

Ларуса МЕЛЬНИКОВА

## СТАНОВЛЕНИЕ ЯРМАРОЧНОГО ГОРОДА В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ В XI–XIII ВЕКАХ

*В статье дается характеристика ярмарочного города в Западной Европе в XI–XIII вв. Рассматриваются причины возникновения ярмарок и ярмарочных городов.*

**Ключевые слова:** коммунальное движение, рынок, рыночное право, рыночный мир, средневековый город, ярмарка, ярмарочный город

Ярмарки представляют собой уникальное явление в истории экономической жизни Западной Европы, поскольку их *функционирование выходило за рамки* организации обычного обмена. Ярмарки появились задолго до возникновения средневекового города, а их возникновение было вызвано в первую очередь необходимостью поиска безопасного и охраняемого места для обмена. Таким местом была не только хорошо укрепленная и охраняемая территория, но и местность, находящаяся под покровительством авторитетного светского или духовного лица, способного обеспечить приезжающим безопасный проезд, обмен товаров, а также справедливое решение спорных вопросов в ходе торга. Идеальной площадкой для функционирования ярмарки был средневековый город.

Наименование «ярмарка» возникло в X в.<sup>1</sup> Однако ярмарки существовали и раньше. Одним из первых источников, содержащих информацию о ярмарках, было упоминание, относящееся к VII–VIII вв., о ярмарках в Сент-Дени около Парижа, куда возили свои товары торговцы из Италии и Испании<sup>2</sup>. Вместе с тем ряд исследователей относит их возникновение еще к доримским временам.

Торговля в раннем Средневековье носила преимущественно кочевой характер. Образ торговца на Западе в этот период – это образ запыленного, забрызганного грязью странника, каким и был разносчик во все времена<sup>3</sup>. Английские тексты XII в. изображали его под именем «пыльные ноги»<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> Вечканова Г.С., Вечканова Г.Р. Современная экономическая энциклопедия. СПб.: Лань, 2002. С. 823.

<sup>2</sup> Кулишер И.М. История экономического быта Западной Европы. Челябинск: Социум, 2004. С. 122.

<sup>3</sup> Бродель Ф. Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV–XVIII вв. М.: Прогресс, Т. 2: Игры обмена. 1988. С. 61.

<sup>4</sup> Пиренн А. Средневековые города и возрождение торговли. Горький: Издание Горьковского педагогического института, 1941. С. 65.

Как на суше, так и на море передвижение было крайне опасным. В лесу купцов поджидали разбойники, будь то рыцари или вилланы, засевавшие в засаде, бесчисленные пошлины, взимаемые с купцов у мостов, на перевалах, на реках, скверное состояние дорог, грязь и пр. Дорога была медленной и долгой. Требовалось две недели, чтобы попасть из Болоньи в Авиньон. Путь с ярмарки в Шампани в Ним занимал двадцать два дня, из Флоренции в Неаполь — от одиннадцати до двенадцати дней. Более быстрым был путь по морю. Но и здесь опасностей было достаточно: бури, пираты, быстрое течение и пр.<sup>5</sup>. Довольно часто и сами купцы не брезговали грабежом и разбоем, захватывая товар и продавая его в безопасном месте<sup>6</sup>. Не удивительно, что в массовом сознании профессия купца ассоциировалась с разбоем и обманом<sup>7</sup>.

Понятно, что в таких условиях купцы стремились осуществлять обмен в безопасном и удобном для этой цели месте.

Несмотря на раннее происхождение, заметное развитие ярмарки в Западной Европе происходит только в XI–XIII вв. Одной из причин этого является *расширение международных связей* вследствие крестовых походов. Благодаря крестовым походам возникают регулярные отношения между Западом и Востоком<sup>8</sup>. Однако основным фактором, повлиявшим на развитие ярмарки в XI–XIII вв., было *возникновение средневековых городов*, появление которых стало ключевым моментом в историческом развитии средневековой Европы<sup>9</sup>.

В исторической науке существует несколько концепций возникновения средневекового города.

