

Юрий ДМИТРИЕВ, Леонид ШУСТРОВ

## РОЛЬ КЛАСТЕРА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

*В статье на примере малого и среднего бизнеса показано, что внедрение кластеров способствует повышению эффективности мер по развитию инновационной экономики региона; сокращает сроки ее перевода на инновационный путь развития; способствует формированию «ядра» экономики инновационного типа.*

**Ключевые слова:** инновационная активность, инновационная деятельность, инновационный механизм, кластер, малое и среднее предпринимательство

На современном этапе рыночных преобразований особое значение приобретает решение проблем, связанных с формированием эффективных механизмов управления развитием инновационной деятельности, в т.ч. на региональном уровне. Это обусловлено такими экономическими тенденциями, как глобализация мировых хозяйственных процессов, углубляющаяся взаимозависимость национальных экономик, растущее насыщение мировых рынков товарами и услугами, регионализация процессов инновационной модернизации и пр. Данные тенденции развиваются на фоне ускорения всех наиболее важных изменений современной экономики — роста конкуренции за рынки и обостряющихся проблем ограниченности ресурсов.

Для современного государства уровень инновационности экономики — это его место в мирохозяйственных связях, в мировом порядке в целом. Соответственно, государство как субъект управления заинтересовано в развитии национальной экономики через увеличение роли науки и инноваций в процессе экономического роста. От уровня инновационной составляющей экономики страны зависит также ее технологическая и в конечном счете *экономическая безопасность*<sup>1</sup>. Кроме того, актуальность проблемы развития инновационной сферы, ее предпринимательской составляющей обусловлена и другими, не менее важными, факторами, в т.ч. специфическими условиями развития экономики отдельных регионов страны.

<sup>1</sup> В настоящее время общий годовой объем научной и инновационной продукции на мировом рынке оценивается более чем в 2 трлн долл. (в перспективе — свыше 4 трлн долл.). Доля России на этом рынке составляет всего 0,3%, в то время как в докризисный период этот показатель составлял в США — 39%, в Японии — 19%.

***Принципы инновационного развития малого и среднего  
предпринимательства в промышленных регионах***

Владимирская область принадлежит к регионам, в которых отсутствуют экономически значимые месторождения сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. В регионе преобладают предприятия оборонного комплекса и перерабатывающей промышленности, работающие на давальческом сырье. Значительная часть ВРП регионов данного типа формируется за счет промышленного производства. Поэтому одной из возможных перспектив дальнейшего развития и повышения конкурентоспособности их экономик — *оптимизация структуры издержек в производственном секторе* с последующим выходом всех хозяйствующих субъектов на эффективный экономический оборот и более высокую конкурентоспособность производимой продукции. Это в полной мере касается и такого сегмента, как сфера малого и среднего предпринимательства (далее — МСП).

Соответственно, условия развития МСП в таких регионах, как Владимирская область, с точки зрения задач государственной поддержки предпринимательства относятся к наиболее сложным в силу того, что финансовые ресурсы для развития МСП в необходимых объемах, как правило, отсутствуют. Кроме того, важной проблемой сферы МСП является экстенсивный характер развития данного сектора экономики Владимирского региона. Поэтому наиболее привлекательной для экономики области в долговременной перспективе представляется стратегия ускоренного развития малого и среднего предпринимательства, основанная на *принципах инновационного развития*, а также социальной ответственности, конкуренции и равного партнерства.

Соответственно, стратегической целью развития МСП становится повышение уровня эффективности и, как следствие, конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. Достижение вышеизложенных целей опять-таки возможно через выход малого и среднего бизнеса на качественно новый уровень с более значительным вкладом инноватики в его развитие и, конечно, за счет осуществления действенных, целевых мер его поддержки на региональном уровне.

Именно рост инновационной составляющей предпринимательства — ключевой приоритет в развитии бизнеса в целом. Однако, несмотря на предпринимаемые меры, показатели развития инновационной деятельности в России в значительной степени отличаются от уровня стран с развитой рыночной экономикой. Так, в данных органов статистики по Владимирской области такой показатель, как вклад инновационного предпринимательства в формирование ВРП, в настоящее время, ввиду своей незначительности, как отдельная сфера хозяйственной деятельности не выделяется, т.е. как бы находится в пределах статистической погрешности. Следовательно, проблемы развития и государственной поддержки инновационного предпринимательства на региональном уровне остаются актуальными.

