

Алексей МАКЛАХОВ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА

В статье рассматриваются результаты реализации Пилотного проекта «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации». Обосновывается перспективность кластерного подхода к развитию льняной отрасли России.

Ключевые слова: конкурентоспособность, лен, льняной кластер, льняной комплекс, техническое перевооружение.

Существующие проблемы в льняной отрасли носят системный характер и затрагивают как сельское хозяйство, первичную переработку, так и текстильное производство. Однако очевидно одно. Сегодня эта отрасль характеризуется низкой рентабельностью производства. Ее предприятия утрачивают конкурентоспособность, не обеспечивая потребную на рынке широту выпускаемого ассортимента и оперативность внедрения имеющихся научно-технических решений по новым технологиям.

Преодолеть эти проблемы можно только на основе тесного взаимодействия и сотрудничества всех участников отрасли, что предполагает реализацию *кластерного подхода*, лидером которого применительно к льняному комплексу, используя многовековые традиции по глубокой переработке льна от выращивания и первичной переработки до выпуска готовых тканей и изделий из них¹, является Вологодская область.

Проблемы отрасли и их причины

Кластеризация позволяет преодолеть такие основные проблемы льняной отрасли, как: высокая изношенность оборудования и техники; слабая система экономического взаимодействия между субъектами льновыращивания, льнопереработки и предприятий глубокой переработки льна; низкая эффективность технологий, урожайность длинного

¹ Льняной кластер — это целостная система географически соседствующих и находящихся в тесном сотрудничестве предприятий, субъектов финансовой сферы, обслуживающей инфраструктуры, научных организаций, государственных органов власти, образования, характеризующихся общностью деятельности и дополняющих друг друга. Такой подход получил поддержку Председателя Правительства Российской Федерации В.В. Путина, при обсуждении проекта «Современное льнопроизводство. Льняной кластер Вологодской области» (г. Череповец, 05. 09. 2011 г.).

льноволокна и его невысокое качество. С этой целью в регионе разработана концепция его развития, реализуются долгосрочная целевая программа «Развитие льняного комплекса Вологодской области на 2009–2012 годы» и Пилотный проект «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации» (далее – Проект).

Кластеризация позволяет преодолеть и проблемы, характерные для текстильного сектора, приводящие к повышению себестоимости конечной продукции. К ним относятся: высокая зависимость от качества сырья, которое не удовлетворяет требованиям производства; высокая изношенность оборудования; отсутствие автоматизированных систем управления производственным процессом, что не позволяет организовать на комбинатах гибкую мелкосерийную систему производства; высокая энергоемкость.

Ключевая задача Проекта – это «рывковая» модернизация отрасли: от льносемян до каналов товародвижения. Иначе не получается.

Если заниматься модернизацией только текстильного сектора – регион вынужден будет закупать сырье за границей. Если же «делать упор» на развитие сырьевой базы – станем производить больше, чем сможем переработать, а значит, будем экспортировать волокно по заниженной диктуемой покупателями цене. И в том, и в другом случае *прибыль останется за границей*, поскольку сегодня отечественные текстильщики выпускают продукцию *лишь с начальной стадией отделки*, упуская возможность получить на этой стадии прибыль². Получение этой прибыли – одна из целей Проекта (см. рис. 1).

Структура цены реализации готовой ткани на Западе арт.1002 (100% лен)



Стоимость реализации и прибыль ткани арт.1002 (100% лен) до и после реализации проекта, € за п.м.

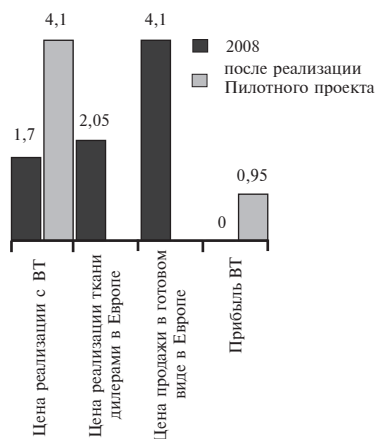


Рис. 1. Стоимость ткани до и после реализации проекта

² Так, в структуре цены готовой ткани за рубежом 23% – это доля прибыли предприятий, занимающихся отделкой, тогда как российские производители работают с нулевой доходностью. А отделка – самый доходный этап текстильного производства. Именно на ней зарабатывают европейские текстильщики, на ней, например, «поднялась» турецкая легкая промышленность.

