	33,40	431,83	21,30	225,84	20,17	174,28	19,25	180,00
Австралия	14,93	326,39	15,60	312,71	9,98	251,72	7,83	220,00
Намибия	2,44	918,03	1,19	408,74	1,69	744,00	1,26	870,00
Все страны КП	162,91	12 732,28	124,80	8636,22	133,12	11 998,00	123,99	1441,00

Одним из крупнейших игроков мирового алмазно-бриллиантового комплекса является российская компания «АЛРОСА» (порядка 26% мирового рынка алмазов), уступающая только концерну «Де Бирс». Добыча алмазов в России является экспортно ориентированной отраслью: около 98% добытых в России алмазов вывозится в Бельгию, Голландию, Израиль, Юго-Восточную Азию, США и др. страны.

Несмотря на то что Россия является крупнейшим поставщиком сырых алмазов на мировой рынок, ограничное производство у нас развито слабо.

⁹ Ювелиры делают ставку на палладий // Драгоценные металлы и драгоценные камни. 2012. № 2. С. 105.

Так, в России граниится чуть более 2% от мировой огранки бриллиантов, иначе говоря, сырье вывозится из России в необработанном виде. Общемировое снижение объемов добычи алмазов в 2000-х гг., а также подписание крупными алмазодобывающими компаниями (например, АЛРОСА) долгосрочных контрактов на поставку алмазов на экспорт привело к нехватке алмазного сырья для ограночных предприятий в России. С введением в 2008 г. налога на добавленную стоимость на торговый оборот алмазной продукции стоимость алмазов на внутреннем рынке страны выросла почти на 4% и как следствие – произошло снижение прибыли отрасли огранки алмазов. В условиях кризиса совокупность этих причин привела к резкому снижению производства бриллиантов в России (объем производства в 2007 г. – 1,35 млрд долл. США, в 2008 г. – 900 млн долл., в 2009 г. – 350 млн долл.)¹⁰.

Такая ситуация в российском алмазно-бриллиантовом комплексе обусловила проникновение на рынок РФ алмазного сырья из Зимбабве, которое в силу «неопределенности статуса» (отсутствует Кимберлийский сертификат) поставщики продают по гораздо более низким ценам, чем сырье аналогичного класса от российских добывающих компаний. Данный факт привел к некоторому снижению цен на сырье на внутреннем российском рынке.

За последние три года наметился некоторый прирост объемов производства бриллиантов в России: в 2010 г. – 650 млн долл. США, в 2011 г. – 850 млн долл. США. Однако, несмотря на наметившуюся положительную динамику, уровень 2007 г. пока еще не достигнут.

В целом российский рынок драгоценных (кроме алмазов), полудрагоценных и поделочных камней в последнее десятилетие характеризуется крайне неустойчивым состоянием. Прежде всего это обусловлено агрессивной экспансией ограненных ювелирных камней из стран Юго-Восточной Азии, а также низкого покупательского спроса на ювелирные изделия со вставками из полудрагоценных и поделочных камней на внутреннем рынке РФ. Структура потребительского спроса в 2012 г. по наиболее предпочитаемым в РФ природным ювелирным вставкам представлена на *рис. 1*¹¹.

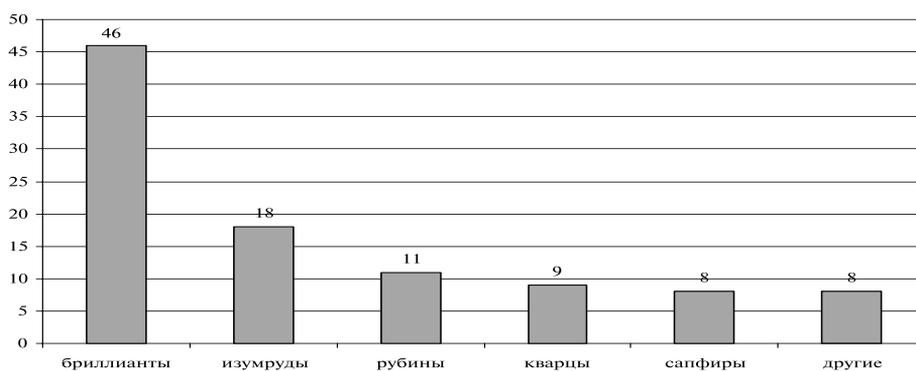


Рис. 1. Структура потребительского спроса по наиболее предпочитаемым в РФ природным ювелирным вставкам, в %

¹⁰ См.: Обзор алмазного рынка // Драгоценные металлы и драгоценные камни. 2012. № 3. С. 38–40.