Для решения проблем инновационного развития МСП на территории Владимирской области внедряются апробированные мировым

опытом институты поддержки и развития инновационной активности субъектов малого и среднего бизнеса. Использование данных институтов, как показывает практика, способствует переходу региональной экономики на преимущественно инновационный путь развития. Эти институты и механизмы их практической деятельности основываются на способности и, самое главное, на готовности субъектов предпринимательства к осуществлению инновационной деятельности и внедрению инновационного продукта в производстве товаров и услуг.

При формировании механизмов поддержки малого и среднего бизнеса используются не только такие хорошо известные принципы, как оптимальность, учет основных закономерностей инновационного развития региональной экономической системы, обратной связи, достаточность используемой информации и др. Применяются и новые принципы — принципы *«инновационной спирали»* и *«интегрированного воздействия»*. Данные принципы предполагают использование нового технологического подхода при «выращивании» субъектов МСП инновационной сферы с учетом инновационных возможностей промышленности и уровня развития бизнеса Владимирского региона, а также повышение роли государства в этом процессе.

Принцип «инновационной спирали» охватывает и поэтапно сопровождает развитие субъектов МСП инновационной сферы по нарастающей. В начале — от фазы «начинающий бизнес» до фазы «микро» предприятия. Затем следует фаза «малого» предприятия, растущего до фазы «среднего» предприятия. И завершает цикл фаза выхода устойчиво функционирующего предприятия на свободный, конкурентный рынок.

Принцип «интегрированного воздействия» одновременно охватывает и сопровождает разработчика (собственника) инновации и инвестора, а также инновационные объекты, призванные обеспечивать деятельность субъектов МСП инновационной сферы с предоставлением им всех действующих форм поддержки. Это — размещение на площадях бизнес-инкубатора; предоставление гранта на начало бизнеса, микрозаймов, субсидий и гарантий по кредитам; содействие в привлечении инвестора и др. В соответствии с данным принципом на всех фазах развития конкретному субъекту малого и среднего предпринимательства инновационной сферы предоставляются в полном объеме все права и возможности на получение всех видов поддержки со стороны органов государственной власти региона, определенных действующим законодательством.

Отметим, что приоритеты государственной поддержки МСП во Владимирской области претерпели значительную трансформацию и в настоящее время строятся на трех принципах.

Первый. Опережение «на шаг» в реализации мероприятий по построению государственной системы поддержки предпринимательской деятельности на региональном уровне по отношению к федеральному уровню.

Второй. Избирательность системы поддержки по приоритетам, где она требует значительных финансовых вложений; выбор сфер деятельности МСП, где финансовая поддержка со стороны органов го-

сударственной власти региона минимальна, а результат максимален. Здесь очень важную роль играет внимательная оценка формируемых систем и механизмов развития МСП с минимизацией рисков.

Третий. Учет ограничений, накладываемых на развитие МСП региона отсутствием необходимых средств его поддержки, и ориентация на направлениях, предусматривающих: максимальную мультипликацию бюджетных средств, выделенных на реализацию направления; поиск эффективного собственника; формирование пилотных решений; реализацию специализированных программ и проектов и их тиражирование.

Реализация названных принципов позволяет обеспечить поиск, формирование и сравнительно быстрое внедрение новых разработок на малых и средних предприятиях инновационной сферы.

### *Направления и некоторые итоги поддержки МСП региона*

В настоящее время в регионе реализуется долгосрочная целевая программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2011–2013 годы»<sup>2</sup>. В целом в 2011 г. общий объем финансовой поддержки МСП в области увеличился по сравнению с 2010 г. в 1,5 раза и составил 806,3 млн руб.<sup>3</sup>. Отметим, что уже четыре года Владимирская программа поддержки МСП представляется на конкурс по линии Минэкономразвития РФ и получает софинансирование на реализацию этой программы в соотношении: 20% — средства областного бюджета, 80% — федеральный бюджет.