*Институционально-правовые теории* выводят возникновение средневекового города из городского права, представители романистической концепции полагают, что средневековые города были всего лишь преемниками античных городов. *Вотчинные теории* связывают генезис города с вотчиной. Сторонники *бурговой теории* объясняют появление средневекового города бурговым правом. Представители *рыночной теории* выводили город из торговых мест или местечек<sup>10</sup>.

Таким образом, концепций возникновения средневековых городов много, но ни одна из них не является доминирующей. Причина *в разном образии конкретно-исторических условий* возникновения средневековых городов.

Большинство средневековых городов было основано на месте античных поселений, существовавших до тысячного года. В период раннего

---

<sup>5</sup> *Ле Гофф Ж.* Цивилизация средневекового Запада. М.: Издательская группа «Прогресс», «Прогресс-Академия», 1992. С. 129.

<sup>6</sup> *Кенигсберг Г.* Средневековая Европа, 400–1500 годы. М.: Весь Мир, 2001. С. 96–97.

<sup>7</sup> Так, норманские викинги были одновременно купцами и разбойниками. Когда они входили в гавань, то поднимали красный щит на мачте — знак мира, а затем приступали к честному обмену. По окончании торгового спускали щит и предавались столь же честному грабежу. В связи с этим многие купцы не допускались в населенные пункты и были вынуждены торговать на их границах.

<sup>8</sup> *Кенигсберг Г.* Указ. соч. С. 283.

<sup>9</sup> «Появление средневекового города явилось определяющим этапом в истории всего периода феодализма, жизненным нервом эпохи» (*Карева В.В.* История средних веков. М.: ПСТБИ, 1999 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sedmitza.ru/text/441076.html>)

<sup>10</sup> *Карева В.В.* Указ. соч.

Средневековья они по большей части являлись административными или укрепленными пунктами (крепостями), либо церковными центрами (резиденциями архиепископов, епископов). Лишь епископальным городам была присуща примитивная экономическая функция, выражающаяся в наличии амбаров, куда свозились припасы из окрестных деревень, откуда они за деньги, за службу, а в голодное время бесплатно распределялись среди населения<sup>11</sup>.

Однако в X–XI вв. облик городов средневековой Европы стремительно меняется. Они превращаются в центры ремесла и торговли.

Мы разделяем позицию И. Кулишера, полагающего, что возникновение средневековых городов обусловлено двумя моментами – сооружением крепости и устройством рынка. Город, по его мнению, появился не только благодаря рынку, который стал характерным признаком эпохи городского замкнутого хозяйства, на котором совершался обмен между городом и деревней, а также отдельными группами горожан. Рынок стал причиной превращения средневековых городов в центры ремесла и торговли. Он дал облик городскому строю.

Рыночное право (купеческое право, так как оно было представлено всем лицам, посещающим рынок) превратилось постепенно в общегородское право. Рыночный суд, который ранее производился епископом или графом во время рынка стал городским судом в тех городах, где рынок функционировал постоянно. Городское право, городской мир *возникли из рыночного права*, которое распространялось на каждого присутствующего на рынке и пробирающегося по дороге на него<sup>12</sup>.

Заметное развитие торговли в позднее Средневековье (XII–XV вв.) свидетельствует о том, что хозяйство теряет натуральный характер и становится товарным. Развивается обмен не только между городом и деревней, но и между городами и странами. Тем не менее не для всех городов обмен становится существенным.

Так, для итальянских городов (Венеция, Генуя и др.) он имел огромное значение в силу их географического положения.

В других городах, напротив, развитие ремесла и торговли определило политику ограничения торговли со стороны иногородних и иноземных купцов с целью устранения конкуренции. Основу промышленной политики этих городов определяла враждебность ко всему чужому. Враждебность эта заключалась в политике покровительства ремеслу, враждой к другим городам, пригородам и жителям окрестных сел. В интересах города привоз изделий, изготовленных в других городах, был запрещен, в отличие от ярмарочных дней, когда он был свободен для всех, за исключением товаров, которые большинством городов не производились<sup>13</sup>.

И наконец, существовали города, в которых обмен выходил за рамки традиционного для средневекового города обмена, т.е. ярмарочные города.

Таким образом, исходя из уровня развития обмена, условно можно выделить три категории средневековых городов.

<sup>11</sup> Ле Гофф Ж. Указ. соч. С. 71.