¹¹ См.: Моспан В.И. Российская ювелирная отрасль – это красивый цветок, который неожиданно вырос на развалинах // Навигатор ювелирной торговли. 2010. № 6. С. 96.

Усиление внутренней конкуренции на российском рынке

Третьей особенностью современного ювелирного рынка РФ является усиление внутренней конкуренции, что обусловлено совокупностью ряда причин.

В последнее десятилетие наблюдался существенный рост цен на основное сырье ювелирного производства — золото и серебро. Вслед за возрастающей ценой на сырье произошло и значительное удорожание продукции российских ювелирных предприятий, поскольку в России принята практика, когда цена ювелирного изделия определяется «не за штуку, а за грамм», т.е. цена на изделие в первую очередь будет зависеть от массы драгоценного металла и его стоимости. Рост стоимости сырья, а также ряд других причин экономического характера (например, проблема кредитов, удорожание аренды и другие), обусловленных мировым финансовым кризисом, привели к сокращению производства и продаж ювелирных изделий, изготавливаемых на территории Российской Федерации, и к резкому росту цен на золотые ювелирные украшения. Например, к 2010 г. снижение производства золотых ювелирных изделий составило в среднем около 40% (мировое производство ювелирных изделий из золота упало на 23%), снижение продаж — 39%¹². На фоне такого значительного падения производства спрос на ювелирные украшения из золота в России тоже стабильно уменьшался. Например, по итогам 2011 г. спрос сократился еще на 3% по отношению к 2010 г.¹³.

На развитие ювелирного рынка неоспоримо влияет и скрытая конкуренция со стороны взаимозаменяемых товаров (например, электронных гаджетов, которые рассматриваются потребителями, так же как и ювелирные украшения, в качестве имиджевого товара).

Многие российские предприятия пытались выживать в сложных условиях за счет снижения отпускных цен на продукцию, а значит — снижения собственной прибыли. При таком «сценарии выживания» возможности производства ограничивались, как ограничивались и средства на обновление производственного оборудования, модельного ряда украшений, заработной платы (что сдерживало привлечение в отрасль квалифицированных специалистов).

Как следствие к 2010–2011 гг. в России произошли серьезные изменения в составе игроков внутреннего ювелирного рынка. Многим предприятиям, не выдержавшим конкуренцию, пришлось уйти с рынка или перепрофилироваться. Наиболее устойчивыми к кризисным процессам оказались крупные производственные компании, имеющие собственную разветвленную торговую сеть. Например, по данным журнала *Forbes*, крупнейшими предприятиями ювелирной промышленности в России на сегодняшний день являются «Алмаз-Холдинг», «Адамас» и ОАО «Московский ювелирный завод», имеющие более сотни ювелирных магазинов практически во всех регионах страны.

В условиях борьбы за выживание многие предприятия увеличили производство изделий из серебра, пользующихся более высоким спросом.

¹² Там же.

¹³ См.: Радашевич В. Указ. соч.

Также наблюдалось изменение модельного ряда предлагаемых изделий в сторону легковесных. Рейтинги опроса специалистов торговли 2011–2012 гг. позволяют говорить, что предпочтения покупателей сместились в сторону легковесных изделий низкого ценового диапазона (почти 90% случаев покупки). По ассортиментным позициям в этот период чаще покупались кольца, цепи и серьги¹⁴. Соотношение объема продаж различных видов ювелирных изделий на рынке РФ в 2012 г. представлено на *рис. 2*.