Для активизации и роста инновационной составляющей предпринимательского сектора экономики Владимирского региона в качестве основных определены восемь направлений поддержки. Эти направления реализуются в рамках двух стадий развития субъектов предпринимательства.

*Начальная стадия* развития предпринимательских структур включает в себя такие виды поддержки, как:

- формирование системы поручительств (гарантий) для получения субъектами малого и среднего предпринимательства инновационной сферы кредитных ресурсов<sup>4</sup>;
- развитие системы предоставления грантов и займов<sup>5</sup> начинающим предпринимателям, в т.ч. инновационной сферы;
- возмещение затрат субъектам МСП инновационной сферы, связанных с подключением к электросетям;

<sup>2</sup> Утверждена Постановлением Губернатора области от 15.06.2010 г. № 681.

<sup>3</sup> Это средства областного бюджета — 145 млн руб. (18% от общего объема финансирования) и средства федерального бюджета — 278 млн руб. (34,5%); средства Фонда гарантий — 43,8%, кредитные средства Банка развития МСП (бывший Российский банк развития) — 3,7%.

<sup>4</sup> В 2011 г. поручительства получили 62 субъекта МСП на сумму 315 млн руб. Выданный под эти поручительства объем банковских кредитов составил 663 млн руб.

<sup>5</sup> В 2011 г. займы получили 83 субъекта МСП на сумму 77,9 млн руб. В числе получателей таких займов — ООО «Агрополимер» (Петушинский район), организовавшее производство высококачественной полиэтиленовой пленки для сельского хозяйства, а также упаковочных материалов для разных отраслей промышленности.

- определение системы бизнес-инкубаторов для размещения инновационного бизнеса на их площадях;
- совершенствование системы подготовки кадров для малого и среднего бизнеса инновационной сферы;
- создание и софинансирование аналогичных систем (программ) поддержки МСП на уровне муниципалитетов.

Стадия *активного развития* предпринимательских структур дополнительно включает такие виды поддержки, как:

- организация уставной деятельности регионального фонда прямых инвестиций;
- разработка системы технопарков для размещения инновационного бизнеса на их площадях, на основе кластерной организации.

В целом в 2011 г. финансовая поддержка в области была оказана 574 субъектам малого и среднего бизнеса; проведено повышение квалификации 90 представителей субъектов МСП; оказана поддержка по 40 проектам предприятий-экспортеров, осуществлено софинансирование 17 муниципальных программ поддержки МСП. В 2011 г. успешно действовал Фонд гарантий для предприятий МСП; создан Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства Владимирской области. Выполнение мероприятий программы развития и поддержки МСП способствовало привлечению в экономику региона финансовых средств в объеме 4,8 млрд руб. и созданию почти 1,9 тыс. новых рабочих мест. По показателям, характеризующим деятельность малого и среднего бизнеса и оценивающим эффективность реализуемых мер по их поддержке, область либо соответствует, либо превышает среднероссийские значения<sup>6</sup>.

Осуществляется также *особая финансовая поддержка* экспортно ориентированных субъектов МСП, объем которой возрастает до 20 млн руб. Эти средства могут быть направлены на возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам, связанным с сертификацией продукции и участием МСП в выставках за рубежом.

В 2012 г. дальнейшее развитие во Владимирской области получит система *софинансирования муниципальных программ* развития МСП. Если в 2011 г. по данному механизму были заявлены к софинансированию 17 муниципальных программ, то в 2012 г. органами местного самоуправления планируется представить на конкурс 21 программу. Исходя из данной потребности, объем бюджетных средств по этому направлению поддержки МСП составляет 50 млн руб. Продолжится финансовая поддержка начинающих предпринимателей за счет специальных грантов. Необходимый для этих целей объем бюджетных расходов в 2012 г. составит 35 млн руб. для 116 получателей (размер гранта — 300 тыс. руб.). В целях повышения эффективности мероприятий, связанных с предоставлением микрозаймов и государственных гарантий субъектам МСП, в 2012 г. планируется провести дополнительную капитализацию регионального Фонда гарантий и развития МСП на сумму 125 млн руб.