Организация льняного кластера

В настоящее время в рамках реализации Проекта сформированы 4 производственные зоны и определен круг участников. Это: 30 льносеющих хозяйств, 8 льноперерабатывающих предприятий, 2 льносемастанции, текстильное предприятие. Также проведена реструктуризация текстильного сектора, в результате которой создан единый промышленный комплекс ОАО «Вологодский текстиль» в составе 2 площадок (ПМП № 1 – г. Вологда и ПМП № 2 – г. Красавино). Создана Ассоциация «Вологодский лен», объединяющая предприятия льняного комплекса (далее – Ассоциация). Цели Ассоциации (см. рис. 2):

- координация предпринимательской деятельности в области производства льняной продукции;
- содействие в деловом сотрудничестве;
- организация и реализация совместных коммерческих и некоммерческих проектов и программ, а также Проекта, способствующего повышению конкурентоспособности продукции участников Ассоциации на внутренних и внешних рынках.

Ассоциация, как первый шаг к объединению усилий, формированию механизма взаимодействия и тесного сотрудничества хозяйствующих субъектов, позволяет достичь улучшения экономических результатов на каждом этапе производственного процесса и получения продукции с высокой добавленной стоимостью. Общая структура кластера представлена на рисунке 3.

Одной из особенностей, свойственных кластерам, является внутрикластерная конкуренция, стимулирующая у субъектов устойчивые конкурентные преимущества, в т.ч. обусловленные инновационной ориентацией бизнес-деятельности. В развитых рыночных странах кластеры создаются в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках, на основе совпадения экономических интересов этих предприятий.

При создании успешных с точки зрения конкурентоспособности сельскохозяйственных кластеров *возникает синергетический эффект* от объединения участников в кластер. При этом формирование кластера способствует не только образованию положительной синергии как результата преобразований, но и *появлению новых предпринимательских свойств*, присущих только совокупности всех субъектов кластерного объединения. Таким образом достигается синергетический эффект. Каждый участник в отдельности получает меньше, чем все вместе.

Наиболее действенным инструментом вывода на качественно новый уровень отношений между властью и бизнесом в современных российских условиях является *государственно-частное партнерство* (далее – ГЧП). Одним из наиболее ярких примеров успешной реализации на практике механизма ГЧП является Проект «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации», в рамках которого *при поддержке региональных властей* и наличии программно-целевого подхода комплексно решаются проблемы льняной отрасли. Он имеет стратегический, т.е. первоочередной по важности и приоритетности, характер.