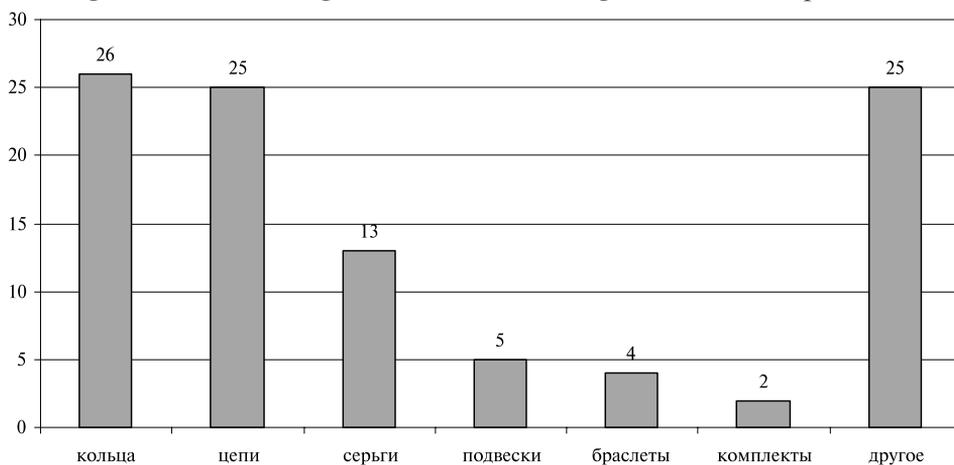


Рис. 2. Структура продаж ювелирных изделий в 2012 г. по видам, в %

В 2012 г. наметился рост производства ювелирных изделий в среднем на 10%; на 13,8% выросло производство ювелирных изделий с бриллиантами, что позволяет высказать предположение о том, что внутренний российский рынок изделий из драгоценных металлов начал восстанавливаться. Однако усиление конкуренции со стороны зарубежных производителей может повернуть вспять начавшуюся позитивную динамику.

Усиление конкуренции со стороны импорта

В 2012 г. в России произошло два события, которые привели к усилению конкуренции на российском рынке со стороны нероссийских производителей, а также к замещению ювелирных изделий отечественных производителей на импортные:

- вступление России в Таможенный союз;
- вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Так, в 2012 г. при обязательном опробовании и клеймении ювелирных изделий из золота было отмечено возрастание количества импортных изделий при сокращении общего числа изделий, поступивших для получения государственного пробирного клейма. В настоящее время Россия является чистым импортером ювелирных изделий, т.е. в страну больше ввозят ювелирных изделий, чем вывозят за границу. По данным маркетингового исследования «Ювелирный ритейл»,

¹⁴ См.: Продается то, что хорошо покупается // Ювелирная Россия. 2012. № 3. С. 44–47.

в период 2000–2012 гг. импорт ювелирных изделий из золота вырос в 8 раз, импорт ювелирных изделий из серебра увеличился в 15 раз. В 2011 г. импорт ювелирных изделий из золота составил 2,06 млн шт., или 2,06 т. Импорт ювелирных изделий из серебра составил 11,06 млн шт., или 58,41 т¹⁵.

Причинами такого увеличения объема ювелирных изделий, привезенных для реализации в России из других стран, являются в первую очередь неблагоприятные условия таможенно-налогового регулирования ювелирной отрасли в нашей стране. Сравнительный анализ этой отрасли регулирования в РФ и основных странах-конкурентах приведен в *табл. 3*.

Производство на российских предприятиях отличается сравнительно высокой себестоимостью, связанной с высокими налогами. Так, например, цена драгоценных камней после их ввоза на территорию России автоматически возрастает на 38%: 20% составляет импортная пошлина на ввоз камней, 18% – НДС на металлы и камни. Во многих странах Европы и Азии НДС на ввозимое сырье для ювелирных изделий отсутствует, а пошлины составляют в среднем 4–5%. По этой причине отечественные ювелирные изделия проигрывают в ценовой конкуренции импортным, что приводит к росту импорта рассматриваемых изделий.