<sup>6</sup> Так, по доле занятых в сфере МСП к общему числу занятых Владимирская область устойчиво превышает среднероссийские показатели (40,1% против 27,0% в 2010 г.); по доле продукции МСП в общем объеме ВРП (16,0% против 13,8%).

Основным итогом реализации программных мероприятий системы государственной поддержки МСП в 2011 г. стало повышение эффективности предпринимательского сектора экономики.

Так, по данным органов статистики, доля продукции, произведенная малыми предприятиями, в общем объеме ВРП составила 18,5% против 16% в 2010 г. По этому показателю область занимает 2-е место по России. Коэффициент мультипликации по мероприятиям финансовой поддержки, предусматривающим привлечение средств из других источников, составил ориентировочно 44,7 (т.е. на 1 руб. бюджетных средств приходится 44,7 руб. привлеченных внебюджетных финансовых ресурсов). На 1 руб. государственных средств, направленных на развитие предпринимательского сектора экономики, в бюджеты всех уровней было получено свыше 7 руб. налоговых поступлений. Такой результат Владимирская область получила уже на начальной стадии внедрения механизмов повышения инновационной активности МСП.

### ***Кластеры в инновационном развитии региона***

Сформированная к настоящему времени в области система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства ориентирована на то, чтобы по всем действующим направлениям этой поддержки (содействие созданию новых предприятий, модернизация технологических процессов, развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства) «обычные» предпринимательские проекты все в большей мере замещались на проекты, содержащие *инновационную составляющую*.

Вместе с тем эффективность действующей системы государственной поддержки МСП и ее инновационного сегмента можно повысить. Одной из таких возможностей является формирование *бизнес-инкубаторов* как «генераторов» малого инновационного предпринимательства, а также *кластеров*, способных существенно усилить роль инновационной составляющей в развитии экономики региона с использованием преимуществ малого и среднего предпринимательства<sup>7</sup>. В 2011 г. было продолжено строительство регионального инновационного бизнес-инкубатора в г. Коврове, открыты муниципальные бизнес-инкубаторы в г. Покрове, г. Судогде и пос. Ставрово. В феврале 2012 г. открылся бизнес-инкубатор в г. Муроме.

В 2012 г., исходя из возможностей областного бюджета, дополнительное развитие получают как уже применявшиеся ранее и востребованные со стороны предпринимателей механизмы финансовой поддержки МСП, так и новые меры поддержки, ориентированные именно на инновационные МСП, а также направленные на развитие институтов инфраструктуры, обеспечивающих эффективную деятельность этой группы представителей малого и среднего бизнеса. В числе основных мер, направленных на развитие и более эффективное использование иннова-

<sup>7</sup> По данным Гарвардской школы бизнеса, уровень производительности труда на предприятиях, входящих в кластер, выше среднего по стране на 44%, а зарплата на 29% больше среднеамериканской. По расчетам российских специалистов, развитие кластеров в системе государственной поддержки способно увеличить эффективность данной системы более чем в 1,4 раза.



ционного потенциала МСП во Владимирской области, можно выделить следующие направления.

В рамках *целевой поддержки* действующих инновационных предприятий поддержка оказывается в таких формах, как субсидирование проектов по разработке и реализации инновационной продукции; возмещение части затрат, связанных с уплатой процентов по банковским кредитам. В рамках *поддержки инициатив* (относительно «старта» новых инновационных предприятий) реализуется система грантов на создание инновационной компании в размере до 500 тыс. руб. В частности, предполагается направить в 2012 г. на поддержку действующих инновационных компаний до 50 млн руб. (в т.ч. 10 млн руб. — из областного бюджета и 40 млн руб. — из федерального бюджета), а также увеличить количество грантов на создание инновационной компании. Размер гранта — 500 тыс. руб., т.е. для 20 получателей этих грантов общая сумма поддержки составит около 10 млн руб.