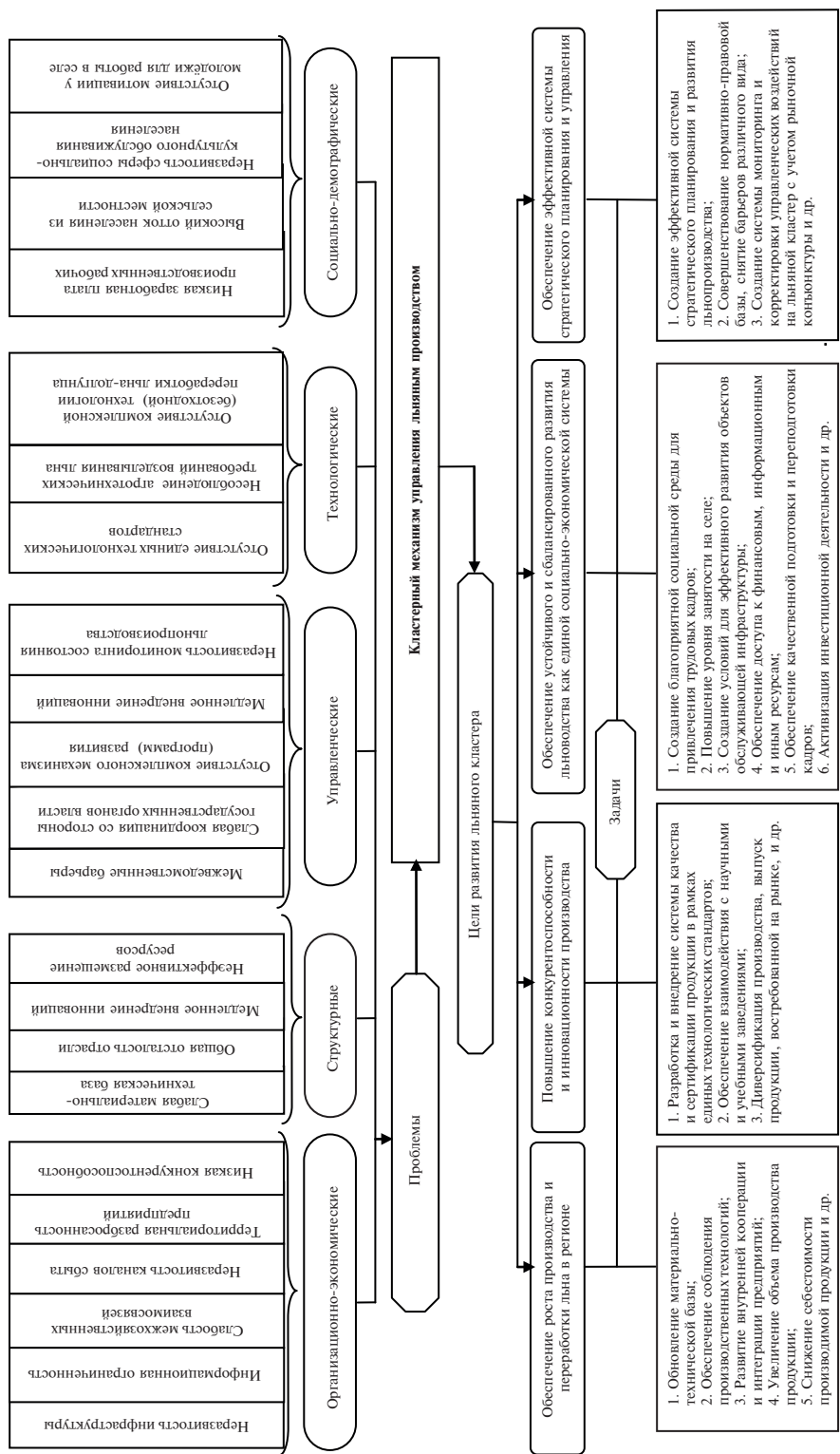


Рис. 2. Основные цели и задачи льняного кластера

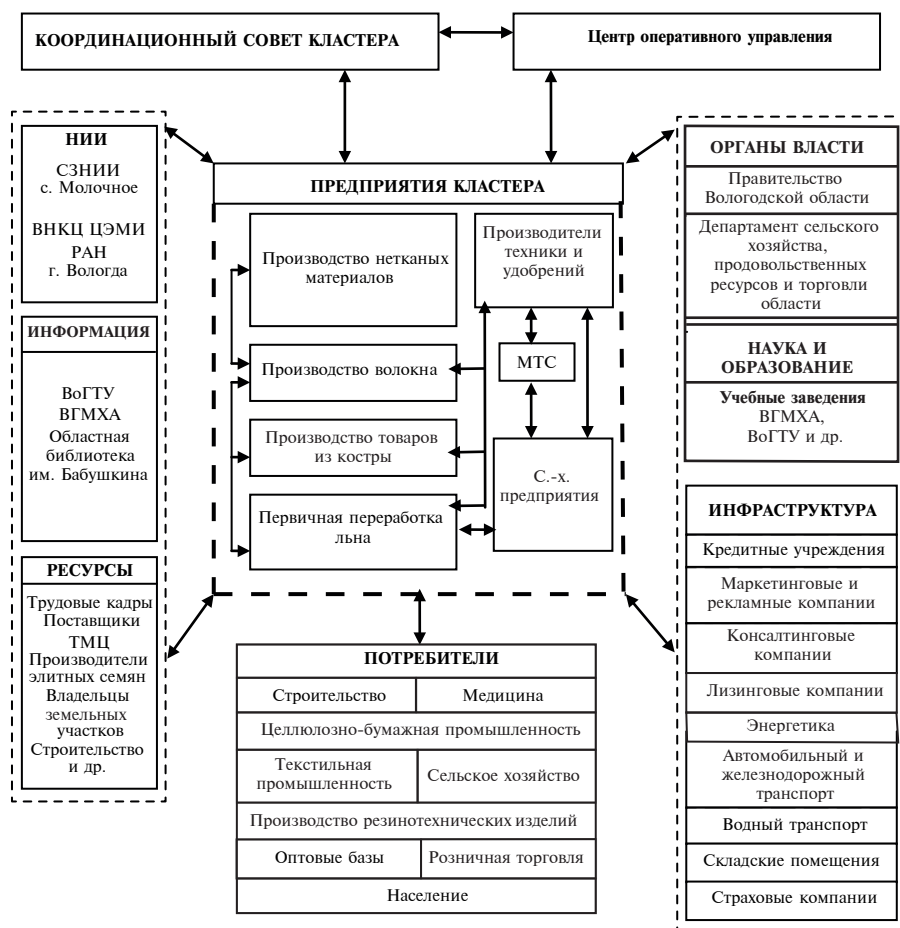


Рис. 3. Общая структура кластера

Проект — это наглядный пример реализации на практике механизма ГЧП, позволившего не только сохранять кадровый потенциал, но и добиваться существенных производственных успехов и показателей, являющихся результатом совместных продуманных и системных действий со стороны бизнеса и государства.

Первые итоги и перспективы кластеризации

Характеризуя первые результаты формирования льняного кластера, обратимся к цифрам. Так, за период реализации Проекта по развитию льняного комплекса области:

- с 2008 г. по январь — август 2011 г. бюджетное финансирование обеспечения Программы составило более 2,1 млрд руб. (в т.ч. на текстильный сектор более 1,5 млрд руб.);

- число созданных новых рабочих мест за период с 2010 г. по январь — август 2011 г. составило более 300;
- обновлен парк льносеющей, льноуборочной сельскохозяйственной техники — закуплено около 500 единиц современной техники и оборудования;
- в 2009 г. в области были приобретены и смонтированы две импортные и одна отечественная высокопроизводительные линии по переработке льнотресты в Шекснинском и Верховажском районах;
- в 2008–2010 гг. в ОАО «Вологодский текстиль» установлено и работает новое современное оборудование — линия умягчения Айро, ширильная машина (эквалайзер), расправитель утка, отбельный агрегат фирмы Бенингер, швейное оборудование;