Т а б л и ц а 3

Таможенно-налоговое регулирование ювелирной отрасли

Показатель	Индия	Турция	Китай	Россия
Импорт драгоценных камней	Импортная пошлина 0% (по большинству видов) НДС 1%	Импортная пошлина 0% НДС: 0% (бриллианты, рубины и жемчуг), 18% (прочее)	Импортная пошлина 8% (по большинству видов) НДС 17%	Импортная пошлина 20% НДС 18%
Приобретение золота	Взимается НДС 1%	НДС не взимается	НДС не взимается	Взимается НДС 18%
Импорт оборудования	Импортная пошлина 3% НДС 1%	Импортная пошлина 0% НДС 0%, 18%	Импортная пошлина 10% НДС 17%	Импортная пошлина 20% НДС 18%
Импорт готовых изделий	Импортная пошлина 14% (по большинству товаров) НДС 1%	Импортная пошлина 0–4% НДС 18%	Импортная пошлина 23–35% НДС 17%	Импортная пошлина 20% НДС 18%

Одним из важных положительных итогов вступления России в ВТО, по мнению экспертов, должно стать упрощение импорта в Россию профессионального производственного и лабораторного оборудования, что обещает снижение себестоимости отечественного ювелирного производства¹⁶.

¹⁵ См.: Маркин А. Совместными усилиями построить эффективно работающий рынок // Драгоценные металлы и драгоценные камни. 2012. № 1. С. 69–72.

¹⁶ См.: Чубах И. ВТО удорожит торговые площадки // Ювелирная Россия. 2012. № 2. С. 58–60.

Вместе с тем те же эксперты полагают, что с вступлением России в ВТО возникает опасность насыщения российского рынка некачественной и контрафактной продукцией. Например, поскольку российские производители ювелирных изделий традиционно используют в производстве сплавы, рекомендуемые в нормативно-технической документации (ГОСТ 30649-99), российское законодательство требует только наличия на ювелирном изделии государственного пробирного клейма и соответствия заявленной пробе. Нормативных документов, которые требовали бы обязательного подтверждения, что сплав не содержит вредных примесей, не предусмотрено. Учитывая принятие Евросоюзом постановления, запрещающего использование вредных примесей в сплавах драгоценных металлов для производства ювелирных изделий и бижутерии, и тот факт, что ряд стран уже ужесточили контроль за импортом ювелирных изделий в части использования в сплаве вредных примесей (особенно кадмия), можно ожидать появления небезопасных для потребителей изделий на российском рынке¹⁷.

Также ожидаются существенные изменения в структуре ассортимента импортных изделий. До недавнего времени на российском рынке в основном были представлены иностранные производители из Европы, поставляющие ювелирные изделия самого высокого качества и работающие в самых дорогих сегментах ювелирного рынка (например, *Chopard, Cartier, Bulgari, Tiffani*). Сейчас все более очевидной становится тенденция увеличения в импорте доли дешевых изделий низкого качества, ввозимых преимущественно из стран Юго-Восточной Азии¹⁸.

Основные типы мошенничества, присутствующие на ювелирном рынке не только России, но и большинства стран, можно объединить в четыре группы, основываясь на том, что в ювелирном изделии основную стоимость составляют драгоценный металл (сплав), драгоценные камни и бренд:

- подделка клейма государственной пробирной инспекции (при этом золота в сплаве меньше или как указано на фальшивом клейме);
- подделка под известную марку (бренд) при ухудшении качества;
- подмена природных камней на синтетические (которые продаются как природные) или на облагороженные вставки;
- завышение качественных характеристик камней (при этом цена может быть как у камня высокого качества или соизмерима с ценой этого же камня с низким качеством).

Наиболее часто встречаемой формой мошенничества на рынке РФ является *завышение качественных характеристик*: цветности, чистоты, качества огранки (особенно для бриллиантов). Как отмечают специалисты-геммологи Москвы¹⁹, около 90% камней в изделиях, поступающих на профессиональную экспертизу, содержат признаки завышенных характеристик по цветности и чистоте более чем на одну позицию. В этой ситуации продавцы обычно ссылаются на

¹⁷ См.: Самарин В.И., Золотова С.В. и др. Ювелирные товары. Товароведение и экспертиза. М.: Принтком, 2011. С. 13.