В целях содействия модернизации технологических процессов в субъектах МСП увеличиваются субсидии по договорам *лизинга*. В 2011 г. субсидии на компенсацию затрат за пользование лизинговыми услугами в области получили 43 проекта (общий объем субсидий — 25 млн руб.)<sup>8</sup>. Объем привлеченных средств по данным проектам составил 720 млн руб., в т.ч. собственных средств предпринимателей — 248 млн руб. (коэффициент мультипликации — 38,7). За счет реализации данных проектов было создано 268 рабочих мест. Налоговые платежи по данным проектам за год составили 191 млн руб., что превышает общий объем оказанной государственной поддержки в 7,6 раза. В 2012 г. на данные мероприятия планируется направить уже 30 млн руб. (6 млн руб. — из областного бюджета, 24 млн руб. — из федерального бюджета). Количество получателей этих субсидий оценивается на уровне более 50.

Приоритетом в 2012 г. станет развитие инфраструктуры инновационного МСП за счет дальнейшего расширения сети муниципальных бизнес-инкубаторов. Малые предприятия, приходящие в бизнес-инкубаторы, получают специальные меры поддержки на развитие их инновационной деятельности. В 2011 г. на субсидирование инновационных проектов, реализуемых на базе инновационных бизнес-инкубаторов, было направлено 15 млн руб. Победителями конкурса оказались 13 проектов, инициаторы которых одновременно привлекли для реализации проектов собственных средств на 35 млн руб. Общая стоимость проектов — 570 млн руб. (коэффициент мультипликации — 38)<sup>9</sup>.

В настоящее время на первый план выходят меры по созданию и развитию крупных промышленно-инновационных кластеров с использованием сильных сторон малого и среднего предпринимательства как

<sup>8</sup> ООО «Строительная фирма Спектр» (г. Радужный) за счет реализации субсидируемого лизингового проекта обеспечило рост объема производства до 30%; повышение средней заработной платы на 44%; увеличение налоговых платежей — в 2 раза.

<sup>9</sup> Так, ООО «Каюл» (Камешковский р-н) за счет названных субсидий освоило производство такого инновационного продукта, как светодиодные световые линии для обслуживания электропоездов. Экономический эффект от реализации проекта (ожидаемый объем продаж) — 1728 млн руб. за 5 лет.

субъекта инновационной деятельности, как инновационного партнера крупного бизнеса. Тем более что к процессу создания системы кластерного развития производства с активным привлечением малого и среднего бизнеса вполне применим предложенный в области *механизм развития инновационной активности* МСП. Его основные слагаемые — создание инновационных кластеров; создание промышленных парков и технопарков; учреждение и начало деятельности Закрытого паевого инвестиционного фонда «Региональный фонд инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства Владимирской области». Эти формы поддержки должны охватить все предприятия малого и среднего бизнеса, являющиеся участниками кластера, включая разработчика (собственника) инновации, инвестора, а также объекты инфраструктуры инновационного процесса.

В заключение отметим, что государственная поддержка инновационных МСП — важный, но недостаточный институт. Как показывает практика выполнения областных целевых программ развития и поддержки МСП, *важнейшая роль* в активизации инновационно ориентированного малого бизнеса принадлежит предпринимательскому сообществу, общественным союзам, объединениям, саморегулируемым организациям и иным общественным органам предпринимателей. Как доказывает наш опыт, конструктивный диалог между органами государственной власти и бизнеса будет способствовать решению многих как экономических, так и социальных задач, реализация которых в одностороннем порядке малоэффективна, а зачастую приводит к отрицательным результатам.

Полагаем также, что в перспективе саморегулируемые организации предпринимателей будет целесообразно наделять *определенными государственными полномочиями* для решения конкретных задач в сфере государственной политики развития и поддержки МСП, особенно инновационной направленности. Это позволит снять ряд серьезных противоречий между бизнесом и властью, привлечь для решения государственных задач наиболее конструктивные и сильные стороны предпринимательства, повысив инновационную мотивацию регионального бизнеса. Результатом такого подхода выступит развитие регионального рынка инновационной продукции, повышение уровня эффективности и социальной ответственности предпринимательского сектора экономики, что будет содействовать решению как хозяйственных, так и социальных задач, стоящих перед органами государственной власти Владимирской области.