<sup>12</sup> Кулишер И. М. Указ. соч. С. 221.

<sup>13</sup> Там же. С. 250.

Первая категория. Города, открытые для обмена с сельским населением, жителями других городов и стран.

Вторая категория. Города, закрытые для внешнего обмена вследствие ограничительной политики городских властей.

Третья категория. Города, ориентированные на широкий обмен, производимый в определенное время, т.е. ярмарочные города.

Как уже было отмечено, хронологически ярмарки появились задолго до средневековых городов, что было связано с поиском безопасного места для обмена. В связи с этим они могли возникать вблизи поселений, функционировать всего несколько недель в году, не получив даже соответствующего названия. Существовали небольшие деревенские ярмарки, представляющие собой лишь крупные рынки, иногда посещаемые иностранными купцами. Однако *настоящими ярмарками* были те, которым открывал ворота целый город. И тогда ярмарка сама становилась городом и даже больше, чем городом. Она целиком подчиняла себе город, и город переставал быть самим собой<sup>14</sup>.

Для организации ярмарки огромное значение имела местность, расположенная на пересечении торговых путей, соединяющая различные регионы.

С конца X — начала XI в. огромной популярностью пользовалась ярмарка в Кельне, на которую евреи везли меха, шерсть, кожи, драгоценные камни, жемчуг. Кельн имел выгодное географическое положение, т.к. был конечным пунктом для транспортов вверх и вниз по Рейну. В Кельне пересекался торговый путь из Европы с торговым путем из Брюгге в Любек. Кроме того, природные условия, связанные с течением реки, вынуждали купцов перегружать суда, что послужило поводом для городских властей создавать штапельное право (право, принуждающее купцов выставлять свои товары на продажу) на лес, рыбу, соль, вино.

В XI–XII вв. международное значение приобрела ярмарка в графстве Шампань, которое находилось между Германией, Францией и Италией. Шампань была независима от Франции и проводила собственную политику, что было особенно важно в условиях политической нестабильности в Западной Европе. С середины XIV в. Шампань вошла в состав Франции и поэтому перестала играть роль международного центра обмена товаров, поскольку в этот период Франция находилась в состоянии войны, что затрудняло проезд на ярмарку.

В XIV в. центром международной торговли стал город Брюгге во Фландрии, т.к. здесь сходились торговые пути со всех сторон Западной Европы<sup>15</sup>.

Таким образом, *выгодное географическое положение* играло важную роль в возникновении ярмарочного города. Тем не менее существовало немало средневековых городов, расположенных на пересечении морских, речных или сухопутных торговых путей. В частности, выгодным было географическое положение ганзейских городов, игравших важную роль в международной торговле. Однако не во всех городах Ганзы действовали ярмарки.

<sup>14</sup> Бродель Ф. Указ. соч. С. 69.

<sup>15</sup> В третий понедельник после пасхи в Брюгге на ярмарку прибывали венецианские и генуэзские корабли.

Большое значение для организации ярмарки в городе имела способствующая этому *политика местной власти*.

Сеньоры были заинтересованы в организации ярмарки, т.к. это приносило им дополнительный доход. Многие из них принимали решительные меры против разбойников, охраняя безопасность на ярмарках и на путях проезда к ним. Особенно заметный прогресс в этом направлении был достигнут в XI в. Кроме того, сеньоры стремились даровать городам различные привилегии для проведения ярмарки.

В 994 г. император Оттон III пожаловал аббатству Кведлинбург привилегию на проведение еженедельных ярмарок, сбор рыночных пошлин, чеканку монеты, а также застройку кварталов для ремесленников и торговцев вокруг рыночной площади<sup>16</sup>. В 1188 г. император Фридрих I даровал городу Любеку городское право, в котором было указано, что дважды в год в городе будет устраиваться рынок (ярмарка) в Успеньев день и день св. Вита, кроме торгового, который будет совершаться ежедневно. Русские, готы, норманны и прочие восточные народы могли посещать город и уходить из него в любое время без пошлины и торговых поборов. Иноземные купцы имели право свободно покупать товары, заплатив торговую пошлину<sup>17</sup>.