¹⁸ См.: Федоров А. Риски ювелирного рынка // Русский ювелир. 2010. № 8. С. 24.

¹⁹ См.: Гора самоцветов: как отличить подделку (интервью заместителя руководителя Геммологического центра МГУ Ю. Шелементьева) // Драгоценные металлы и драгоценные камни. 2012. № 1. С. 138–140.

неумышленную торговую ошибку. Однако цена на ювелирные изделия с драгоценными камнями, формирующаяся в соответствии с общемировой практикой согласно системе «4С», будет напрямую зависеть от указанных характеристик²⁰.

Второе по распространенности место занимает *мошенничество с клеймом*. По материалам журнала «Драгоценные металлы и драгоценные камни», стоимость нанесения поддельного клейма высокого качества составляет всего 300–500 руб., в зависимости от партии и региона²¹. При подделке клейма, как правило, одновременно подделывается и именная марка какого-либо известного российского предприятия. Таким образом наносится удар и по репутации добросовестного производителя.

Подделка под определенный бренд рассчитана на стремление покупателя приобрести изделие известной марки по значительно более низкой цене. Бренд в розничной стоимости ювелирного украшения может составлять до 300% прибыли²², что делает изготовление поддельного контрафактного товара выгодным.

Уровень частоты подделки камней на рынке РФ, т.е. распространенность случаев, когда синтетические камни выдаются за природные, или облагороженные за необлагороженные, эксперты оценивают примерно в 10% от общего числа выявленных нарушений²³. Несмотря на то что проблема подмены натуральных природных ювелирных вставок облагороженными характерна для современного мирового рынка драгоценных камней, для России в настоящий момент она не особенно актуальна. Вероятность покупки облагороженных бриллиантов (например, с признаками воздействия волновых источников энергии или лазерного сверления) на рынке РФ практически равна нулю. Возможно, это связано с высокой стоимостью такой обработки и с тем, что проводить подобное облагораживание имеет смысл только для крупных бриллиантов, иначе технологические затраты на облагораживание не окупаются²⁴. Максимально высокая вероятность встретить на рынке облагороженные цветные драгоценные камни, в частности, рубины, сапфиры и изумруды. Эта тенденция характерна и для России, и для мирового рынка в целом, поскольку именно к этим минералам технологически применимы практически все известные виды облагораживания ювелирных вставок. В качестве примера можно привести появившиеся в последнее время на мировом рынке так называемые композитные (или гибридные) рубины, имеющие трещины и полости, заполненные окрашенным свинцовым стеклом.

²⁰ См.: Методика производства товароведческих экспертиз ювелирных изделий, в т.ч. и по вопросу определения их свободной (рыночной) стоимости (цены), в Центральном экспертно-криминалистическом таможенном управлении и в экспертно-криминалистических службах – региональных филиалах ЦЭКТУ ФТС России. М.: Федеральная таможенная служба Российской Федерации, Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление, 2012. С. 16.

²¹ См.: Гора самоцветов: как отличить подделку... С. 138–140.

²² См.: Методика производства товароведческих экспертиз ювелирных изделий... С. 21.

²³ См.: Гора самоцветов... С. 138–140.

²⁴ См.: Самарин В.И., Золотова С.В. и др. Указ. соч. С. 131–132.

Но следует отметить, что случаев поступлений данной продукции на российский рынок пока не зарегистрировано.

Таким образом, интеграция РФ в мировую экономическую систему в рамках Таможенного союза и Всемирной торговой организации (ВТО), направленная в целом на создание благоприятных условий для ведения международного бизнеса, может содержать и определенные риски для российского ювелирного рынка.

* * *

В перспективе, учитывая современные реалии рынка, представляется целесообразным развивать ювелирную отрасль РФ как экспортно ориентированную и импортозамещающую. Государственная поддержка ювелирных предприятий могла бы быть направлена на повышение известности и узнаваемости российских торговых марок (брендов) на мировом рынке, поскольку одним из главных сдерживающих факторов в продвижении товаров российских производителей на мировой рынок является нехватка собственных оборотных средств предприятий для проведения эффективных рекламных кампаний даже на внутреннем рынке.