- за период с 2009 г. открыто 6 представительств (Вологда, Иваново, Казань, Екатеринбург, Москва и Московская область), 7 собственных дилерских центра (Вологда, Санкт-Петербург, Иваново, Казань, Екатеринбург, Москва и Московская область), 12 розничных магазинов по продаже изделий домашнего текстиля «Линум» (в Санкт-Петербурге — 3 магазина, в Казани — 2, в Вологде — 5, в Сочи — 2, в Московской области — 1);
- в 2010 г. открыто кружевное производство — ООО «Вологодская кружевница»;
- в 2010 г. компания приступила к выпуску коллекций одежды из натурального льна;
- ОАО «Вологодский текстиль» получило сертификат в соответствии с экологическим стандартом «*Oeko-Tex Standard 100*» на весь спектр выпускаемых тканей и изделий домашнего текстиля. Данный сертификат подтверждает, что продукция ОАО «Вологодский текстиль» соответствует экологическим требованиям ЕС;
- в феврале 2011 г. впервые ткани ОАО «Вологодский текстиль» были представлены на выставке производителей тканей и материалов для предприятий индустрии моды «*Premiere Vision*» (Франция, Париж). Две ткани из новой коллекции весна-лето 2012 г. получили высокую оценку экспертов и попали в форум под названием *FORUM RELAX+DISTINCTION*.

Перечисленное — прямой результат развития льняного кластера Вологодской области (см. табл. 1).