Важную роль в развитии ярмарки сыграла и *католическая церковь*. Осуждая междоусобные войны, она принуждала рыцарей давать клятву «Божьего мира», а позднее и «Божьего перемирия», вследствие которой им было запрещено сражаться в воскресенье, в церковные праздники, а также в дни проведения ярмарок<sup>18</sup>. Церковь грозила отлучением, если клятва нарушалась.

По мнению Кулишера, торговля находилась в тесной связи с богослужением и часто происходила в церковные праздники. Даже слово «месса» обозначает и обедню, и ярмарку. Иногда торговля происходила в самом храме одновременно со службой. Провозглашенный здесь «Божий мир» позволял избегать столкновений между рыцарями и иноземными купцами. Впоследствии торговля была перенесена на площадь перед церковью, на которой производился обмен. Залогом мира был водружаемый на рыночной площади крест, что означало, что ярмарка находится под покровительством сеньора или церкви. Под охраной сеньора и церкви находился не только каждый присутствующий на ярмарке, но и каждый в округности на милю от нее, в течение того времени, пока действовала ярмарка. Нарушение рыночного мира наказывалось присутствующим на ярмарке должностным лицом — рыночным судьей. Кроме того, многие ярмарочные города, к примеру, такие, как Кельн, Нюрнберг, Прага и др., были популярны потому, что там находились почитаемые верующими христианские святыни, привлекающие многочисленных паломников.

Известная с 1318 г. Нюрнбергская ярмарка стала знаменитой, после того как в 1424 г. император Сигизмунд передал Нюрнбергу ценные христианские реликвии, выставляемые на ярмарке<sup>19</sup>. Важно было и то, что ярмарка проходила в течение определенного времени и совпадала с

<sup>16</sup> Филиппов Б., Ястребицкая А. Европейский мир X–XV вв. М.: Интерпракс, 1995. С. 102.

<sup>17</sup> Филиппов Б., Ястребицкая А. Указ. соч. С. 122–123.

<sup>18</sup> Кенигсберг Г. Указ. соч. С. 158.

<sup>19</sup> Кулишер И. М. Указ. соч. С. 128–129, 299.

религиозным празднеством в честь особо почитаемого в этой местности святого.

Не менее важным стало «право торговца», действующего на ярмарках и рынках. Это право было введено в судебную практику, когда разбирались дела между купцами. По сути, оно приняло форму *персонального закона, действовавшего повсюду*, несмотря на различие языков и национальных законов. Благодаря этому праву купец имел возможность избежать доминиальной и специальной власти, тяготеющей над крестьянами<sup>20</sup>.

Кроме того, ярмарка стала убежищем, где купца нельзя было задержать за проступки, совершенные вне ярмарки, или захватить его товар. Купцы, приезжающие на ярмарку не отвечали за поступки, совершенные их соотечественниками вне ярмарки (но не на самой ярмарке). Для разрешения спорных вопросов создавался «ярмарочный суд» с ускоренным производством, без соблюдения обычно сложных судебных форм<sup>21</sup>.

Таким образом, покровительство со стороны сеньора и церкви, а также созданное для защиты купцов торговое право, несомненно, сыграли важную роль в развитии ярмарки.

Вместе с тем становление ярмарочного города в Средние века зависело и *от горожан*. Истоки этой зависимости следует искать в широком *коммунальном движении*, охватившем средневековые города в X–XIII вв.

Поскольку средневековый город обычно возникал на земле сеньора либо духовного лица, то он находился от него в зависимости. Горожане стремились освободиться от этой зависимости, чтобы самостоятельно осуществлять власть с помощью самоуправления. В одних случаях они добивались этого в обмен на повинности, денежные займы или прямые выплаты сеньорам. В других — им приходилось отстаивать свою свободу с помощью силы. Обретение независимости имело решающее значение для развития ярмарки, т.к. совместная борьба горожан сближала городское сообщество, создавая некий корпоративный дух, который распространялся на цехи, купеческие гильдии, университеты и рыцарские ордена. По этой причине всеобщий городской дух и активность жителей сыграли важную роль в становлении ярмарочного города, а впоследствии и в функционировании самой ярмарки.

---

<sup>20</sup> Пиренн А. Указ. соч. С. 68.

<sup>21</sup> Кулишер И.М. Указ. соч. С. 329.