Таким образом, за время реализации Проекта удалось реструктуризировать аграрный сектор, обеспечить выпуск высококачественных тканей, создав условия для использования уникальных качеств льна в решении стратегически важных проблем оборонного комплекса. В регионе также планируется открытие ряда производств *по углубленной переработке* короткого льноволокна (в т.ч. имеется возможность получения целлюлозы из льна как сырья для производства пороха, твердого топлива, угленов и углепластика — нового конструкционного материала в 30 раз прочнее титана, в 10 раз его легче).

Т а б л и ц а 1

Развитие льняного кластера Вологодской области

Показатель	Ед. изм.	Годы						2020/2008, в %
		2008	2009	2010	2011	2017	2020	
Посевная площадь	тыс. га	7,1	10,1	9,1	10	20	20	281,7
Урожайность по льноволокну (с уборочной площади)	ц/га	3,2	3,2	3,6	5,0	7,5	7,5	234,4
Урожайность по льносеменам	ц/га	0,3	0,3	1,9	3,0	5,0	5,0	1666,7
Валовый сбор по тресте	тыс. т	6,0	10,7	11,0	14,0	58	58	966,7
Качество тресты	ср. №	1,0	1,02	1,05	1,1	1,5	1,5	150,0
Выход длинного льноволокна	%	4,0	4,2	6,0	8,0	12,0	12,0	300,0
Масса длинного льноволокна	тыс. т	0,1	0,1	0,3	1,0	7	7	7000,0
Качество волокна	ср. №	9,5	10,5	10,5	10,75	12,5	12,5	131,6

Сегодня новые технологии позволяют использовать лен в целлюлозно-бумажной, медицинской, химической, военной, автомобильной промышленности. Однако больше всего он по-прежнему нужен текстильной промышленности. Как доказала реализация Проекта в Вологодской области, он создал предпосылки развития *всего региона*, роста объемов инвестиций, ускорения распространения передовых технологий в экономике, развития местного бизнеса (см. рис. 4).

Однако, несмотря на это, отрасль *находится на грани исчезновения*. И эта ситуация абсурдна, поскольку, как доказывает опыт Вологодской области, существует реальная возможность сделать работу предприятий льняного комплекса высокодоходной, имеющей коммерческую перспективу. И без помощи со стороны государства здесь не обойтись.

Регионы и федеральный Центр

Нельзя не понимать, что одним из *важнейших результатов* развития отрасли станет уменьшение безработицы, оздоровление социальной обстановки в малых и средних городах и поселках. В ряде регионов повысится уровень наполняемости местных бюджетов, что позволит им решать назревшие социально-экономические проблемы собственными силами. В противном случае на фоне продолжающегося сокращения производства и закрытия предприятий в малых и средних городах России федеральному бюджету предстоит увеличить дотации соответствующим (субъектов РФ и муниципалитетов) бюджетам на выплату пособий по безработице, содержание здравоохранения, просвещения, органов правопорядка и т.д.



Рис. 4. Логика развития проекта во времени

Сегодня предприятия имеют ряд системных проблем: нужны «длинные и дешевые» заемные деньги — кредитование на срок до 12 лет при ставке рефинансирования не выше 1,5 % при условии отсрочки по уплате основного долга на срок 2–3 лет. Значительные финансовые средства, необходимые для инвестиций, невозможно привлечь одновременно на коммерческой основе из-за низкого уровня рентабельности проекта на начальном этапе и большого срока окупаемости. Поэтому именно помощь со стороны государства в лице соответствующих институтов развития, но при обязательном участии регионов и муниципалитетов, позволит запустить процесс коренной и комплексной модернизации отрасли.

Еще одной мерой государственной поддержки может стать *внесение изменений* в Постановление Правительства Российской Федерации № 372 от 30.04.2009 г., регулирующее перечень технологического оборудования, на которое отменена уплата налогов.

Например, в перечень не вошли отделочные оборудования. А именно с них ОАО «Вологодский текстиль» начало модернизацию. Отделочное оборудование больше всего влияет на рыночную конкуренцию. В связи с этим необходимо обеспечить пополнение и расширение списка импортного оборудования (не имеющего отечественных аналогов), не облагаемого НДС при ввозе на территорию России, для ряда отраслей промышленности (в т.ч. и легкой) на основании запросов предприятий, проводящих модернизацию производства.